

Before&After



超越  
平凡  
平面设计

# 版式设计 原理与应用

【美】John McWade 著 侯景艳 译

成功的演说和动人的旋律，杰出的设计作品藉由繁多的打磨而成。超越平凡的过程将助你脱离单调的轨迹。  
你可以设计一切。

 人民邮电出版社  
POSTS & TELECOM PRESS

John McWade是个天才，确切地说，他是一个可化繁为简、化难为易、化晦涩为通透的设计大师。他的作品对我影响巨大。我想，他也同样会给您一些启发。

——前雅虎营销总裁，畅销书《紫牛》作者，Soth Godin

# 版式设计原理与应用

美国著名平面设计师John McWade为你全面地讲解了平面设计的基本知识，分享了实用的设计方法和技巧，并且详细地解读了许多完整的设计案例——包括宣传册、新闻简报、网页、幻灯片等。你可以将书中的技巧运用到平面、网页等不同的设计项目中，提升自己的平面设计能力，做出优雅、实用和不凡的版面。

通过本书你可以学会：

- 如何根据功能和意义裁剪图片
- 吸引读者目光的诸多技巧
- 平面设计中的基本原理
- 运用色轮来搭配悦目的色彩
- 为版面挑选最适合的字体

## Before & After —— 超越平凡的平面设计

“汇聚传奇，传播经典”是 **Before&After** 这份创立于 1990年的设计类刊物始终坚持的核心价值。详细的设计步骤和不凡的设计理念不仅呈现在每期的杂志中，更在《超越平凡的平面设计》系列图书中得以传承。作为平面设计领域的探索者，其崇尚“设计，不仅仅是装饰，更是为了寻求交流的基本形式。”的理念也受到全世界设计爱好者的认同。



John McWade

设计师、教师、作家、PageLab公司的创始人。他投身设计及出版工作数十年，并和妻子一起创办了广受赞誉的 **Before&After** 杂志，为平面设计师们提供了丰富实用的参考资源。



封面设计：侯景艳

分类建议：设计 / 版式设计

人民邮电出版社网址：www.ptpress.com.cn



ISBN 978-7-115-23552-7



9 787115 235527 >

ISBN 978-7-115-23552-7

定价：49.00 元





超越平凡的平面设计  
版式设计原理与应用

【美】John McWade 著 侯景艳 译

人民邮电出版社

北京

## 图书在版编目 (C I P) 数据

超越平凡的平面设计：版式设计原理与应用 / (美)  
麦克韦德 (McWade, J.) 著；侯景艳译. — 北京：人民  
邮电出版社，2010.9  
ISBN 978-7-115-23552-7

I. ①超… II. ①麦… ②侯… III. ①平面设计②版  
式设计 IV. ①J506②TS881

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第143122号

## 版 权 声 明

Before & After: How to Design Cool Stuff

John McWade

ISBN: 9780321580122

Copyright © 2010

Authorized translation from the English language edition published by Peachpit Press

All rights reserved.

本书中文简体字版由美国 Peachpit Press 授权人民邮电出版社出版。未经出版者书面许可，对本  
书任何部分不得以任何方式复制或抄袭。

版权所有，侵权必究。

## 超越平凡的平面设计：版式设计原理与应用

- ◆ 著 [美] John McWade
- 译 侯景艳
- 责任编辑 李 际
- 执行编辑 赵 轩

- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号  
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn  
网址 <http://www.ptpress.com.cn>  
北京画中画印刷有限公司印刷

- ◆ 开本：889×1194 1/24  
印张：9  
字数：412 千字 2010 年 9 月第 1 版  
印数：1—4 000 册 2010 年 9 月北京第 1 次印刷  
著作权合同登记号 图字：01-2008-5737 号

ISBN 978-7-115-23552-7

定价：49.00 元

读者服务热线：(010)67132705 印装质量热线：(010)67129223

反盗版热线：(010)67171154



# 内容提要

---

本书是美国著名平面设计师 John McWade 的第二本有关平面设计的著作。与《超越平凡的平面设计——怎样做好版式》一样，本书也是享誉全球的 Before&After 杂志之前刊登过的文章的合辑，告诉你如何像设计师一样观察和思考。

本书分为三个部分：平面设计基础知识、平面应用设计技巧和平面设计精彩案例。John McWade 先向读者全面地讲解平面设计的基本知识，然后分享了实用的设计方法和技巧。最后带领读者详细解读了许多完整的设计案例——包括宣传册、新闻简报、网页、幻灯片等。

这本书是为每个需要灵感和指导的平面设计师而写，你可以将书中的技巧运用到平面，网页等不同的设计项目中，提升自己的平面设计能力，做出优雅，实用和不凡的版面。



# 目

# 录

## 平面设计 基础知识

设计，无需规则 /2

抛弃规则，仅凭直觉

空白页面，含义无穷 /16

不要跳过设置，对话框这是你设计的起点

色轮 /22

理解色彩搭配的必备工具

怎样寻找最佳色彩 /27

你所需要的色调就隐藏在图片里，让我告诉你如何寻找

怎样选择合适的字体 /35

怎样挑选与图形相辅相成的字体

怎样运用对比确定字体风格 /42

合理运用对比，能够建立或打破字体的设计风格

怎样用好字体 /45

文字就是工具：学会如何恰当地运用它，就能提高设计水平

字母部件 /50

一生多 /54

大幅照片里包含丰富的图像。本章将向你展示如何从一张原始照片中提取出多个图像。

少生多 /62

裁剪的基本原理 /63

根据功能和意义来裁剪照片

背景的选择 /67

焦点 /68

照片复杂或主题不明确？这里有八种抓住读者视线的简单方法

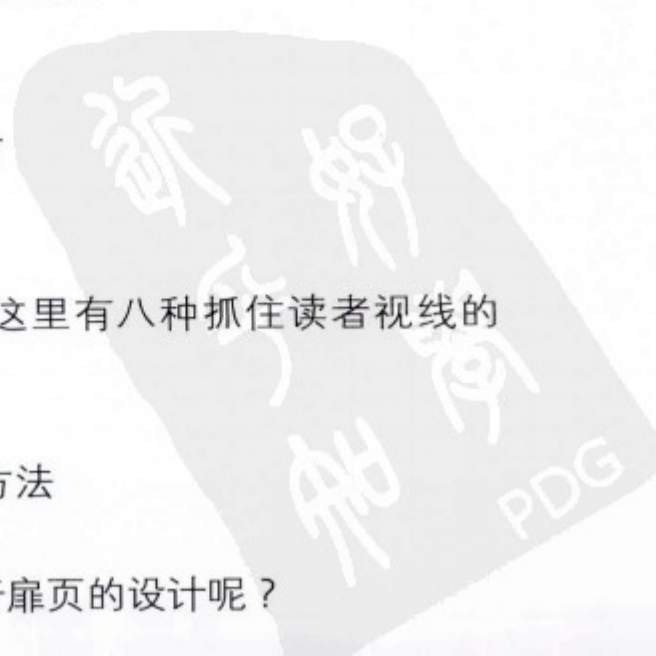
酷封面 /76

十种做出漂亮封面的简单方法

怎样设计扉页 /85

完成封面设计后，如何进行扉页的设计呢？

## 平面设计 应用技巧





保持内外一致 /92

去掉边框 /93

若台式打印机无法打印至边缘，该如何设计版面呢？

怎样设计配图文字 /101

配图文字不仅仅只有文字。本章将告诉你如何使文字与图片相搭配，充分融入到版面的设计中

包含多段配图文字的图片 /108

时尚的配图文字设计 /111

从一个美观的网站所学到的 /112

迈阿密大学文理学院的网站设计展示出——美在于细节

热情洋溢的主页设计 /121

向网站所有的访问者致意

简洁、醒目、鲜亮 /123

简约主义适用于任何尺度

组织好名片上的元素 /124

明信片的设计 /125

大图配小字或小图配大字，任一组合都很完美

在名称里放置图片 /127

文字与图片配合，比单独使用文字效果更好

功能美 /129

确立主题 /132

一张简单的图片可以成为视觉焦点，为版面奠定色彩基调，并保持设计的一致

怎样设计叙事型宣传册 /141

折叠——展开——一张简单的纸变身为迷人的故事册

模板：叙事型宣传册 /147

怎样设计袖珍宣传册 /148

八小页讲述丰富的内容

模板：袖珍型宣传册 /152

### 小的新闻简报，大的阅读空间 /153

半页大小的版面易于设计并能给人留下深刻的印象

### 设计“图片式”图表 /159

### 怎样设计名片 /160

只需一张图片和一点文字就能制作出一张精美的名片

### 怎样设计纯文字标志 /168

灵活利用文字本身的样式

### 小小网站，版式非凡 /176

这种简单漂亮的网站首页设计是自由职业者和小公司的理想选择

### 模板：小版网页 /181

### 怎样设计美观的网页标头 /182

用简单的方法——分区来创建一个迷人的标头

### 怎样设计 PPT 演示幻灯片 /187

保持视觉简洁，使演示更生动

### 怎样为演示幻灯片配图 /192

图片赋予文字情感，你的观众能感受到

### 怎样设计全景式宣传册 /200

它介于书籍和杂志之间，横版版式通常易于设计

### 模板：全景式宣传册 /208





# 平面设计基础知识

# 设计， 无需规则

抛弃规则，仅凭直觉

你可曾见过街头艺术家作画？很有意思！只见他们左喷右绘，一幅佳作便跃然布上。不用尺规工具，没有框架束缚，更不照参考说明；但最后的作品却如此完美，整个过程如此流畅。

最佳的设计正像这样。

请看如下的版面设计，这次我们不用网格而使用左边所示的图片作为视觉参考。图中的线条、形状、比例以及这些要素之间的关系支配着我们对字体、尺寸、色彩、版面以及其他一切设计要素的选择。



你看到了什么？

仅使用目测的话（接近但不精确）

你能回答下面的问题么？

- 图中男子是否与地球一样高？
- 图中男子是否和花盆一样宽？
- 树是花盆的几倍宽？
- 图中花盆尺寸占据图片多少比例？



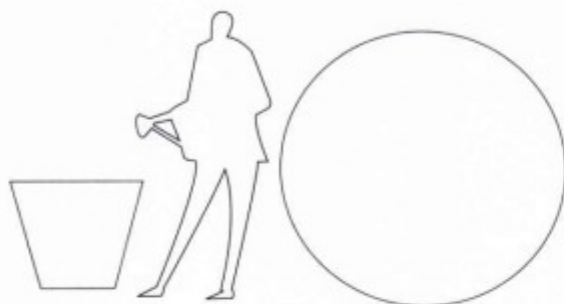
## 1 盘点视觉清单

每幅图像都包含有线条、形状、纹理和色彩等，这些元素引导着你进行设计。我们首先要盘点一个视觉清单，让我们从大的元素开始。



### 基本形状

此图像由三个基本形状构成。



### 尺寸

图像的所有元素分为大中小三个等级。



### 布局

整个构图显得十分协调。



## 焦点

但凡好图，必有焦点。而本图恰有两个——一个实焦点和一个虚焦点。



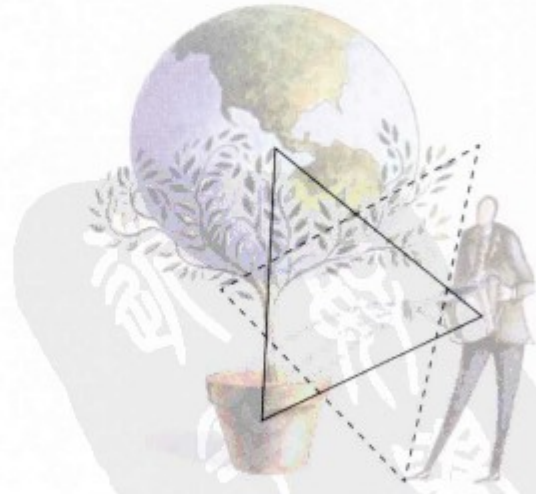
### 实焦点

实焦点通常都是图片中最大，最清楚或者最生动的对象。在本例中，地球就是这样的对象。



### 虚焦点

三个对象构成三角形的位置关系；而三角形的中心正好也是图像的中心（正如设计师所愿）；在人的视野里，中心是最突出的一点。



### 另外

不知你注意到没有，虚线三角形的中心也几乎与虚焦点重合。

## 对象与空白

图像中的对象和空白通常都是重复出现的。



花盆与地球之间恰好是一个花盆的高度。



花盆与男子之间正好是一个花盆的宽度。



花盆与地球上的北美洲一样大。

## 尽量接近

艺术的关联并非机械式，而是感性的。因此，如果各对象之间看起来十分接近，那他们就真的十分接近。你只需用目测来观察就好。



整个图像有四个花盆那么高。



包围地球的空白部分是一个花盆的高度。

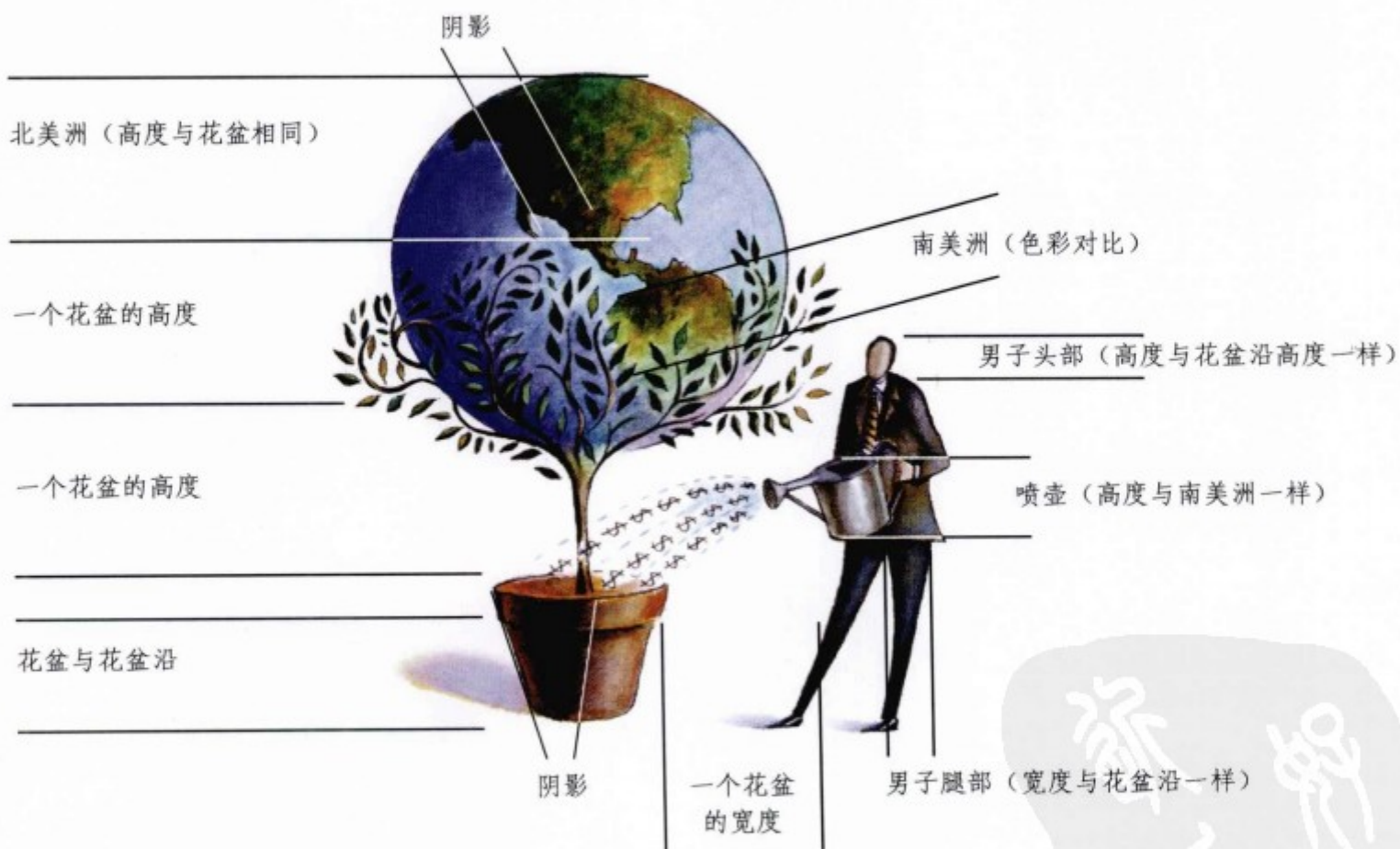
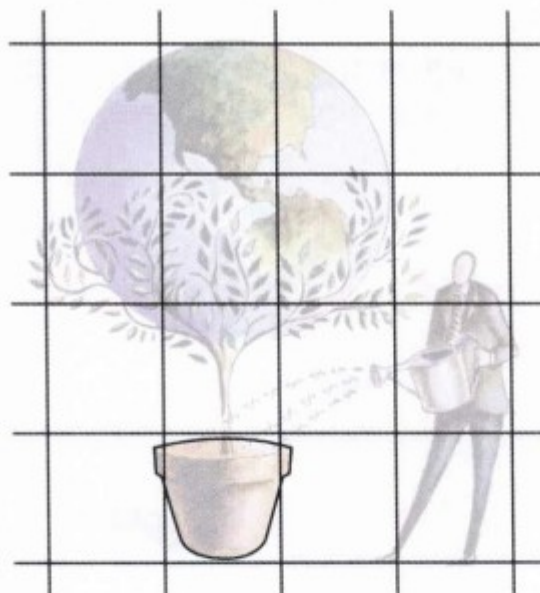


男子所占空间与花盆差不多大。



## 天然的网格

这个图像拥有一个天然形成的网格，更难得的是，它还是均匀的。图像元素如此重复的出现，以至于它们形成了整个网格！



### 较小的元素

当你注意图中较大元素的时候，也不要忘了较小的元素。要注意边缘的处理，也要注意使各部分形成对比。比如，男子的头部和腿部是分明的边缘；色彩的对比使南美洲脱颖而出；阴影部分占据显著的分量等。你要有意识地花时间去观察这些东西，这能训练你的眼力，不久你就会拥有艺术的直觉了！



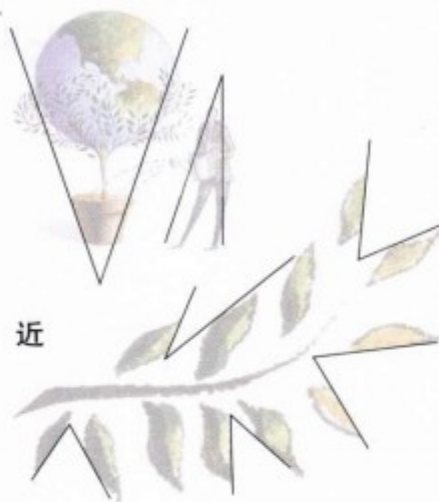
## 形状和纹理

在设计中要意识到线条的作用。注意，线条是直的还是弯的，接近或远离什么对象，在哪里改变方向等。



观察所有的三角形，它们营造了一种视觉动态。

远（假想线）



近

由远及近，各个方向，三角都很明显。



边缘形成了重复的纹理。注意其始终保持尖锐感。

## 2 选择色彩

接下来，要根据图像确定色调。

浩瀚的像素！

在设计中，色彩起着十分重要的作用。要想获得最协调的色调，最简最佳的途径便是从图像中提取。

首先，运用Photoshop<sup>1</sup>或者Illustrator<sup>2</sup>对右图进行处理，将其无数像素尺寸的色块减少到如左图所示的恰当的数量。一般不要超过64种颜色，32种就行了，16种更好。若想减少颜色，可以增大色块的尺寸；反之则减小色块的尺寸。



1 Adobe公司出品的一款图像处理软件。

2 Adobe公司出品的一款矢量绘图软件

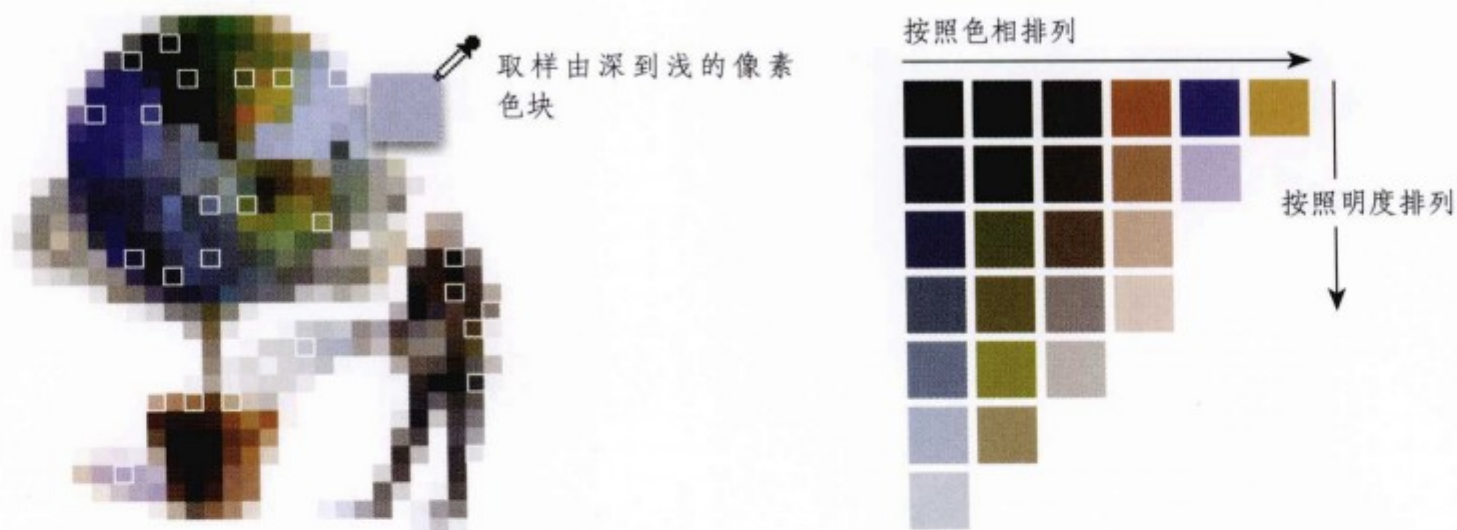


## 组织色彩

使用吸管工具从图像中提取色彩样本，然后根据色相与明度将样色进行排列。

你可以在图像中发现有几种主色彩。地球的蓝色与绿色，花盆的褐色，人物的灰色。从以上三个对象中由深到浅的像素块上分别取样颜色（如

左图所示）将样色先按照色相，再按照明度整齐地排列（从深到浅）。请花时间仔细做好这项工作。你会发现它能极大地帮助你构思设计。再取样一些少数色——本例中是黄色与紫色，作为补色与对比色。不要使用接近色。

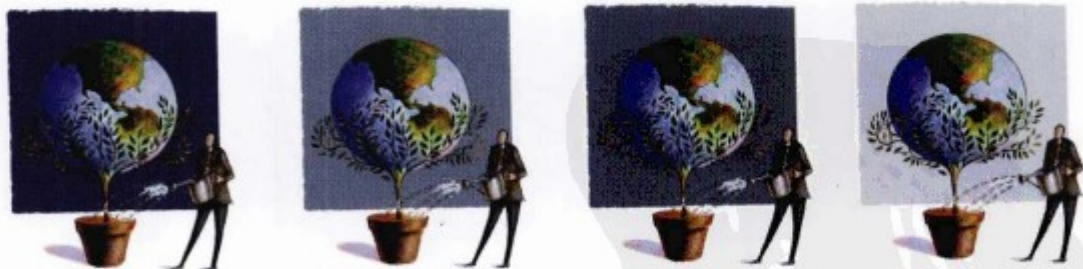


## 试验色彩

将图像放在每种样色上对比效果。你会发现选择的样色都能自动地与图像搭配，因为它们本来都存在于图像中。

### 冷色

冷色更直接，偏远偏理性。地球偏蓝色融入背景，而其余对象偏橙色变得突出。



### 暖色

暖色更柔和，质朴而奔放，适合表达自然生态的讯息。注意，在其对比色——褐色背景的衬托下，蓝色地球显得十分突出。





### 3 选择字体

接下来要选择和图片感觉类似的字体。选择字体有许多方法，鉴于你可能已经定好了风格，所以这里并没有固定的选择。也许你的脑海中已经浮现出字体的样式。比方说，正式的、商务的或者教学式的。也许你还想尝试一些新鲜有趣的个人风格。不管如何，请记住，字体和图像一样，也是图形化的。它的线条会蜿蜒屈伸，或急或缓。它也会有棱角和纹理。当你将字体添加到设计中的时候，其视觉特征就会与其余已存元素相互作用，提升或降低整体的美感。

在本文中，图片将影响我们对字体的选择。我们的目的是要使图像和字体的视觉属性相互匹配。另外，选择的字体也必须具有美观、易读、适合印刷。

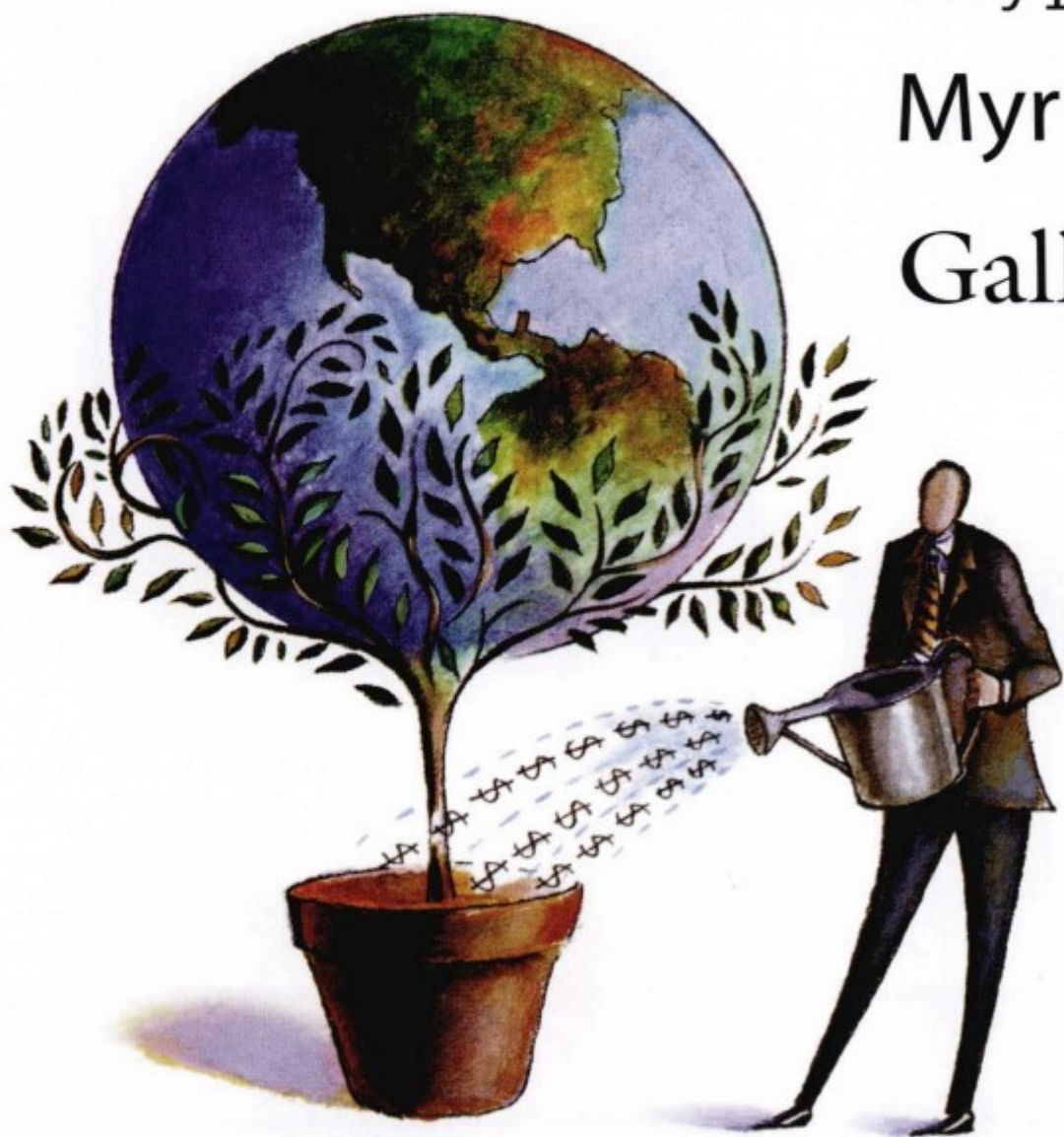
本图遍布纹理：丰富且精细的画面中，树叶飞散飘逸，其形尖细，间隔均匀，事实上这和衬线字体的特征很像。

让我们对比三类常用字体，寻找它们的相似点。

Glypha 粗衬线字体

Myriad Pro 无衬线字体

Galliard 衬线字体





## 从不同距离观察字体

在近、中、远三种距离上观察字体，你会发现每次看到的都不一样。  
许多字体观察的距离不同，其造成的视觉感受会有所不同。

# Glypha

Glypha字体具有自然的风格

这种漂亮的粗衬线字体拥有理想的字形，线条硬朗，形状重复，给人干净方正之感。尤为可贵的是，它无论作为标题或正文都很适合。平直加粗的笔画使Glypha符合艺术自然的本质，同时也易于辨认。但问题是它与图片不搭配。

近



中

There has never been a greater opportunity for private enterprise to do good for everyone on earth by creating new business growth in the green sector. Join us for a day as we explore how to deploy capital resources in industry, technology, research and communications locally and across international boundaries for both private and public benefit. To reserve a seat, log onto [www.greenenergymarket.org](http://www.greenenergymarket.org).



远



only research and communications locally and across inter-  
explore how to deploy capital resources in industry, technol-  
business growth in the green sector. Join us for a day as we  
enterprise to do good for everyone on earth by creating new  
There has never been a greater opportunity for private en-

## 翻转字体

想要全面地观察字体，一个可靠的方法就是将其翻转。这可以揭示段落文字的曲折起伏——总能被感觉到，却又通常被忽略。

# Myriad Pro

Myriad字体如水晶般清透

说到干净清爽，恐怕再没有胜过Myriad字体的了。其笔画舒展形式简约，即便在最低的分辨率下，也能被清晰地辨认，特别适合做标题和文章引文。Myriad字体传达出轻快、清爽和干净之感，适用于绿色课题，但却不适合本图像。

近



中

There has never been a greater opportunity for private enterprise to do good for everyone on earth by creating new business growth in the green sector. Join us for a day as we explore how to deploy capital resources in industry, technology, research and communications locally and across international boundaries for both private and public benefit. To reserve a seat, log onto [www.greenenergyseminar.org](http://www.greenenergyseminar.org).



高



technology research and communications locally and across  
as we explore how to deploy capital resources in industry  
new business growth in the green sector. Join us for a day  
enterprise to do good for everyone on earth by creating  
There has never been a greater opportunity for private





## 观察轮廓

当你比较字体的笔画和边缘的时候，也要注意轮廓形成的纹理。  
注意，树叶色彩斑驳，形状不规则并呈颗粒状。

# Galliard

Galliard Roman字体独具质感

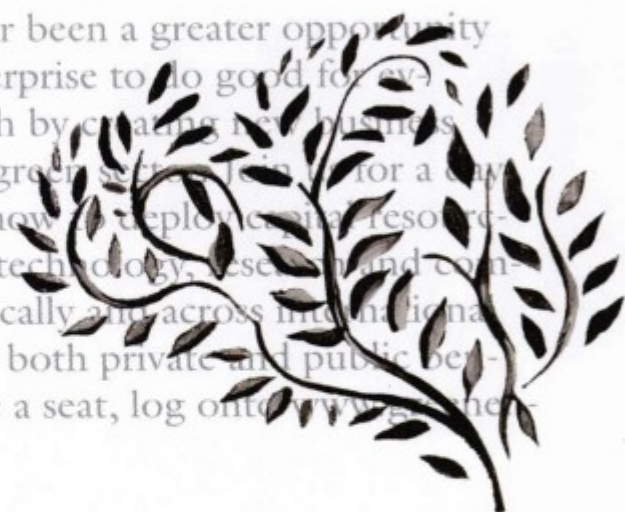
Galliard属于罗马字体，轮廓分明，衬线显著。其笔画粗细分明，利于阅读。不过，若大量使用，过多的棱角，会使人厌烦。本字体具有多种粗细选择，比例匀称，是一种易于辨认的衬线字体，并且形似树叶。Galliard正是我们最后的选择。

近



中

There has never been a greater opportunity for private enterprise to do good for everyone on earth by creating new business growth in the green sector. Join us as we explore how to deploy capital resources in industry, technology, research and communications locally and across international boundaries for both private and public benefit. To reserve a seat, log onto [www.galliard.com](http://www.galliard.com)



远



in industry, technology, research and communications for a day as we explore how to deploy capital resources in the green sector. Join us as we explore how to deploy capital resources in industry, technology, research and communications locally and across international boundaries for both private and public benefit. To reserve a seat, log onto [www.galliard.com](http://www.galliard.com)



## 4 布局

线条、形状、空间、色彩和纹理一起相互作用，最后构成了版面的整体布局。现在，我们将通过设计一张标准规格<sup>1</sup>的版式作品来向你阐述如何进行布局。

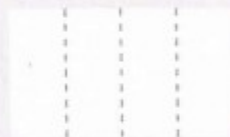
### 处理图像

第一步要将图像放在页面上。多大？放哪？关键是要让图像间具有视觉关联。如右图所示，因为地球与其下的花盆是对称图形，将它们置于页面中间，形状与位置相互加强可取得最佳的视觉效果(记住，只是大概的中心，位置并不精确)。同样的道理，环绕地球的一个花盆高的空间，上部正好作为顶边距。

<sup>1</sup> 纸张尺寸的一种，应用于加拿大、美国和墨西哥等国家。  
尺寸为：8.5×14英寸（216×356毫米）



如左图所示，本例中折叠线并不会被打印出来，因为我们只重视可见的对象。



### 法定规格的册页





## 设计标题

平面设计的一条规则就是要着眼于眼前的事物，不能随意凭空构造。此处的标题配合了地球的视觉特征。

### 字体基于尺寸、颜色和纹理三要素

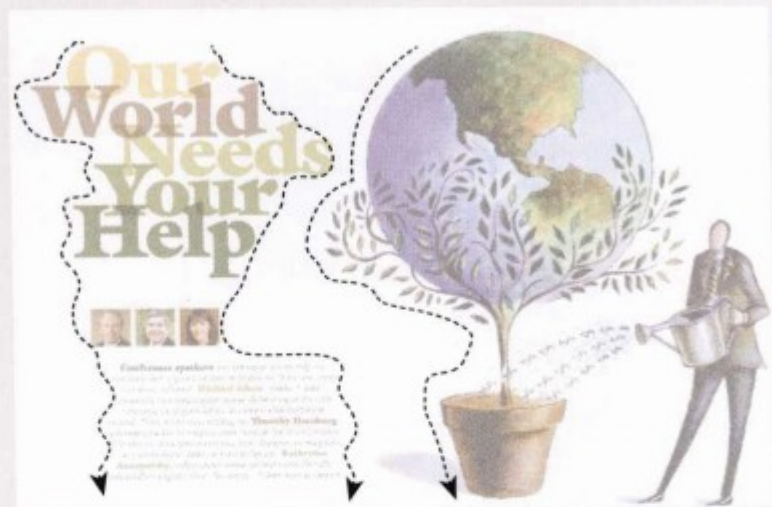
如右图所示，将标题置于顶部并横跨整页是很正常的，但本例不能采用这样的方式。否则，标题形成的水平直线就会和其余对象格格不入。此处，我们选用 Galliard Ultra 字体，使标题字相互交叠，形成一个尺寸、面积、色彩和纹理都与地球相似的区域，使两者具有一种视觉关联。将标题放在地球旁边更加强了这种关联。再注意看下图右侧的白色圆形，里面半透明字体的重叠之处，正好形成了类似树叶大小的图案。注意一定不要将页边对齐。



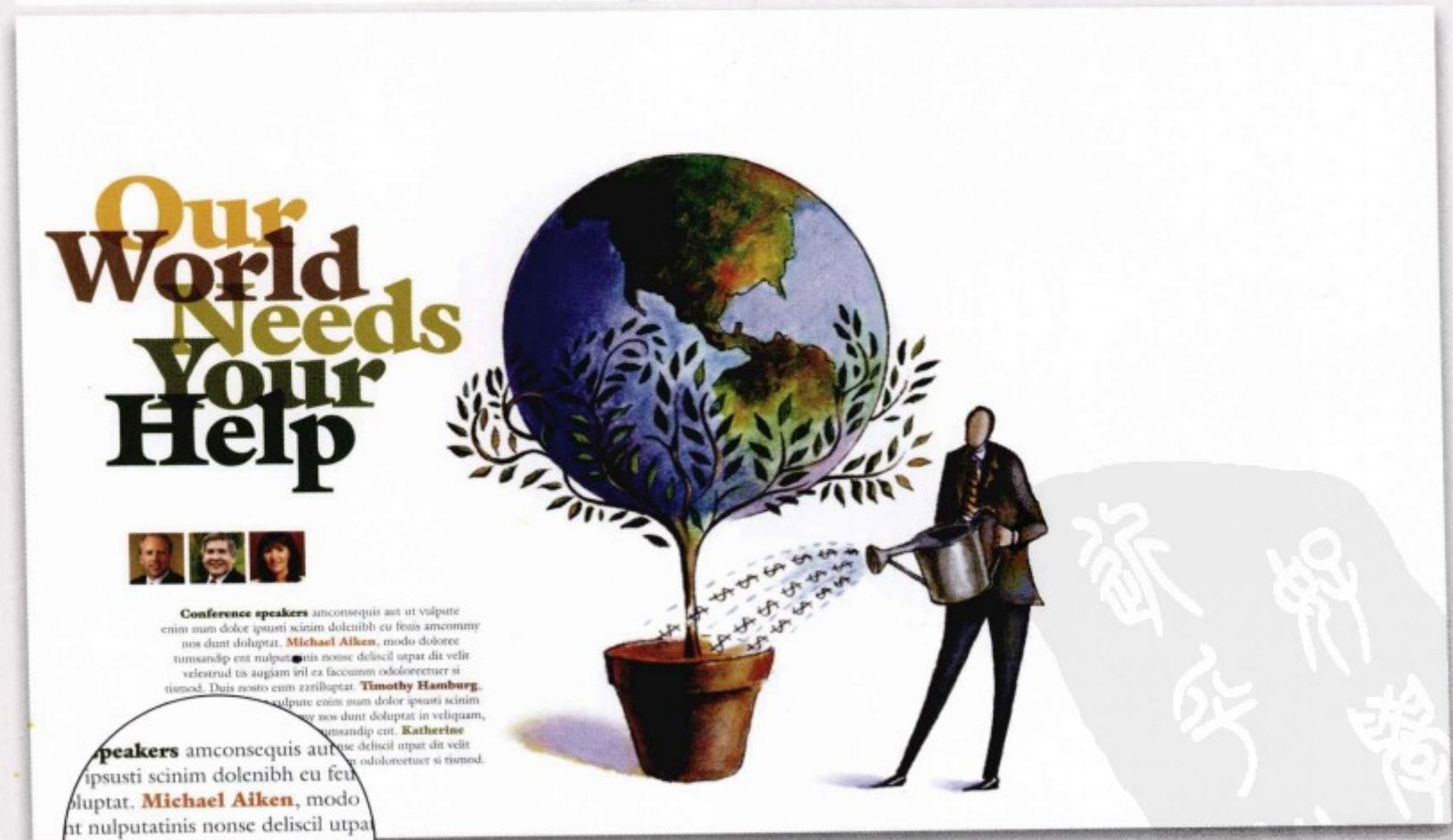


添加图片和文字

当你往页面上添加各种素材的同时，也使页面变得更加复杂。于是，想保持各素材的视觉一致性也变得越来越困难。注意版面素材的四周——边距、元素边缘以及各元素间的空隙。



方形的设计空间，有机的设计对象  
图像是有机且不规则的，但纸张和文本区域却是方形的，两者在设计上形成矛盾。这些方形区域有过于强烈的视觉存在感，怎样在不影响阅读的前提下，弱化页面的“四方感”，这对设计师是个挑战。但方法还是有的，如左图所示，本例中，图片和文字并不对齐，但文字边缘形成的蜿蜒向下的曲线却和地球整体的外轮廓线相互呼应。与标准的文本绕排不同，确保各元素间的白色空隙是不规则的。



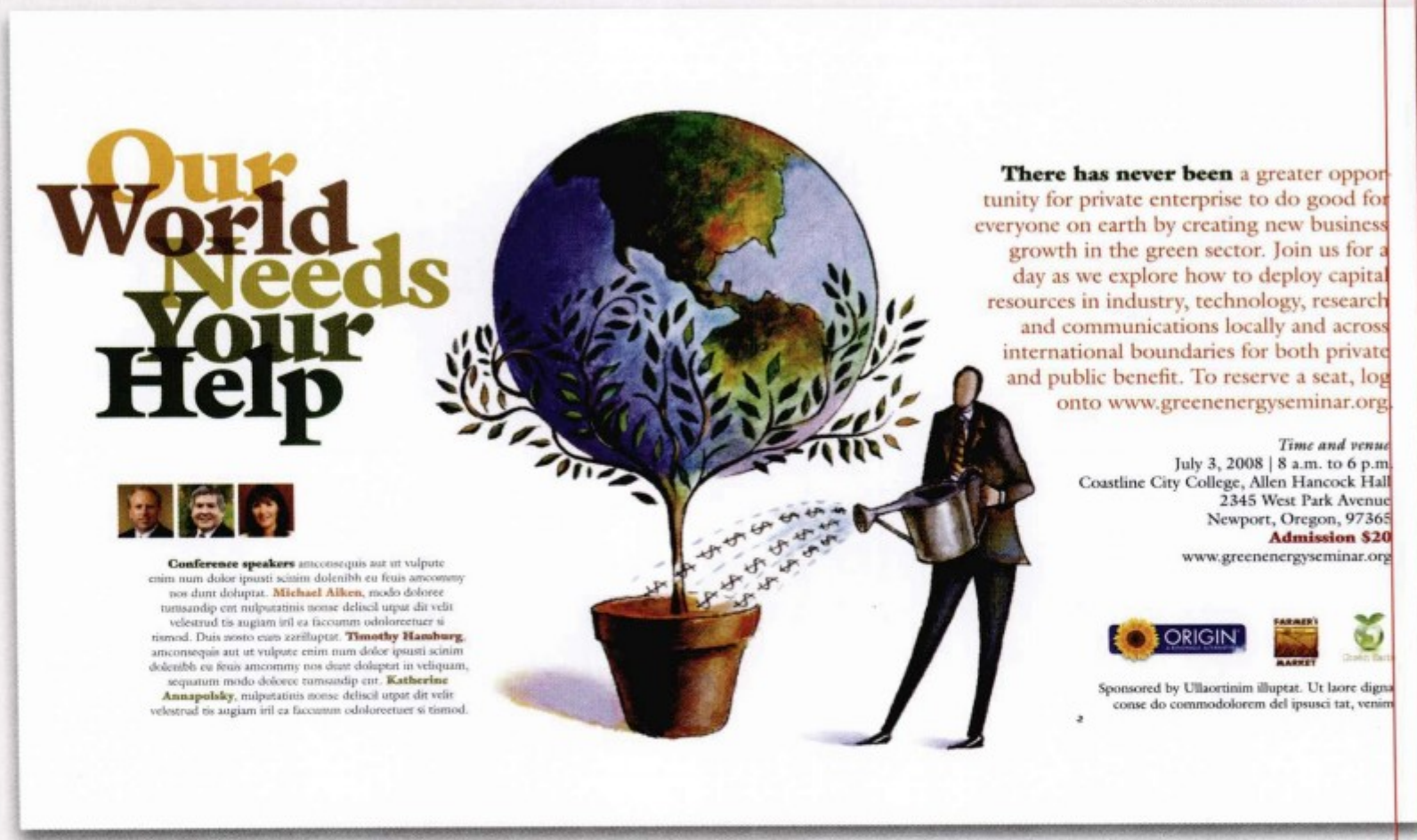
齿状纹理  
如左图所示，“Michael Aiken”等作者名字使用了Galliard Ultra字体，并选用了与地球类似的色彩，在正文中便脱颖而出。并且，整段文字也具有了类似插图的纹理。这便是形式与功能简单结合的范例。



## 与纸张对齐

纸张也是一个可以灵活利用的元素。如下图所示，主要的段落以及一些关键的细节与右页边缘对齐，建立起一种视觉的稳固性。

平行线自动相互关联



### 反复出现的“花盆空间”

如果你多花时间全面仔细地观察图像，你便能看到或感觉到一些原先被你忽略掉的事物。如上图所示，“花盆空间”在页面上的元素间近乎直观地反复出现。这不仅使版面结构显得清爽透气，还非常自然地保持了版面各元素间的协调性。另外还要注意，右上角的主要文本区域与地球的尺寸和形状大致相当，这也是一个能直观感受到的设计。



### 尺寸递减

右对齐的文字越往右下角，字数递减，而细节递增；右下角是页面的自然结点。而文字破碎不规则的左边缘仍旧松散的围绕在插图周围。

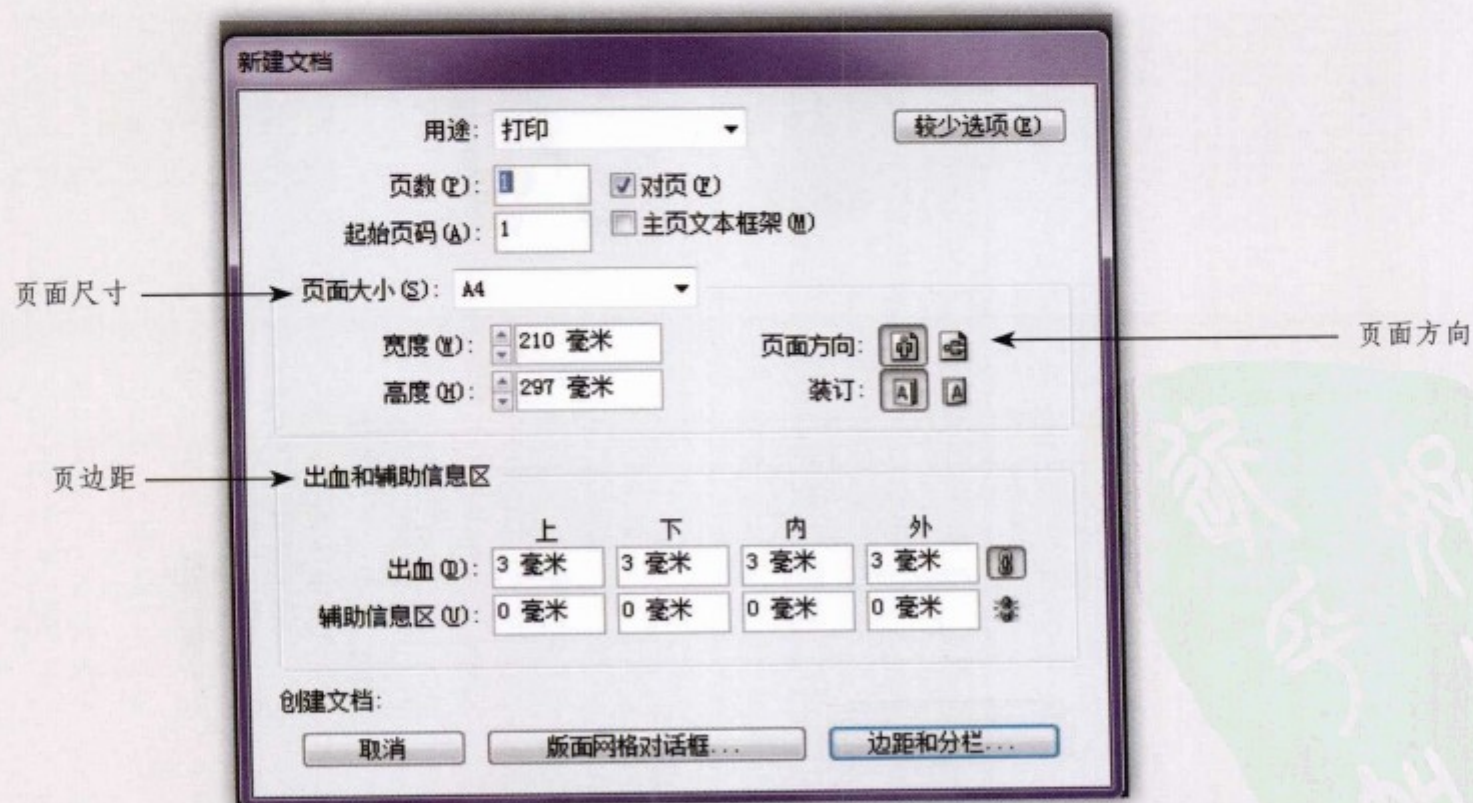


# 空白页面， 含义无穷

不要跳过设置，对话框这是  
你设计的起点

一张空白页上可能什么都没有，但这却是设计师将要面对的最重要的开始。伟大的设计从这里诞生。正是在这空白上，你构建出艺术的世界——决定页面规格、页面方向、设计空间、单页或对页。这些选择将会影响读者对页面的理解，影响它的触感，影响读者的阅读方式。最终，将影响到其设计的成功与否。

什么规格的页面有什么用？读者的视线向何处移动？空白区域的作用是什么？对于这些问题是你需要知道真正的答案，请待我慢慢详述。



在点击确定前，请注意所有可选的设计资源和选项。



## 1 页面规格

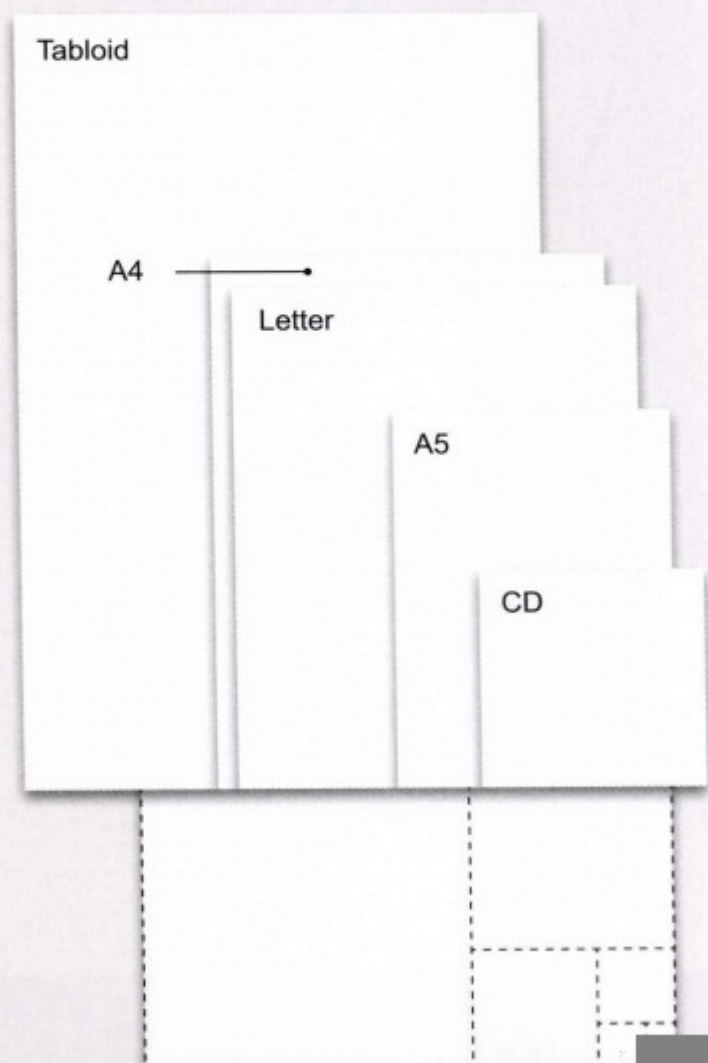
为什么在影院看电影比在家看要爽？因为影院的屏幕很大！观众需要转动脑袋才能跟上影片角色风驰电掣的动作；而在家，我们一次就可以看完整个屏幕。屏幕的尺寸不同，并不会改变电影内容，却会影响我们的感觉。它在我们的视觉体验中扮演着重要的角色。

我们将图像尺寸与自身尺寸关联起来，正是人类自身主宰着我们如何看待事物。

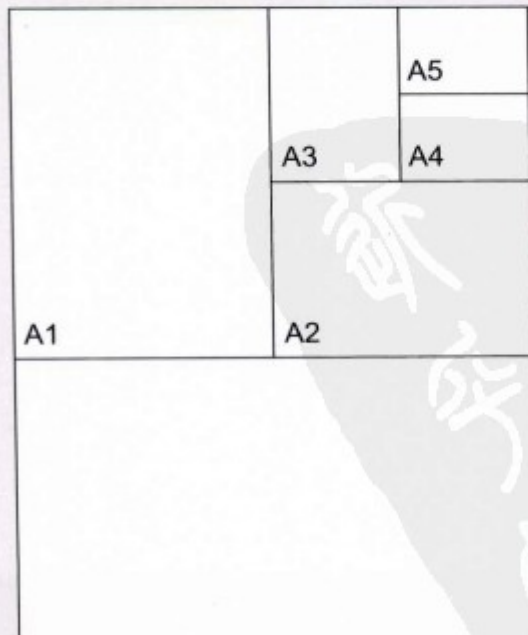
观看一张信纸规格的印刷纸张时，在可视范围内，我们的视线大致聚焦在一片人头大小的区域内，在这片区域内的设计将被视为一个整体。而通俗小报的页面尺寸是信纸的两倍，简单浏览

起来面积太大，要想看完内容我们必须移动视线，因此我们分区域来阅读它（它也必须被分区域设计）。

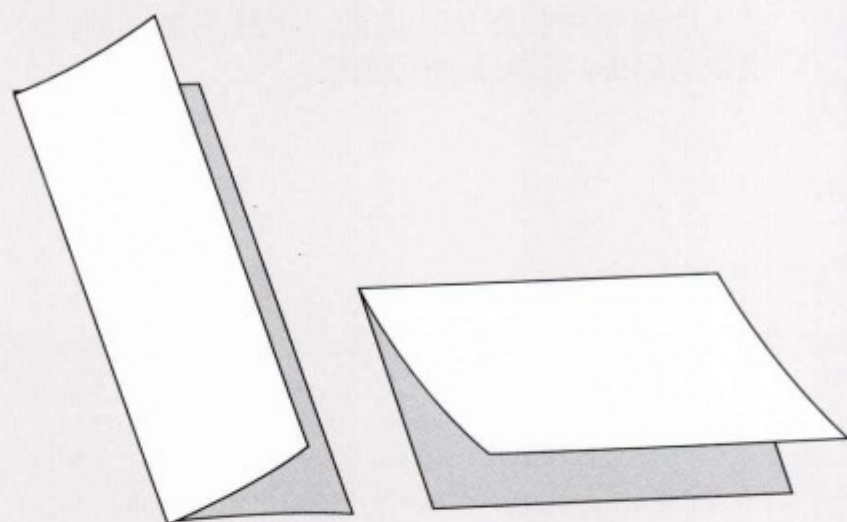
页面比例也会影响我们对页面的感性认识。一个长而窄的页面（轻盈的）与一个正方形的页面（厚重的）给人的感觉是不同的。千百年来，“黄金矩形”一直被认为具有最理想的比例，文艺复兴时期的数学家们将这个比例定义为1:1.618。古希腊帕台农神庙的外形就是一个黄金矩形。我们还可以在窗户、桌面和照片（3×5，4×6等）以及人物雕像中找到黄金比例。一般来讲，最赏心悦目的矩形，其长是宽的两倍。



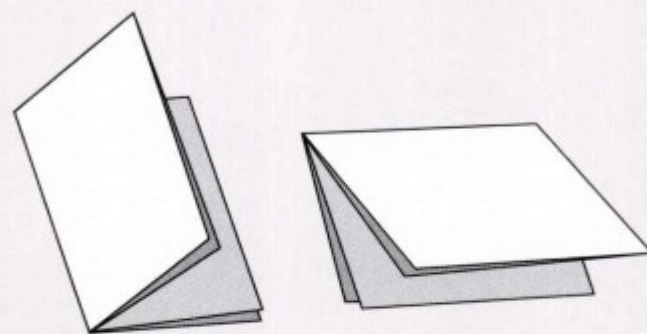
进行现代印刷时，常常必须向效率屈服。这意味着要使用标准纸张，如左图所示。观察下边的国际标准A系列纸张，它向我们展示出如何效率地用大纸张制作小纸张。A系列纸张基于A0尺寸，一种841mm×1189mm的长方形纸张(331/8×463/4英寸)。将A0对半分就得到两张A1，将A1对半分得到两张A2，以此类推。这一系列纸张无论大小，每一张的比例都是相同的



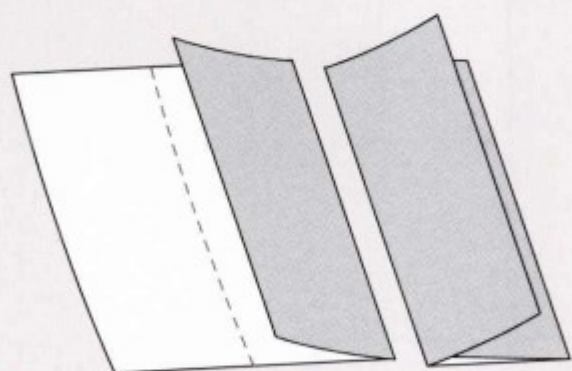
页面可以纵向折叠，也可以横向折叠；可以对折、三折、四折或者不对称折叠。折叠纸张有平展纸张所不具有的厚重感和坚韧感。而且，平展纸张上的内容一目了然，折叠纸张却能逐步揭示其内容，对设计师来说，这是一个诱人的设计点。



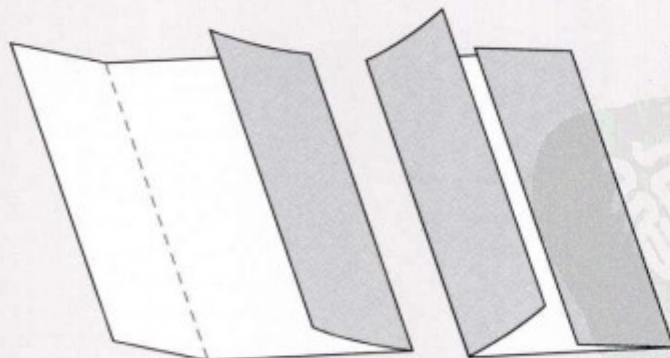
纵向或横向对折



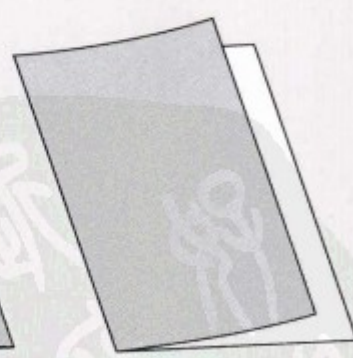
或者再对折，叠成一张记事卡单面打印



信纸折页



门式折页



偏心折页

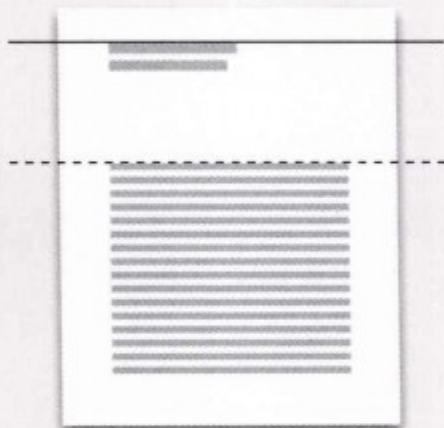
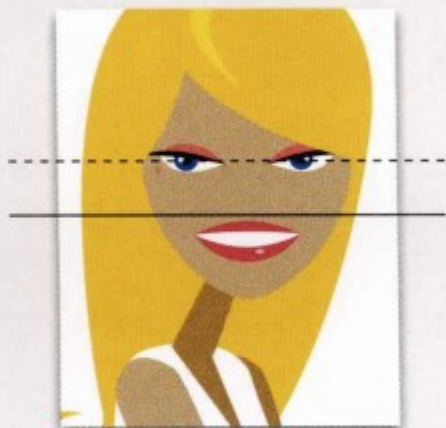


## 2 页面方向

所谓页面方向就是指页面的摆放方式。长而窄的页面更能引人入胜，因为读者能将视线集中起来。宽的页面使人视线跳跃，这意味着读者要从页面左边看到右边，希望能一次将整张页面尽收眼底。



与窄页面不同，拿到宽页面时，我们会下意识地将其拿远一些；以便我们的自然视域能覆盖住整个页面而无需扫视。



页面的视觉中心，也就是视线焦点与读者的眼睛在一条水平线上或稍微高一点，而并非在视域的中心，无论宽的或窄的页面都是如此。因此，文字本身的起点与人眼的高度应差不多或稍高一点。



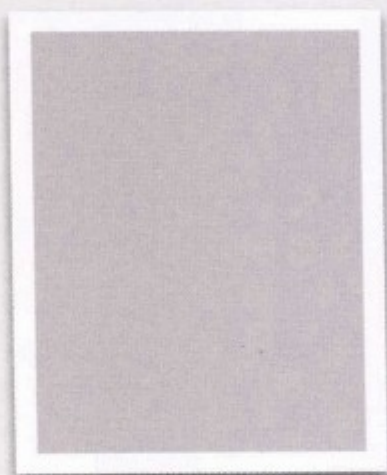
如上图所示，在宽的或者横向的页面上，我们的视线很难停留在一处。相反，视线会在页边之间来回扫视，企图覆盖住整个画面。如果你想将读者的视线集中在某一个物体上或者某一小片区域内，请选用纵向页面（如左图所示），它能聚焦视线。



### 3 页边距

页边距能起到吸引读者并加强二者互动的重要作用。页边距作为印刷物的框架，就像是一个容器。若太窄，就会失去对页面内容的控制，框架的作用被遏制，视线趋于分散（页面越大，影响越大）；若太宽，页面内容又会显得无关紧要。

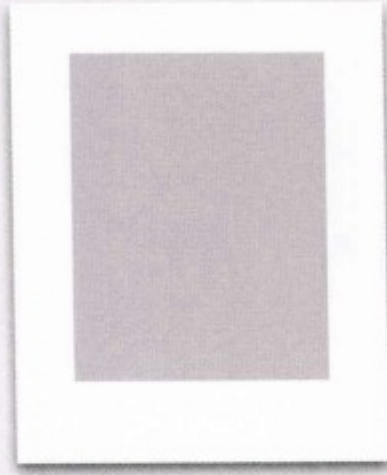
那么页边到底该多宽呢？按常规：页边占页面面积 50% 即可。比如，一张大小为  $9 \times 12$  英寸的页面，四周的页边距宽  $1\frac{1}{2}$  英寸。这便能使读者的视线很好地集中在页面内容上。



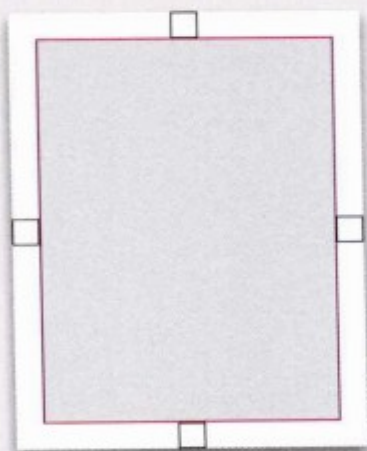
页边距太窄，无框架感。



页边距太宽，内容被忽略。

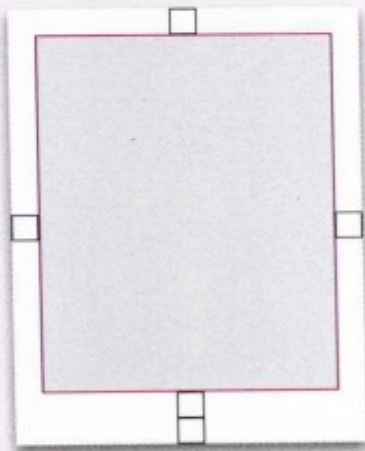


页边距宽度适中。



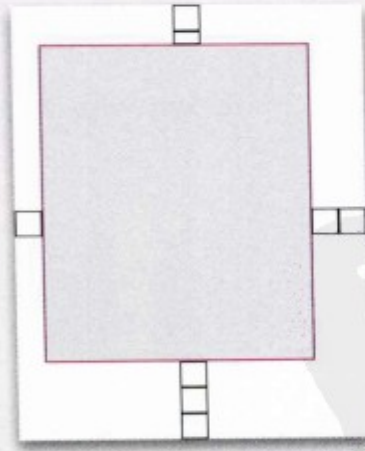
#### 等距页边

每个页边宽度相等。这种情况最常见，页面显得静止而标准。读者不会意识到页边的存在。



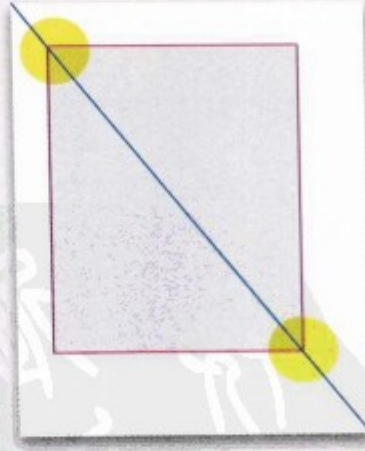
#### 相框页边

这种页边像架照片一样把页面框起来。两侧与顶页边等宽，而底页边则宽一些。页面显得稳固并且会让读者产生四页边距等距的视错觉。



#### 渐变页边

传统图书的常用页边距。靠近书中缝的页边是最窄的，顶页边距是它的1.5倍，靠外的页边是它的2倍，底部页边则是3倍。



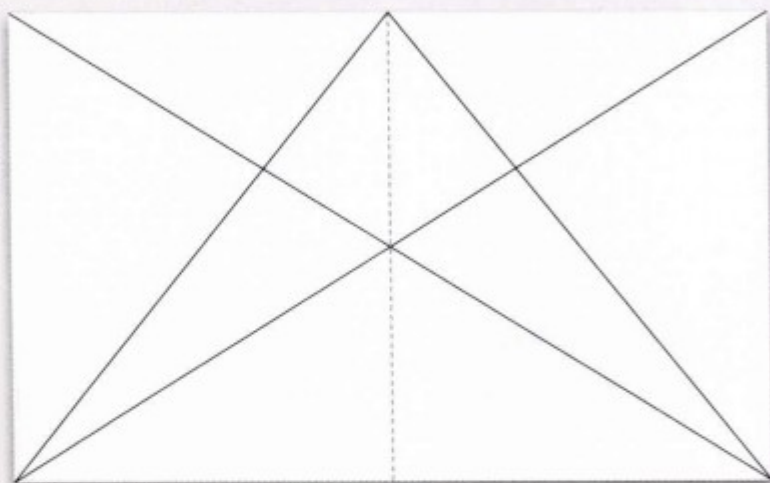
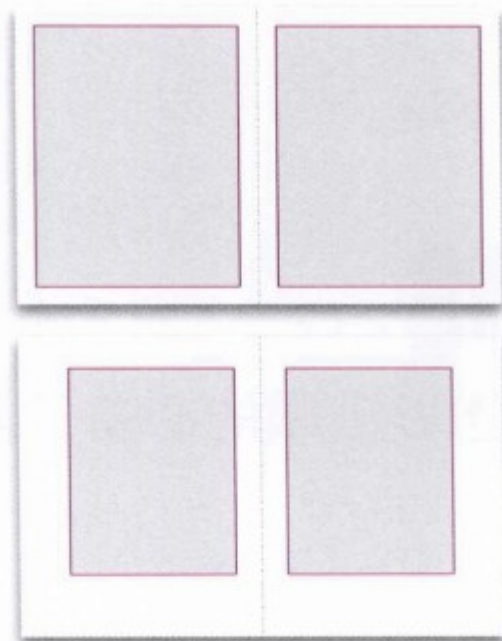
#### 比例页边

经典的页边类型。印刷区域的大小与纸页等比例。无需通过计算，只要画一条对角线，将四角相连，再向内偏移即可。

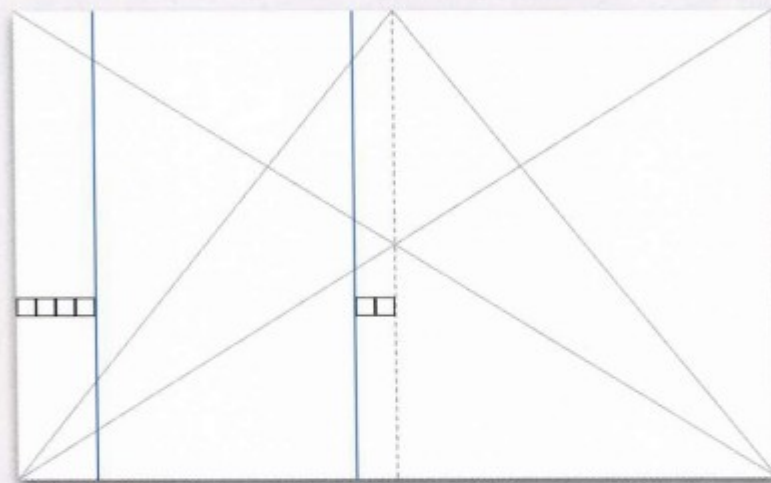


### 通版是一个具有中页边距的整体

通版是将两个纵向页连成一个横向页面。一定要将两页看做一个整体，而不能孤立地进行设计，因为读者看的时候是同时看的。如右图所示，本图演示了孤立设计两个页面页边距所导致的问题：将两个页边等距的页面拼合在一起，形成的中缝宽却是页边距的两倍。而运用渐变页边距就可以解决这个问题。当中缝与四周页边等宽时，两个页面看上去便和谐而流畅了。

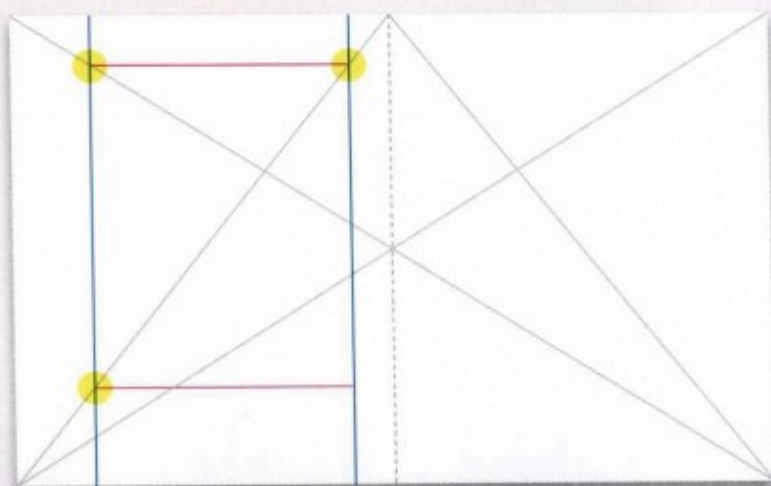


画出如图所示的对角线。

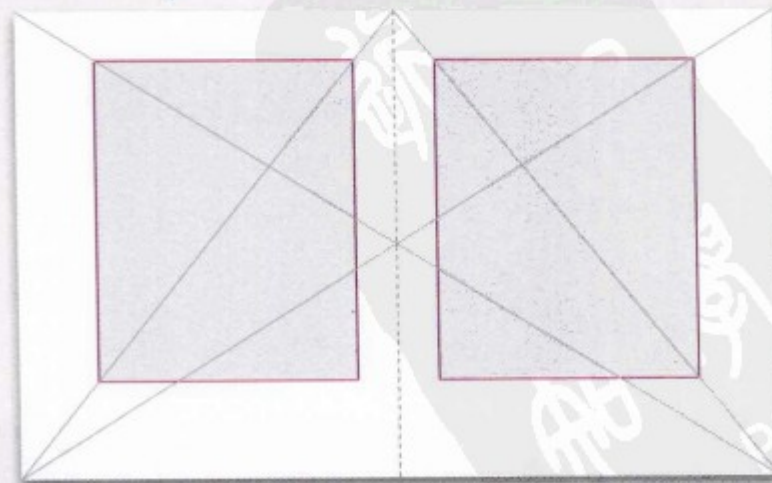


### 重要辅助线

画出靠内的辅助线（右边的蓝线），然后根据它与页中线的距离 $S$ ，画出靠外的辅助线（左边的蓝线），使其与页边的距离为 $2S$ 。



连接辅助线与对角线的交点，画出水平线（红线）。



在对页上重复以上步骤。

# 色轮

## 理解色彩搭配的必备工具

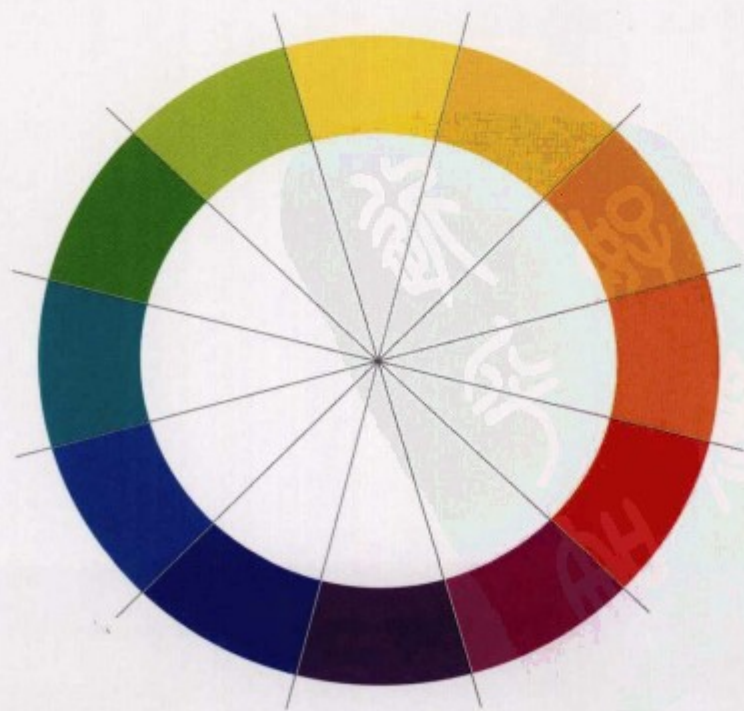
有光就有色。我们以为各个色彩是相互独立的，比如蓝色是蓝色，而红色是红色。但其实一种色彩总是存在于包含其余色彩的环境里，并不会单独出现。颜色并没有好坏之分，就像是组成乐谱的音符，每种颜色都是曲子的一部分，合在一起构成动听或不动听的旋律。色轮就是用于理解色彩间的关联的工具（也叫做色相环）。



色轮是由可见光范围内的色彩组成的圆环

### 形式简约，含义无穷

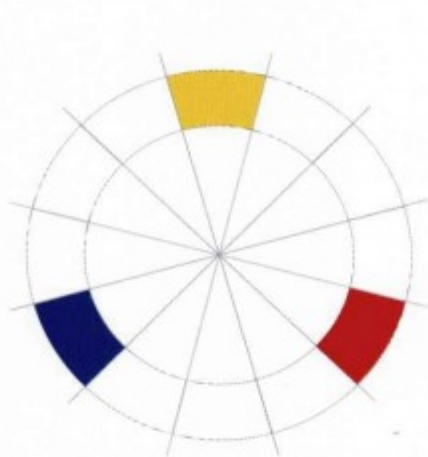
白光里包含所有的可见光。如你所见的彩虹一样，可见光构成了颜色依次由紫到红的无限色谱。为将它应用于实际工作，色轮使用12种基本颜色来代表无限色谱，就如同一盒12色蜡笔里的色彩。





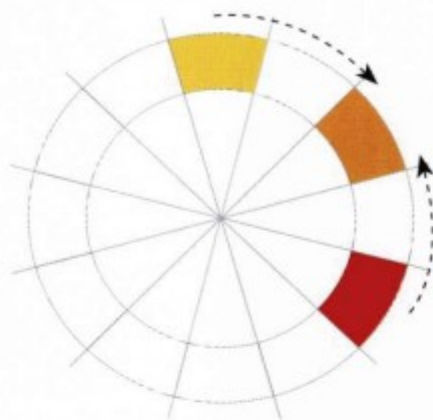
## 色彩的含义

色轮由 12 种基本颜色组成。首先是红、黄、蓝三原色；三原色两两混合得到间色；间色再两两混合得到三级色。



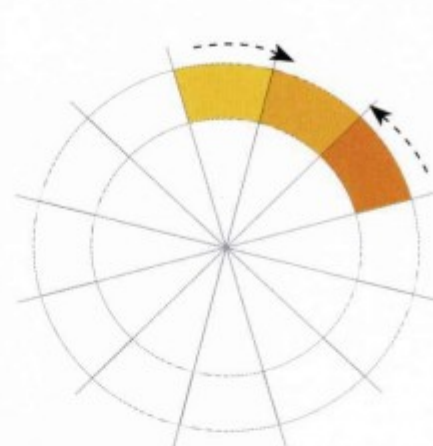
### 三原色

色轮的“母色”，它们是唯一不能由其余颜色调成的色彩。三原色围绕色轮平均分布，两两呈120度。



### 间色

位于两原色的中部，并且由与之相邻的两个原色平均混合得到。

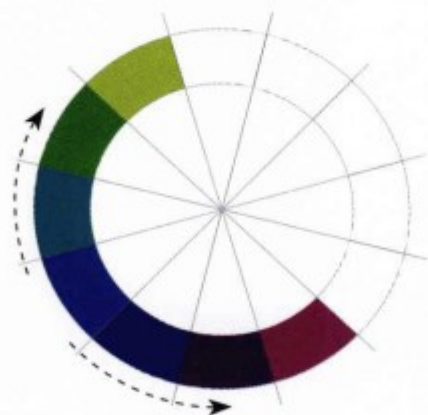


### 三级色

填满剩下的空格，它们由与之相邻的原色和间色平均混合得到。

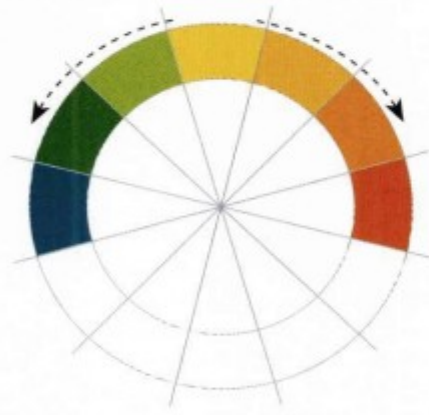
## 色彩的共性

众所周知，一种颜色和与之毗邻的颜色具有共性，而后者又与其相邻色具有共性，围绕色轮一周的色彩都是如此。色彩的共性是各种颜色建立关联的基础。



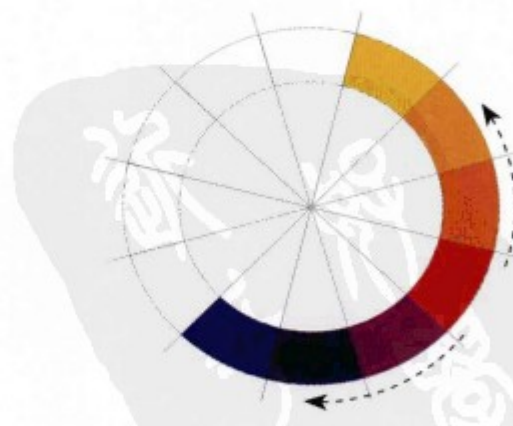
### 共有七种颜色包含蓝色

它们从蓝色向两边呈扇形分布。离蓝色越远，颜色里包含的蓝色变得越少。绿色和紫色是含有蓝色的间色。



### 共有七种颜色包含黄色

它们从黄色向两边呈扇形分布。离黄色越远，颜色里包含的黄色变得越少。绿色和橙色是含有黄色的间色。

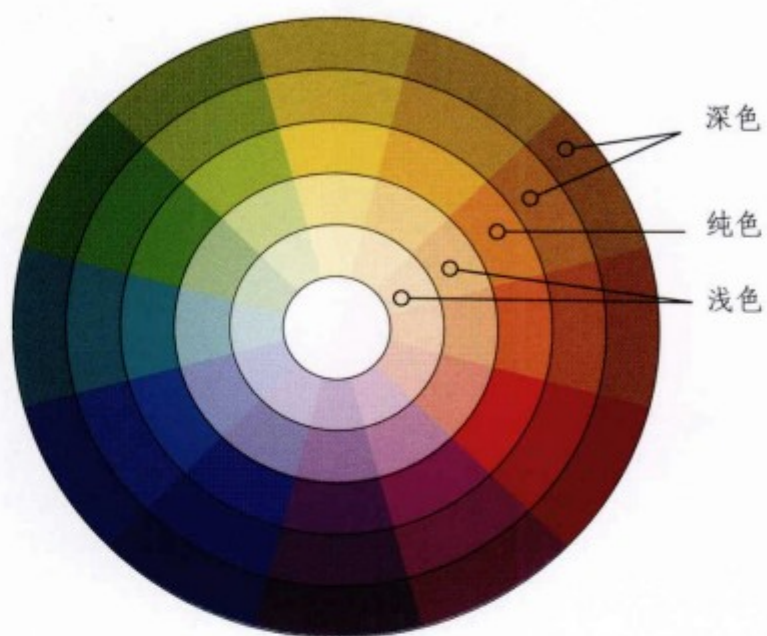


### 共有七种颜色包含红色

它们从红色向两边呈扇形分布。离红色越远，颜色里包含的红色变得越少。橙色和紫色是含有红色的间色。

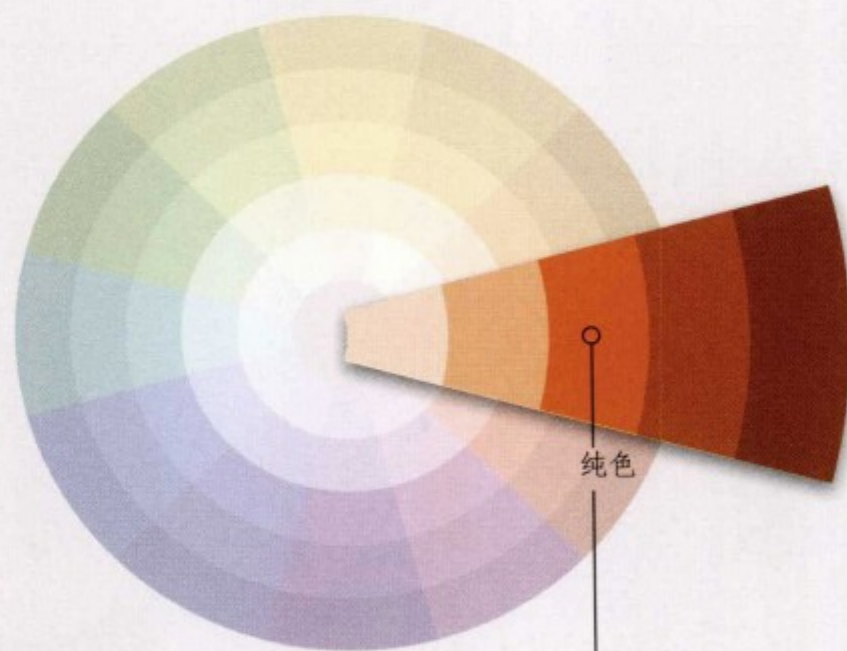
## 色彩明度

色彩也有明暗，以明度值来衡量。为了展示明度，色轮内外还存在更多的环：外部较大的两个环由深色组成，内部较小的两个环由浅色组成。



### 浅色和深色

深色就是在纯色里加入了黑色，浅色就是在纯色里加入了白色。



### 无限色阶

平均分为五块的扇形体现了在连续色阶上，白色到底是如何演变为黑色的。深色或浅色可位于连续色阶的任何一点。



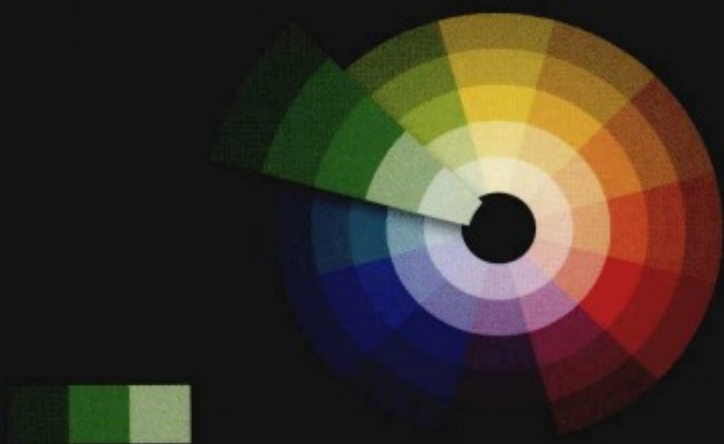


## 色彩关系

下面的示意图阐述了6种基本的颜色关系。每一种关系都可以衍生出无数的色彩组合。

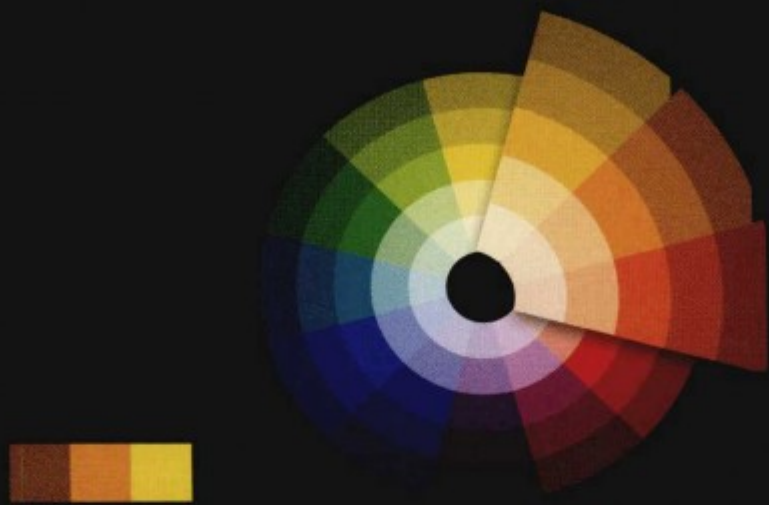
无论哪种组合，除了纯色以外，还可以包含

深色和浅色。最后的色彩组合可以全部是深色，也可以全部是浅色，或者任意组合。



### 单色色调

首先是同种颜色的深、中、浅色组合。这便是单色色调，它虽无色相对比，却形成了深、中、浅的色彩明度对比。这在优秀平面设计中是很重要的因素。



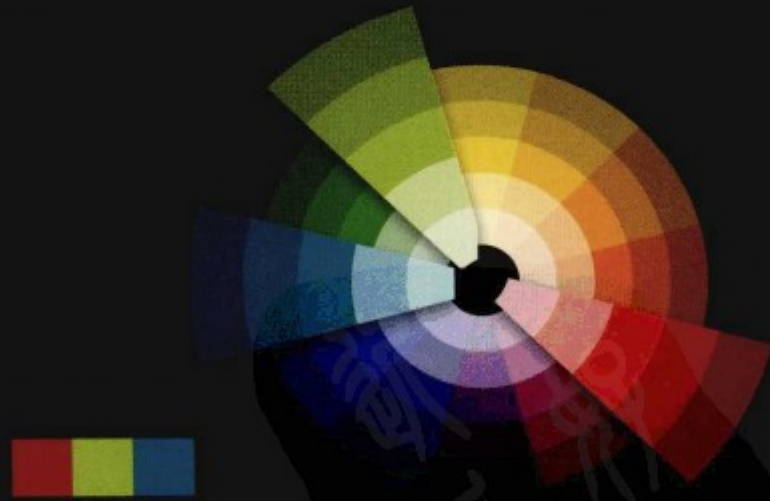
### 近似色

相邻的颜色被称为近似色。如上图的红色和黄色，类似色间具有很强的潜在关联性，能营造出赏心悦目的和谐感。近似色色调类别丰富，运用起来也很简单。



### 补色

色轮上位于同一条直线上的两个颜色互为补色。比如本例中的蓝色和橙色。补色形成对比，一种颜色与其补色配合可表现出力量、气势和活力。通常，强调色的使用量比其补色少，例如，在一片蓝色区域上使用一点橙色，橙色就作为强调色。



### 分裂补色

如果组合中同时存在某种颜色的补色及其补色的近似色，则这种色调就是分裂补色色调。类似色间柔和的美，加上互补色间强烈的视觉冲击，使得此种色调独具感染力。上图的色调中，红色最为突出，因此作为强调色。



运用色彩的数量很重要。色彩数量的多少，关系到色调是冷是暖，是深是浅，是安静还是喧闹。



少见

流行

醒目

分离



#### 原色色调

除了在儿童用品里，三原色很少一起出现。不过，在美国文化里，从快餐到石油的包装，红黄搭配都十分流行。红蓝搭配也很常见，不过仅当二者被隔离开时，才显得美观。

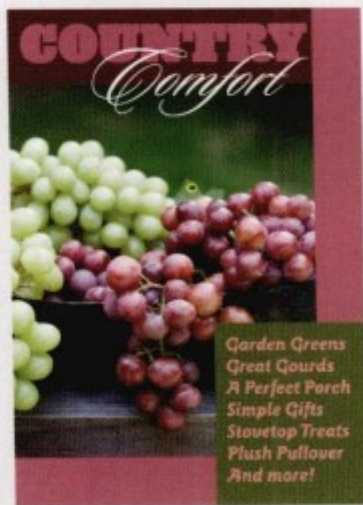
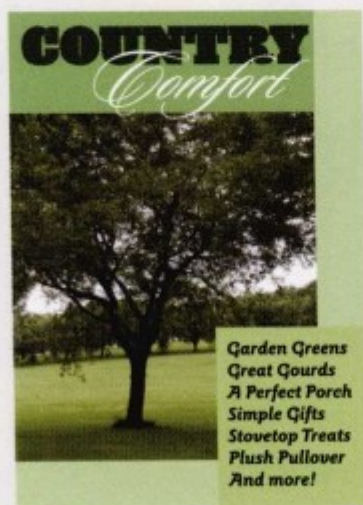
#### 间色色调

间色之间具有诸多共性，或皆含红色，或皆含黄色，或皆含蓝色，因此它们搭配起来十分和谐。三间色相配，既显得柔美动人，丰富多彩，又具备悦目的纵深感和空间感，这是其他搭配所难以体现的。

## 现在来做一个测试

训练你的眼力：如下的四张封面，每张都使用了一种基本的颜色关系（单色，近似色，补色，

分裂补色，原色或间色），你能分辨出来吗？提示：看大块而不是小块的颜色，忽略黑色和白色。



从左到右依次是：单色，补色，原色，近似色。



# 怎样寻找 最佳色彩

你所需要的色调就隐藏在  
图片里，让我告诉你如何  
寻找



现在我们要为某女子大学设计一张学术节目单，并要使用这张表情严肃，面部充满雀斑的女模特的照片。需达到的设计目标是，既要向人传达出节目的严肃和务实之感，又不失其新鲜活力和个性（无建筑物与地面的图像）。重点体现时尚感会更好，色彩凌驾于各种要素之上。

再没有别的视觉要素能比色彩对读者造成更多的影响了。色彩引人注目，营造氛围，传递信息。但不同情况下该如何选用色彩呢？关键在于，色彩间是互相关联的。颜色并非存于真空，而总是与其他颜色共同出现。正因如此，你才能根据页面上任意组成元素的颜色设计出色彩协调的平面作品。





## 1 放大照片

每张照片本身就具有色调。我们首先要找到这个色调并对其进行整理。放大照片，你看到的颜色之多将会使你惊讶无比。

以正常的距离（左图）观察照片，我们只看到几种颜色：皮肤的肉色，头发的红色，瞳孔和外套的蓝色。一旦将其放大，无数的色彩便出现了！第一步，减少色彩的数量使照片便于处理，以16、32、64位为上限在Photoshop里，先复制照片图层以防丢失，然后选择滤镜>像素化>马赛克（右图）将单个的像素变大，则色彩数目就会变少。如果想要增添色彩，则只需缩小像素的尺寸。

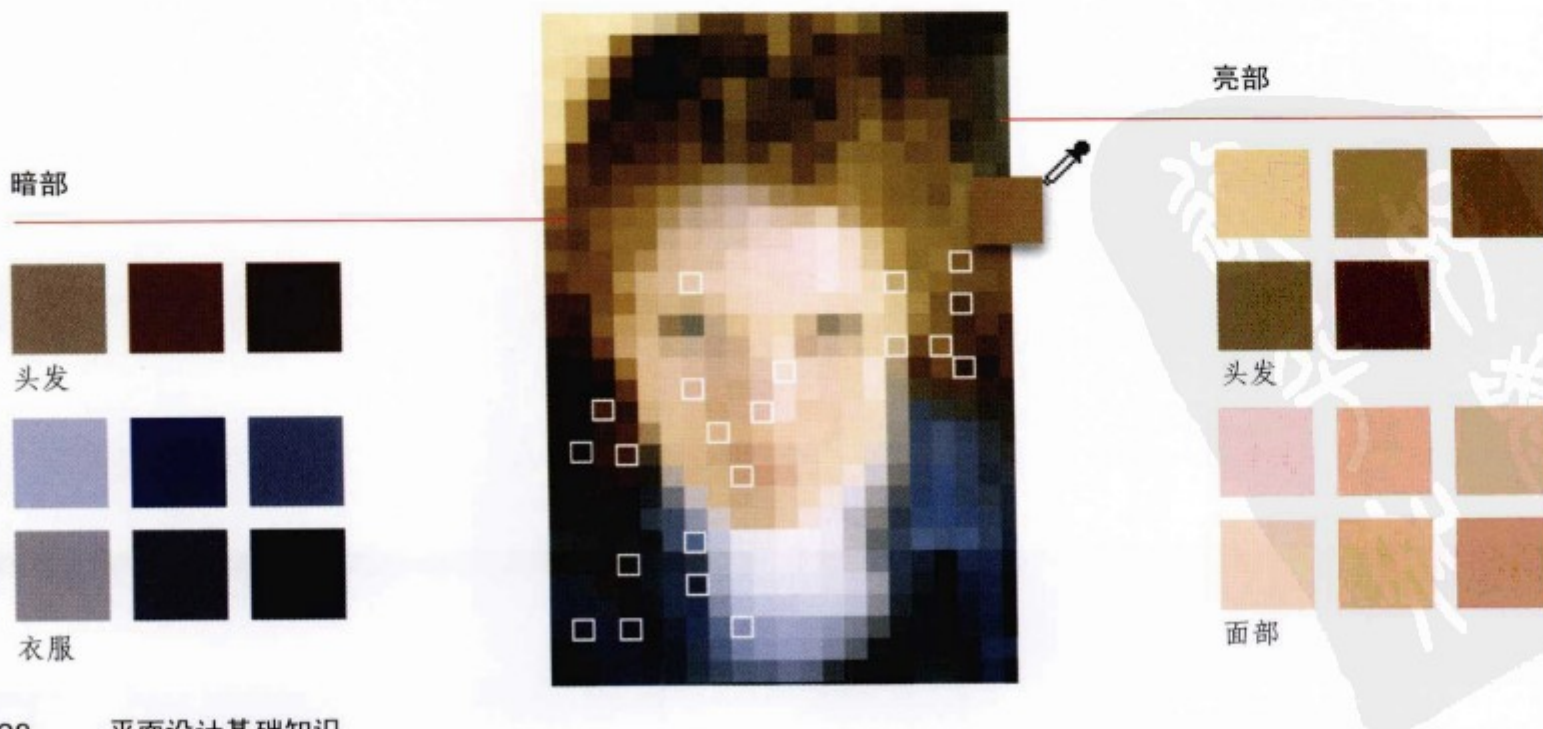


## 2 提取色彩

现在使用吸管工具将色彩提取出来。顺序是由大块色（看到最多的颜色）到小块色。为形成对比，每块颜色都要从像素中分别提取出深、中、浅三色。

首先处理大块的色彩，即随意一瞥就可看到的颜色：女模特的肤色、发色以及衣服颜色。然后再处理小块色，如她眼睛、嘴唇、头发高光以

及柔和阴影的颜色。这张照片分为亮部和暗部，虽然不明显，但请一定注意。取样颜色时应逐步进行，完成一个部分再到另一部分。整理所得色彩，先依照色相将所有颜色排列好，再按照明度（由浅到深）将单个颜色排列好，去掉近似色。最后得到的规律定会令你惊喜。





### 3 尝试使用各种颜色

将照片放在每种样色上对比，结果令人满意，不是吗？有趣的是，照这种方法搭配的效果总是不错，因为选用的这些色彩本就存在于照片中。



#### 暖色

以下四种属于暖色——粉红色、浅橙色、深褐色、棕色，均提取自红发的女模特。暖色背景使人物显得更柔和甜美，所以这种色系适用于传递美容或者表达关爱的信息。



#### 冷色

冷色系主要是蓝色，更擅长表现一种严肃务实的感觉，适用于传达直截切题的信息。注意，色彩的明度值越低，女模特的脸部显得越明亮，就好像她穿越页面，向你飞来。

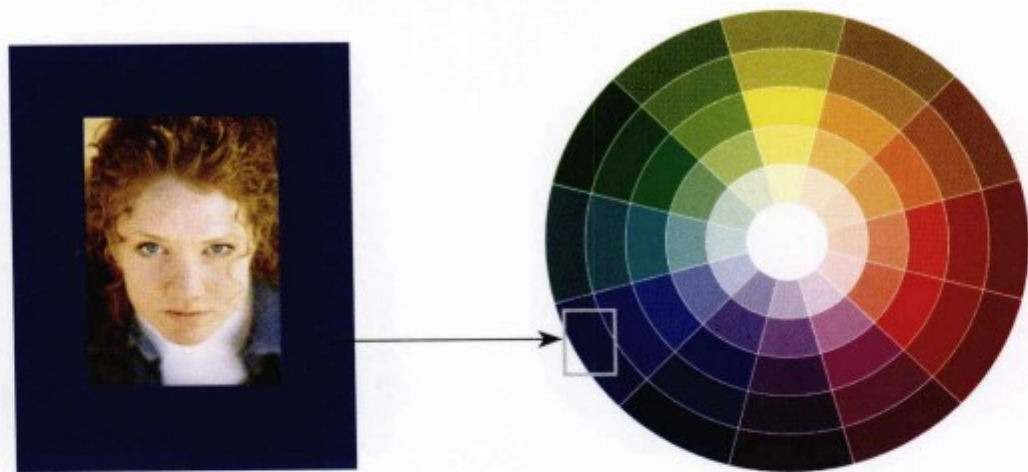


## 4 添加色彩

下一步就是添加更多色彩。选择提取出的任一颜色，并将其在色轮上定位，因为色轮能展示出各种颜色间的关系。

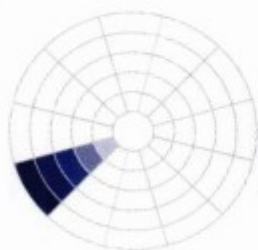
选择照片上的任一色彩，比如蓝色，然后在色轮上找到与它大致相同的颜色。我们将此颜色

称为基色。大家知道，基色与照片已能相互搭配，现在我们要做的就是寻找其他可与基色协调的色彩。记住，如果还要使用文字或其他图形（这是很典型的情况），需要同时添加深色和浅色，以便各元素形成对比。



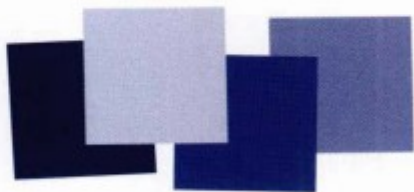
## 5 创建色调

现在我们根据基色，便可以创建一个与版面协调的色调范围。不同明度的色彩可混合搭配，比如，中蓝色可与蓝绿色及深紫色搭配。



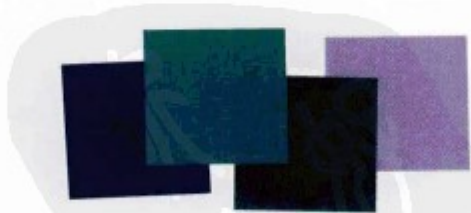
### 单色调

首先是基色的深、中、浅三色的组合，这被称为单色调。单色调没有色相变化，却提供了深、浅的色彩明度对比，这在优秀平面设计中是很重要的因素。

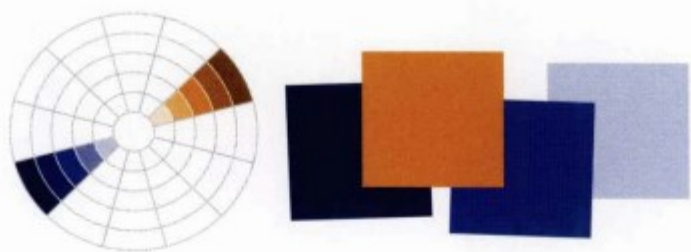


### 近似色色调

与基色紧紧相邻的颜色便是其近似色。近似色间具有很强的潜在关联性，如图中的蓝绿、蓝色和蓝紫色，营造出一种赏心悦目的协调感。近似色色调类别丰富，运用起来也很简单。

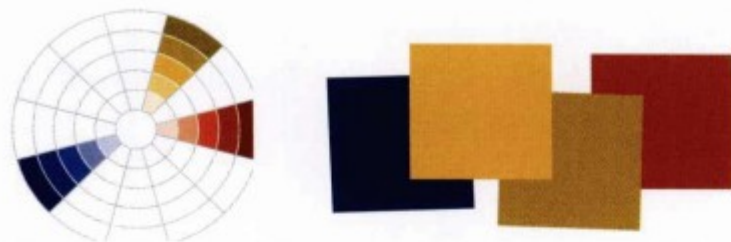






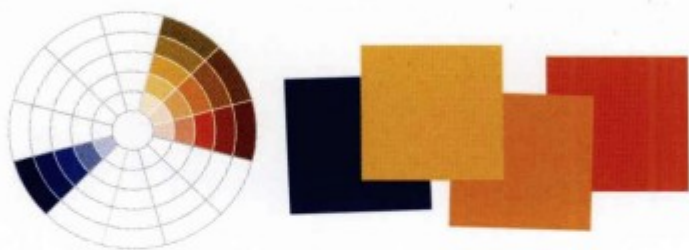
### 补色

如图与基色相对的颜色便称为基色的补色，即橙色系。补色形成对比，一种颜色与其补色配合可传达出力量、气势和活力。通常，强调色的使用量比其补色少，例如上图所示，在一片蓝色区域中使用一点橙色，橙色就作为强调色。



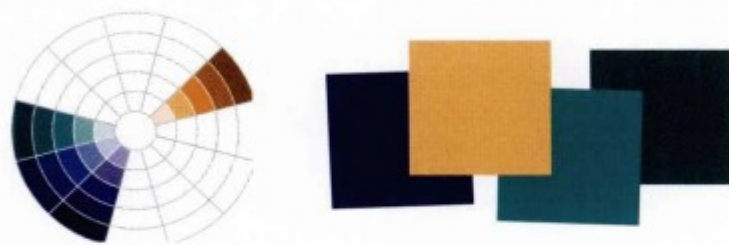
### 分裂补色

与基色的补色左右相邻的颜色称为基色补色的类似色。这些颜色组合在一起形成分裂补色。近似色间柔和的美加上互补色间强烈的视觉冲击，使得此种色调独具感染力。本例中，蓝色将最可能被用作强调色。



### 补色/近似色

这种色调与分裂补色色调原理相同，但却包含了更多色彩。增加的色彩范围使暖色之间的过渡更柔和协调，并与冷色形成更鲜明的对比。这是一种紧张而激烈的色调组合。



### 近似色/补色

基色与其近似色组合制造的协调感被其补色阻断。记住，两对比色若明度相同，则趋于冲突；明度不同，则相辅相成。这就是为什么我们要提取同种颜色的深、中、浅三种色调。



对比色相同明度。



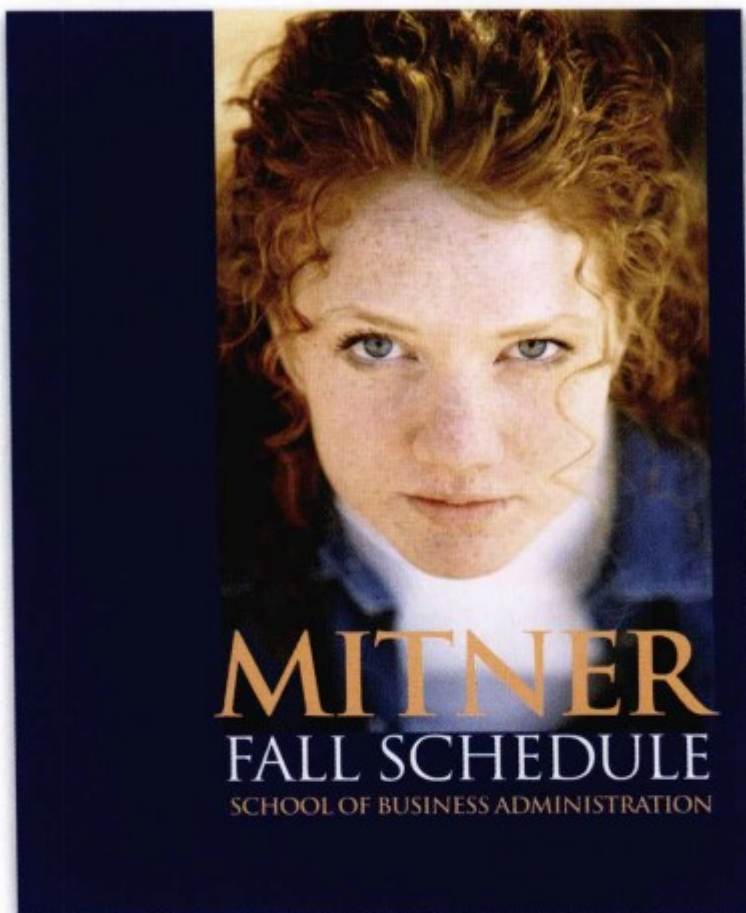
对比色不同明度。

现在开始设计版面了。首先决定使用哪种色调。如何选择呢？关键是看内容。根据设计意图来权衡各种色调，问问自己，哪种色调最能迎合文章首页列出的内容呢？



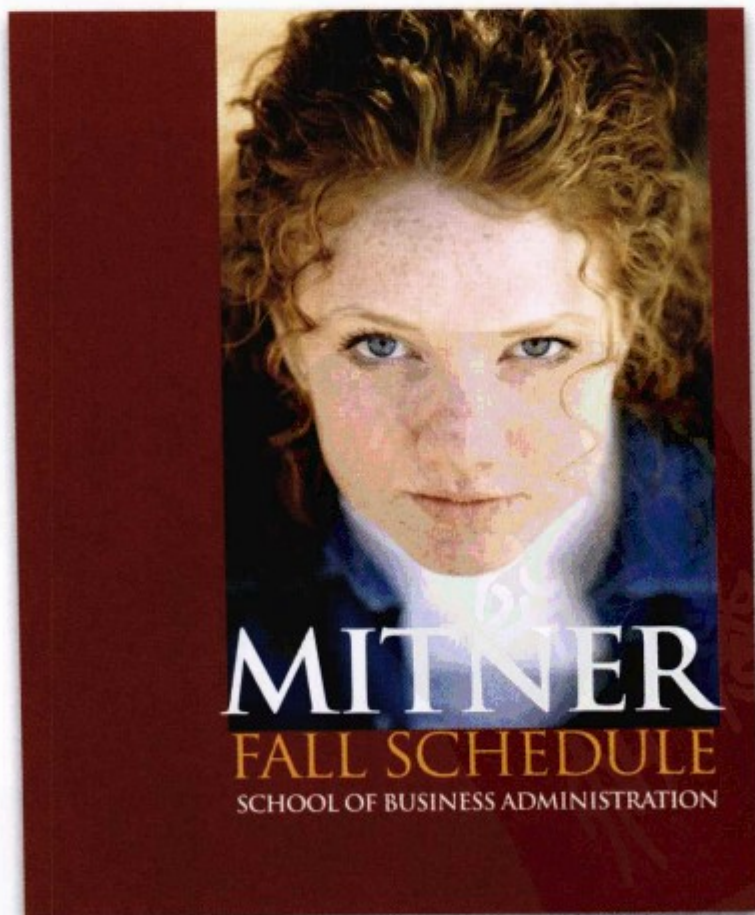
## 理性

大家都喜欢蓝色。有意思的是，照片本身就具有蓝色和橙色，形成自然而完美的对比。蓝色背景淡化了人物衣服，使女子凝视的目光似乎穿越了页面。整个版面美观而有条理。

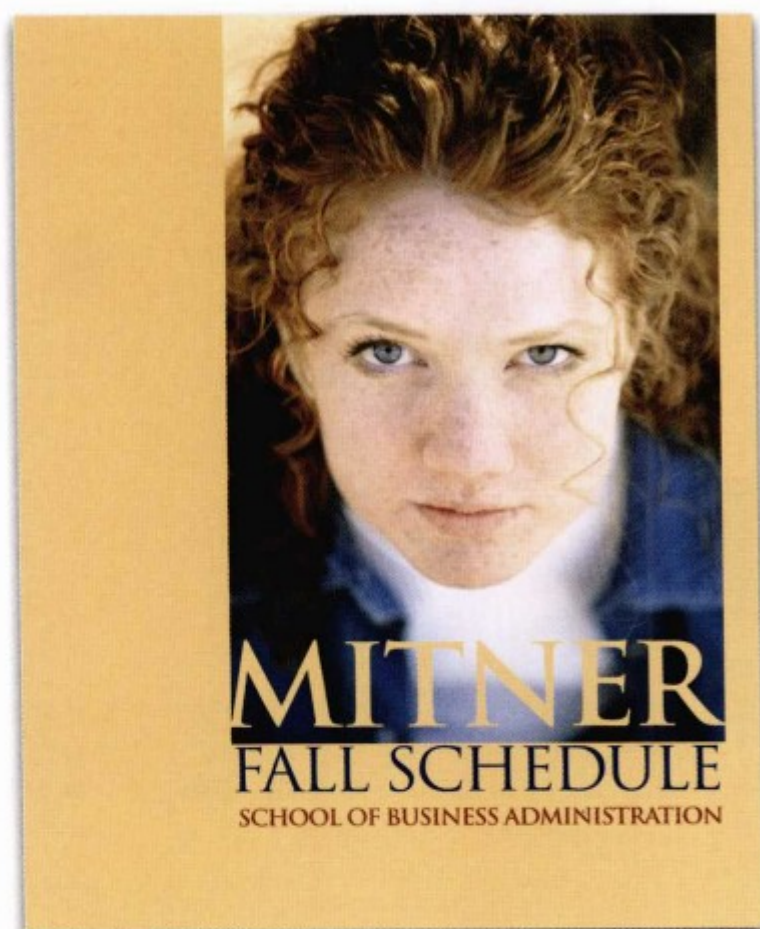


## 庄重

这种色调源于女模特头发的深红色，并且为强调红色而选取了临近的黄色。而在蓝色背景上显得后退的人物眼睛和外衣在红色背景上却因对比而突出。注意，红色在人物头发上仅作为高光，当填充了页面时却具有了真正的影响力。版面庄重而热情，引人入胜。

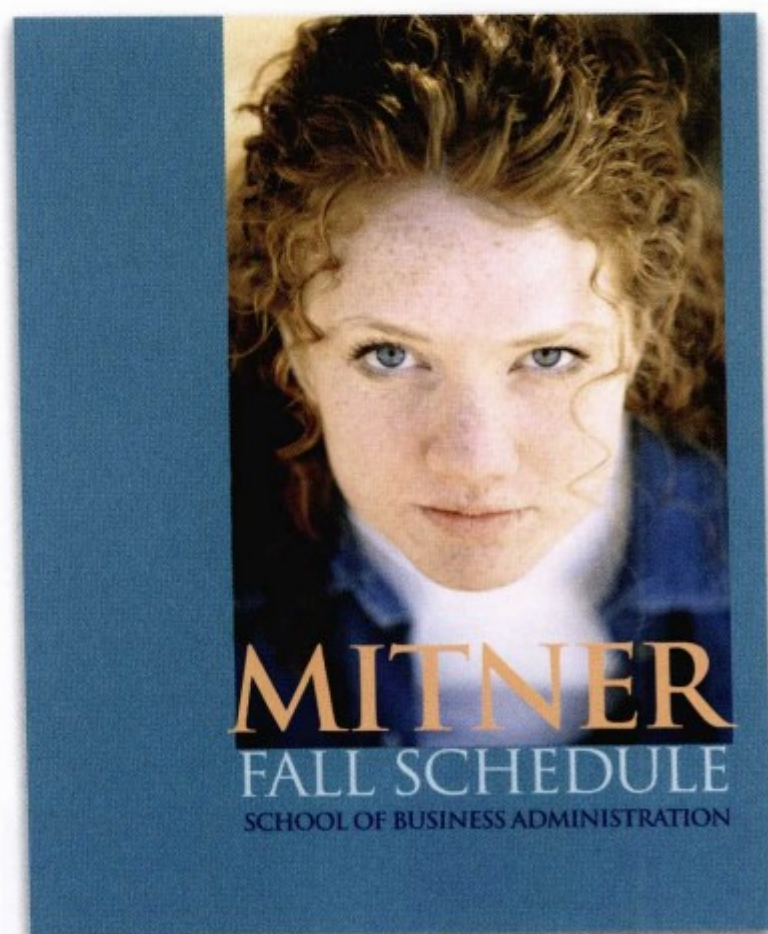






#### 热情

女模特发上的高光色主持整个页面，蓝色调引起对比，带来纵深感。版面上一个特别的有趣之处就是黄色的标题，它看着很像照片上被挖空的部分。整版显得很平面，色彩搭配热情而迷人（它可能会在设计竞赛中获胜）。不过，唯有前卫的客户才会选择它。

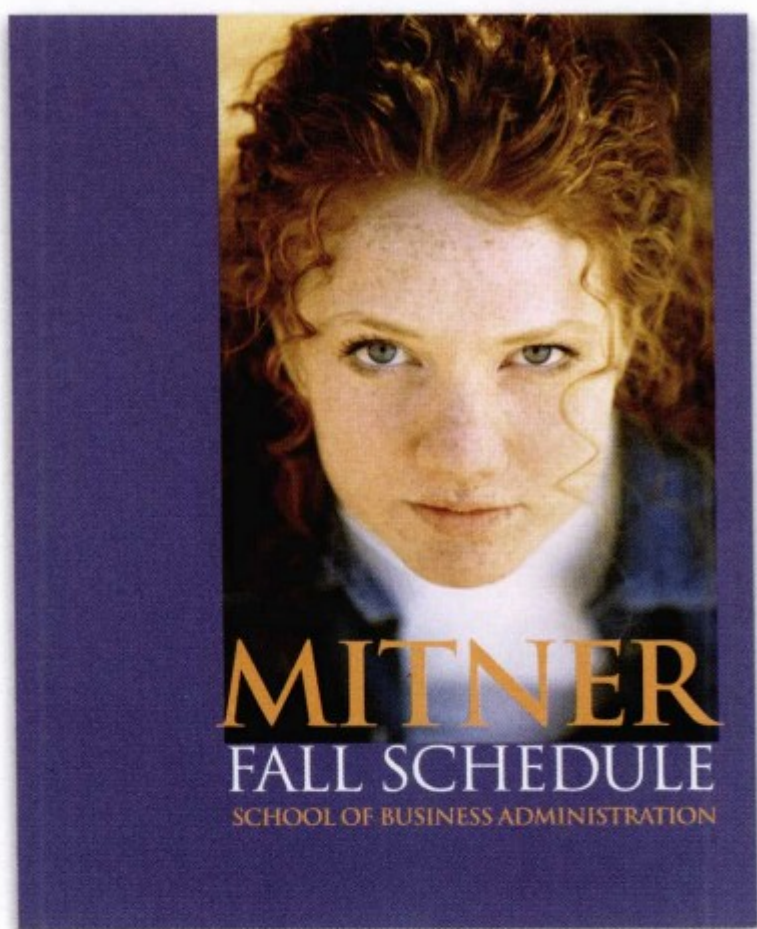


**小提示：**明度混搭。可选用任意色彩的深、中、浅色。注意此处便同时使用了蓝绿色。

#### 休闲

蓝绿色，偏绿系，是蓝色的近似色，照片中并没有这个美丽的颜色。它用在版面中显得很特别，并增添了活力和纵深感，还使信息看起来很休闲。现在比较流行这种平易近人的色调。女模特在蓝背景下发蓝的眼睛，在此处却趋向发绿。标题字体的浅橙色与背景形成柔和的对比。





#### 精致

紫色也是蓝色的近似色，而蓝紫色也是照片中没有的颜色。蓝紫色偏红，使整个图像显得更漂亮，因为现在脸、头发和背景看起来更相似。通常来讲，蓝紫色是一种温柔宁静，生机勃勃的冷色（具有清新的特性）。





# 怎样选择 合适的字体

## 怎样挑选与图形相辅相成的 字体

如果你已选择好插图，就差给它配上合适的字体，那现在究竟该如何选择呢？

大家都认为文字是供阅读的信息，但其实它也属于图形。将字母 ABC 看做图形，它们就像被人类赋予了音调与含义的直线、尖角和曲线。

这就是字体具有如此动人表现力的原因。当字母传达信息的同时，选择的不同字体还决定了它们是表现出趣味性、严肃性还是重要性等。

选择正确的字体是关键所在。从视觉上看，字体和图形是一类事物，必须协调好它们的视觉属性。在本章中，我们将向你具体演示。

如下图所示，这棵树是 HARRY & SONS 公司最喜欢的插图。他们想用这插图配上合适的字体，完成名片的设计。

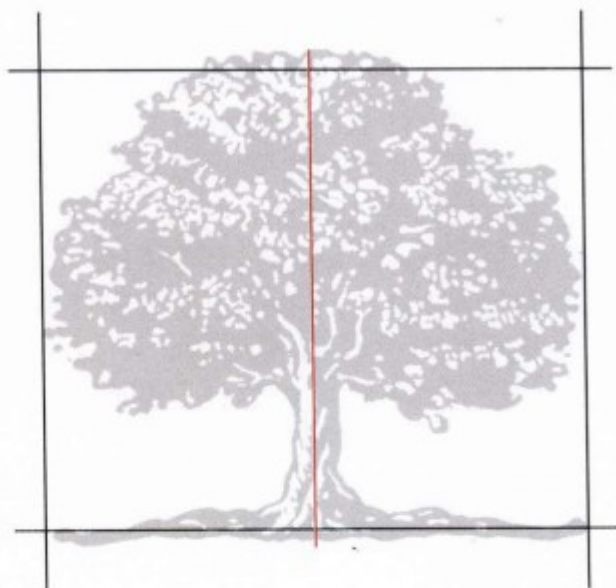
之前





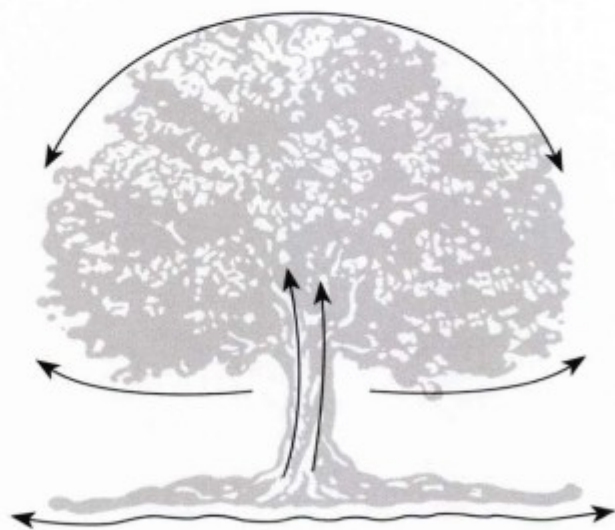
## 1 分析图形

为使字体和图形协调，我们首先要找出它们在视觉属性上的共同点。首先分析图形的比例、形状、线条和纹理。我们看图的时候倾向于仅仅辨别图形是什么（这是一棵树），而不会真正分析



### 比例/体积

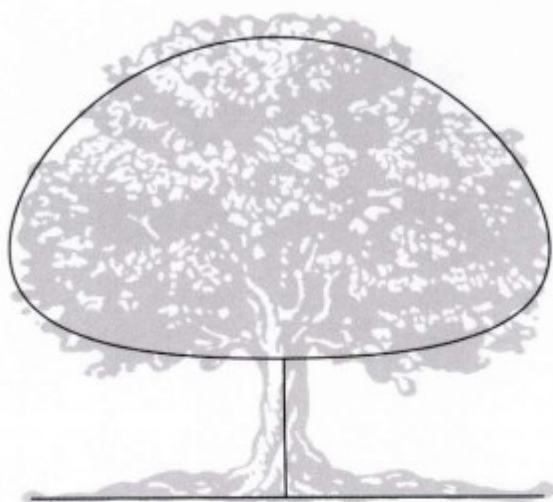
比例和体积很重要，对各方面的影响也很大。如上图所示，目测比例可能会产生误差，因此最好画一个边界框。请一定用测量工具作图，不要太相信自己的眼睛。这棵树四四方方，竖直挺立并左右对称。



### 线条

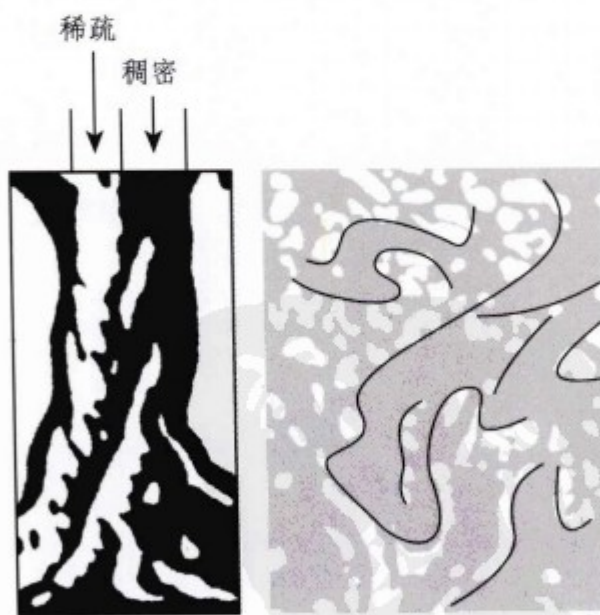
线条是指图形整体的水平或竖直的延伸趋势，类似衣服上的各种褶皱，也可以称为边界。整幅图形主体呈水平走势，自下朝上伸展，边缘细碎。

图形的规律，因此以下的练习在最初的时候可能很艰难，犹如大海捞针一般。不过，当你仔细观察，你就会看到更多的东西。



### 形状

形状是我们识别图形的重要特性。这棵树形似一根水平直线上的卵形。树干垂直地竖立在水平的基线上，就像在一根棍子上放一颗鸡蛋。



### 纹理

此树表面有丰富的纹理。树叶分布明显随意而无规律，不过请特别留意这些区域图形疏-密，正-负的相互配合（眯起眼睛更容易看出）。它们看上去形状各异，像蜿蜒的河流，又像飘满苔藓的池塘水面。



## 2 第一步：排除不协调的字体样式

字体种类如此繁多，我们必须从中进行筛选。先从最重要的元素——比例和形状——开始，排除掉与图形风格差别最大的字体。

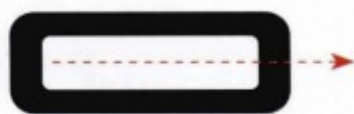
根据对图形——这棵树的视觉分析，容易看出窄身字、宽体字、弧线字体都与树木四方的比

例和对称的形状不搭配。块状字体比例近于四方，但设计过于造作，同样不合适。

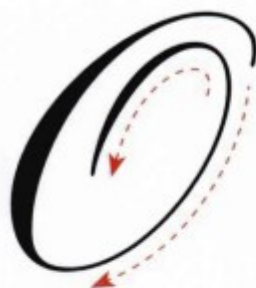
本例第一步排除掉不协调的字体样式，剩下比例标准、字形方正笔直的字体待选。



窄身字



宽体字



弧线字体



块状字体

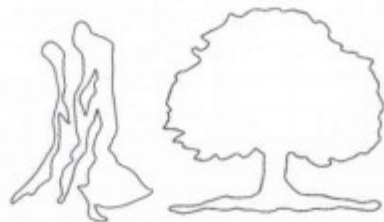
## 3 第二步：对比线条和比例

有趣的是，全部字体中有一半都比例标准，字形方正笔直，且所有标准字体也都符合这个要求，看来，我们必须进行进一步筛选。

Ab

比例正确，线条不当

一般来说，无衬线字体结构呆板，大多具有统一的笔画，重复的弧度，平直的线条和尖锐的棱角。它们所构成的线条和纹理，与自然有机的树木大相径庭。



Ab

比例正确，线条合适

旧式的罗马字体充满细节与变化，与树木的感觉很搭配。它粗细相间的笔画、衬线、末梢和负形<sup>1</sup>相互作用，所产生的纹理可与这丰富细腻的图形相搭配。



## 4 补充

经过前两步的筛选，合适字体的范围已经小了很多。如今只剩下具有标准比例的罗马字族。那么其中哪一种更好呢？本来本例关键看的是线条与纹理，不过现在我们得进一步观察。

所有字体样式中，标准比例的罗马字族是最古老也最常见的。罗马字族可分为6种主要类别，每一种还有下属的子类别。罗马字体的比例恰当，

笔画粗细搭配得宜，读者阅读起来既轻松又愉快，因此，图书、报纸和杂志上多数文字的字体都选用它。

怎样的字体才算古老呢？Trajan，当今最流行的衬线字体，是在罗马皇帝Trajan（图拉真）宫殿立柱脚上文字的基础上演化而来的，它们雕刻于几乎1900年前！许多其他常用的衬线字体只有100~300年的历史。这表明罗马字体最能经受住时间的考验。

罗马字族

Ab

过渡体

Ab

现代体

Ab

古体

## 5 第三步

前面几步，我们都关注于字体的通用性，现在则要转到细节上了。我们应该从不同距离来观察字体，因为不同的距离字体明显具有迥异的特征。

### Times Roman字体

流行字体Times Roman轮廓分明，棱角尖锐，笔划粗细相间，结构十分规整。它平直的衬线末梢尖得像细针一样，以至让人很难摆脱那种一旦摸到就会划破手指的错觉。但Times Roman太匀称，棱角又太尖锐，这与造型形象且整体呈弧形的树木不太协调。

Tree  
Service

中距离

看形状和样式。

Harry & Sons Tree  
Service Pruning  
Removal Trimming  
Stump Removal  
Clean-ups Firewood

远距离

看纹理和颜色。

Abetg

近距离

看线条和边。



观察下图的字体，注意短小的线条和形状，特别是字母与字母间的相互关系，它们构成了纹理——而这棵树也充满了纹理！你能看出两者的纹理是均匀的还是无规则的？相似的或是有差异的？

# Trimming

Bauer Bodoni字体

Bauer Bodoni属于现代衬线类直式字体，以粗细对比强烈和一致重复的笔画为特征，可形成独特的纹理。美观的现代字族广泛应用于时尚及金融行业，但它们尖锐的棱角和精准的几何外形显得呆板而千篇一律，这与边缘柔和、姿态生动的树木相去甚远。



## Tree Service

中距离  
看形状和样式。

Harry & Sons Tree  
Service Pruning  
Removal Trimming  
Stump Removal

远距离  
看纹理和颜色。

Abetg

近距离  
看线条和边缘。

你能从变幻多姿的流云中看出各种形状吗？其实只需要训练眼力就可以做到。一旦你能看出各种样式和趋势，尤其是从版面空白处，那你的眼力将大大提高。本例中 Gargoyle 字体与图形最搭配。

Harry & Sons Tree  
Service Pruning  
Removal Trimming  
Stump Removal  
Clean-ups Firewood



#### Gargoyle Medium 古体

Gargoyle 字体充满人文气息，它虽具有古体字的比例，却拥有手写体的外观，不像用工具制作的。Gargoyle 字体多变而不规则，笔画间的粗细对比很柔和。各字母圆润的棱角与独特的衬线亦大不相同。线条与形状的配合产生了与树木相似的温暖、多变和主动感。这正是我们所要的字体。

看出两者的相似之处了吗？



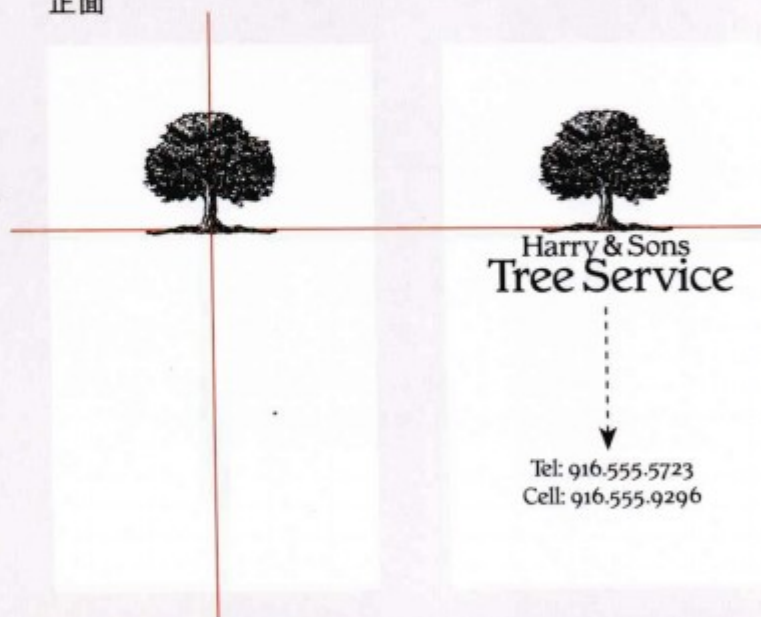
## 6 版面设计

与字体一样，图像对版面也应该产生影响。页面选用竖版，如同图片中的树木般矗立，其上图文左右对称，边缘不规则。设计选用深绿色，比起原本名片使用的鲜绿色，更显得含义丰富，自然新颖。

设计后

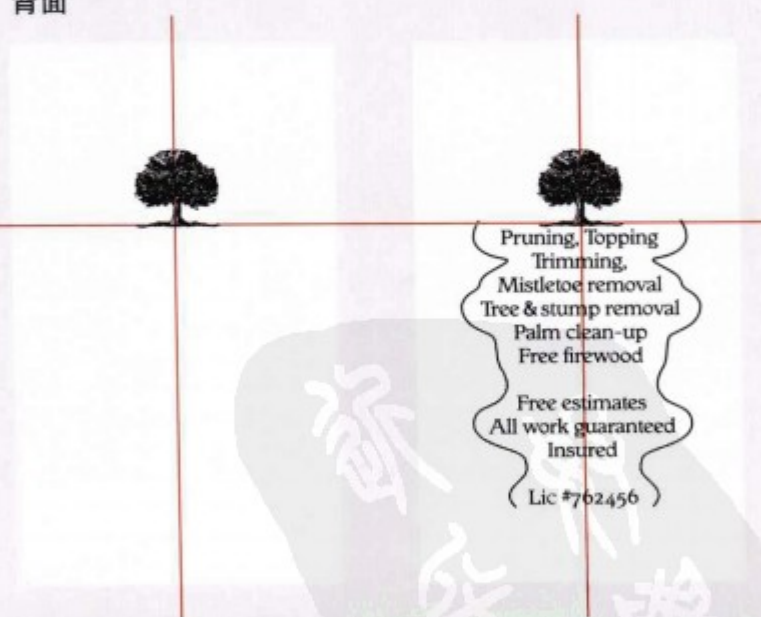


正面



将原横版名片翻转过来变成竖版，然后沿着树干方向自上而下依次排列图片、竖式留白，最后是电话号码——最重要的信息。注意文字和树木是分开的。留白使读者视线停顿，注意到电话信息。

背面



背面布局也差不多。不过树木小了些，也没有标题，因此人不会将正背面混淆。文字内容短行相排，既便于阅读，又正好显示出如树木般的外轮廓。现在一眼看上去，树木、字体、布局和色彩都和谐统一。

# 怎样运用对比 确定字体风格

合理运用对比，能够建立或打破字体的设计风格

所有的排字技巧里，创建对比手法最为常见。它能在最短的时间内产生最好的视觉效果。为什么？因为正是元素间的对比吸引人的注意：大小对比、黑白对比、多少对比，等等。一只昆虫可以在叶片上一动不动地隐匿身形，直到它移动你才能发觉。正是运动的昆虫和静止的背景二者间的对比使它可见。

字体间的对比有多种形式：大、小，大写、小写，罗马体、斜体，衬线体、无衬线体，粗体、细体，黑、白，普通字体、花式字体。当这些对比关系改变时，信息的基调（有时候是观点）也改变了。

改换字体从不容易；不过有了电脑，你只需轻击一下鼠标，就可以颠覆成千上万字体的排列。以下以加油站指示牌为例，介绍一些需要注意的原则。

## 1 先生，请问您使用什么型号的油泵？

设计师将指示牌字体设为 Neue Helvetica Black 意在体现一种效率感。但由此带来一个问题：5 指什么？尽管在英语的拼写上并没有错，但三种不同的信息（汽油泵型号、加油站名称和汽油型号）使用相同的字体，它们的基调和重要程度

变得一样，内容层次就不分明了。现在三者看上去差不多，缺的是什么？是对比！信息间的关系虽然对等，但毕竟不相同。字体粗细和颜色的区别将帮助前来加油的司机更好地理解信息内容。

## 5 EXXANE REGULAR

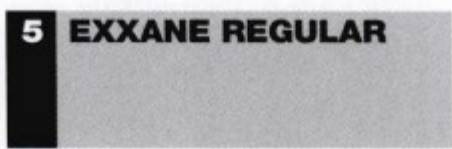
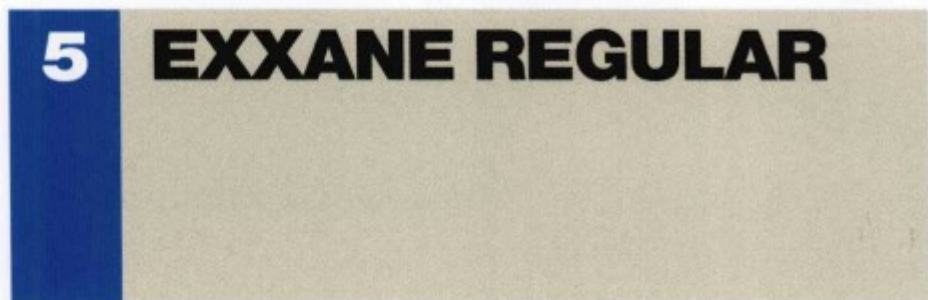


## 2 颜色的区别使信息分明

将“5”放在蓝色竖条上并反相，信息顿时变得明朗起来：字体和阅读顺序都未改变，但现在信息被清楚地划分为两类；Exxane Regular 是指汽油，5 则是指别的信息，虽然还不能立刻明白它

是指油泵型号，但是，当听到“您使用什么型号的油泵？”的问题时，客户一下就能反应过来。

如果是黑白色系也能产生同样的效果。



## 3 字体粗细的改变产生第三种信息

使用具有多种粗细的字族的优点就是：不用更改字体就能创建对比。此处，对 EXXANE 使用 Helvetica Nene 的细体字，弱化其存在感。这是因为，车主很可能清楚自己在哪个加油站，因此不必强调站名，现在关键的信息“REGULAR”

突出了。下方右侧的插图则突出了“EXXANE”——加油站的名称。

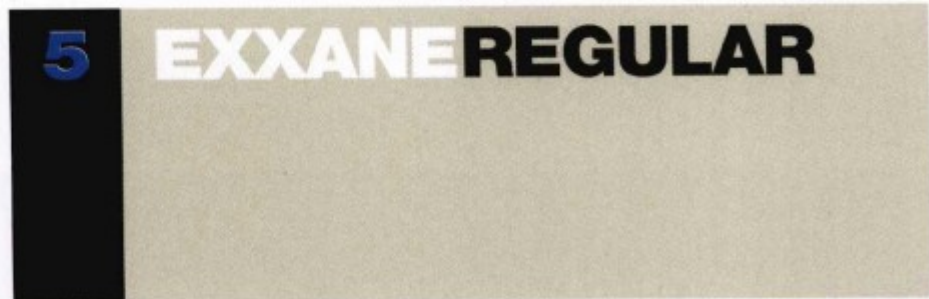
字体对比如此强烈，即使两单词没有隔开，看上去也很分明。



## 4 色彩的对比使站牌独具风格

如下图所示，不改变字体粗细，只改变字体的颜色也能分出三种信息层次。将“EXXANE”反白，显得更轻快动人。不过，对车主来说真正的重点信息却是右边的黑色文字，它占据着主导

地位。如果指示牌使用白、黑和 50% 的灰色，虽然版面显得干净，但“5”和“EXXANE”都是白色，容易使人混淆。





## 5 不使用色条，就将文字隔开

EXXANE 对车主来说，是最不重要的信息：它使用白色细体字，使人产生一种开放空间的错觉，旁边的粗黑字体将会第一时间吸引人的眼球，如下图左。这种处理方法是可行的，但效果却不尽人意，因为它将人的视线朝两端拉扯。而下图

右，背景使用深蓝色，白色字体比黑色字体更突出，阅读的顺序颠倒过来了，视觉效果却变好了。为什么？因为人的视线会自然的从左向右移动，“REGULAR”和“5”之间大的空隙将被忽略。



## 6 将文字排成两行

背景没有使用色条，文字排成双行提升了版面的视觉效果，使读者的视线集中在一小块区域。

EXXANE 字体选用米色，在深色的背景上，就使白色的细体字“REGULAR”更为突出，结果形成三种层次分明的信息。而右图，我们仅仅

改变字体颜色就达到了使信息分明的效果。

白色数字“5”与黑色背景之间对比如此强烈，使它从其余文字中脱颖而出。这是一种方便读者快速阅览的排版技巧。





# 怎样用好字体

文字就是工具：学会如何恰当地运用它，就能提高设计水平

当你对文字使用斜体的时候，其后的标点也应该使用斜体吗？连体字是什么意思？某些字体真的带有耳朵吗？

曾几何时，这些都仅仅是排版人员和文字编辑所要烦恼的问题。如今，却都成了设计师要考虑的事情了。第一个问题的答案可以在如下的例子中找到，而其余问题的答案则需要你继续往下探寻。

不过，排版中出现的问题何止万千。对于任何可能出现的问题，请在《超越平凡的平面设计：怎样做好版式》中寻找答案。

## 1 应该怎样做？

在无数的排版工作中，总会冒出无数的排版小问题。只要参考合适的资料，每一个问题都能找到对应的解决办法。学会恰当地处理各种问题将会提升你的排版能力。

字母后标点的正确格式

Style!

罗马体、罗马体

*Style!*

斜体、斜体

(Style)

罗马体、斜体、罗马体

## 2 设定适宜的间距

窄栏文本不便阅读，更不便排版，尤其是两端对齐的时候。如下的例子截取自一段新闻，说明了这种情况。

### A 原始

A Japanese-American group last week demanded that U.S. Rep. Charles Wilson apologize for using ra-

### B 两端对齐

A Japanese-American group last week demanded that U.S. Rep. **Charles Wilson** apologize for using racial slurs while Japan-bashing.

### C 左对齐

A Japanese-American group last week demanded that U.S. Rep. **Charles Wilson** apologize for using racial slurs while Japan-bashing.

### D 宽栏左对齐

A Japanese-American group last week demanded that U.S. Rep. **Charles Wilson** apologize for using racial slurs while Japan-bashing.

A 方案中文字就像流水般不规则，当我们对一段极窄的文本使用两端对齐的时候常会发生。解决办法就是 B 方案，一定程度上放宽字距和紧缩词距，看上去好多了；另一种方法就是 C 方案，即让文本左对齐，所有多余空格排在行尾；更好的办法就是 D 方案，使用较宽栏并左对齐。

## 3 学会使用连体字

所谓连体字，就是把两个或以上的字母合并成一个而形成的字体样式。最常见的连体字是 fi 和 fl，两者在英文里常常出现，并且属于大多数字体的标准字母设置的一部分。许多连体字都含有小写的 f，一些连体字则包含更多的额外组合。

连体字被认为是很好的字体样式，但并不是哪都能用，以下是连体字的三种最典型的使用环境。

非连体

连体

file file

Garamond 字体古典雅致，应该采用连体。注意，非连体时，字母 f 和 i 相互抵触。

非连体

连体

file file

Bookman 字体美观大方，连体或非连体都好看。

非连体

连体

file file

Century Expanded 字体若不使用连体，看上去就像有两个点；连体则可消除这一错觉。

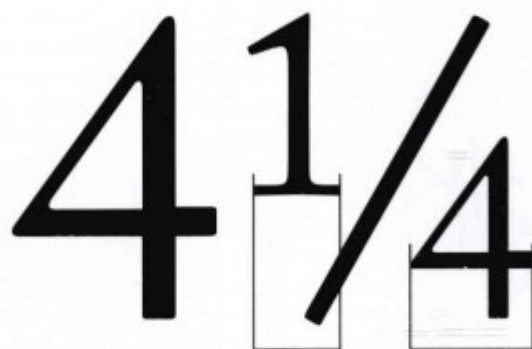


## 4 使用合适的分式格式

分式，也属于字体的一部分，不能简单地认为它就是全尺寸数字的缩小版。它们在笔画粗细和比例上都应该特别贴近全尺寸数字。如果选择的话，应当使用标准分式数字字体。

如果你没有分式数字字体，那就自己制作。对分子和分母分别使用软件的上标和下标功能，

然后设置整数部分字体尺寸为 70%（请根据字体来定），并使用分式斜线将分子和分母隔开，注意不要使用普通斜线。将上标的位置调至 28%，或与整数部分数字的顶部对齐，下标位置至 0。



较窄

### 上标和下标

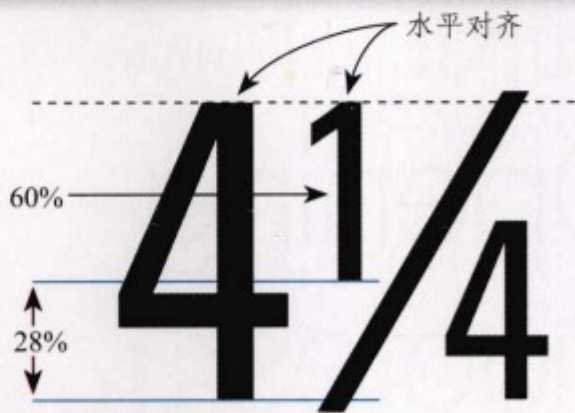
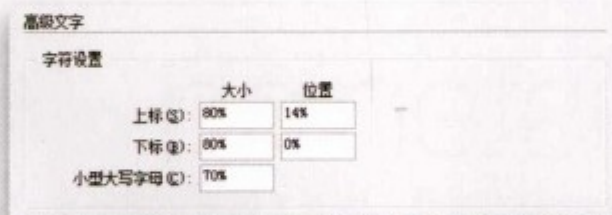
分子分母使用的普通数字字体并缩小（一般缩至60%），结果，它们看上去比全尺寸数字细。



较宽

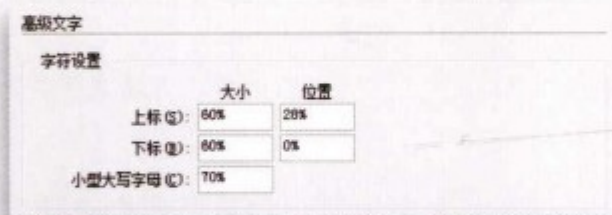
### 标准分式数字体

加强了笔画和比例，因此它们的粗细和“灰度”便可与全尺寸数字搭配了。斜着看更明显。



### 对于自制分式

我们将上标的分子与整数部分数字的顶部对齐，对其使用 Univers 57 Condensed 字体，尺寸设为 60%，位置设为 28%，在 InDesign<sup>1</sup> 软件的文本参数对话框里设置（InDesign：编辑→首选项→高级文字）。



### 为了易于辨认

当字体极小的时候，尝试将上标的分子尺寸设为 80%，位置降到 14% 处。80% 几乎等于全尺寸了，如果读者还是不太看得清，那最好将全体数字的字号放大。

<sup>1</sup> InDesign 软件是 Adobe 公司出品的一个定位于专业排版领域的设计软件。

## 5 对齐边缘

你是否注意到，有时候明明将文本边缘（左边或右边缘）垂直对齐了，看上去却仍旧参差不齐？那是因为，边缘线虽直，字母并不直，其笔画的曲线，交叉以及标点符号可以制造未对齐的假象。InDesign软件的悬挂标点工具可以解决这个问题。

### 使用悬挂标点之前

电脑显示边缘确实对齐了，但是眼睛告诉你不是这样。字母和标点符号具有不规则的形状这使边缘看起来参差不齐。

Listening  
talking  
Opening  
“Quotes”

垂直笔画对齐



Listening

交叉笔画悬挂



talking

曲线笔画悬挂

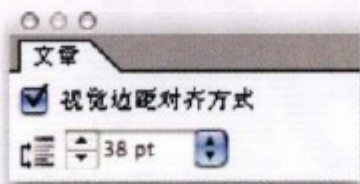


Opening

标点符号悬挂



“Quotes”



### 使用悬挂标点之后

在文档任意处点击光标，选择窗口→文字和表→文章，勾选悬挂标点，看看有什么变化。所有具特殊轮廓的部分都被划到了边缘线外。有趣的是，现在边缘并未对齐，但看上去却是直的。你在参数对话框里设置的数字控制着调整的数值，一般来说它应该与字磅值相匹配。



## 6 引号、所有格符号和Prime符号<sup>1</sup>属特殊情况

现代计算机的键盘是直接从小型打字机演变而来的，因此带有一些打字机键盘的特质。打字机键盘上的按键比英语字符的个数少，因此在设计上便投机取巧。其中一点就是使单引号和双引号按键具备键入前引号、后引号、所有格符号和Prime符号（非常特别的非字母用符）的多重功能。

早期的电脑，受限于128个基本字符，引号

虽然非常有用，但其排版却多是不正确的。如今，真正的引号和所有格符号在全部字体的排版中都很标准，却反而不常用了。

Prime符号就更不常见了，它是用来代表英尺、英寸、分和秒的。Prime符号并不属于标准字符集，主要在函数字体中出现，包括符号。

"It's 4'6" high."

在打字机上，单双引号都一样

"It's 4'6" high."

用打字机符号排字：都是错误的

前引号

所有格符号

单双引号

后引号

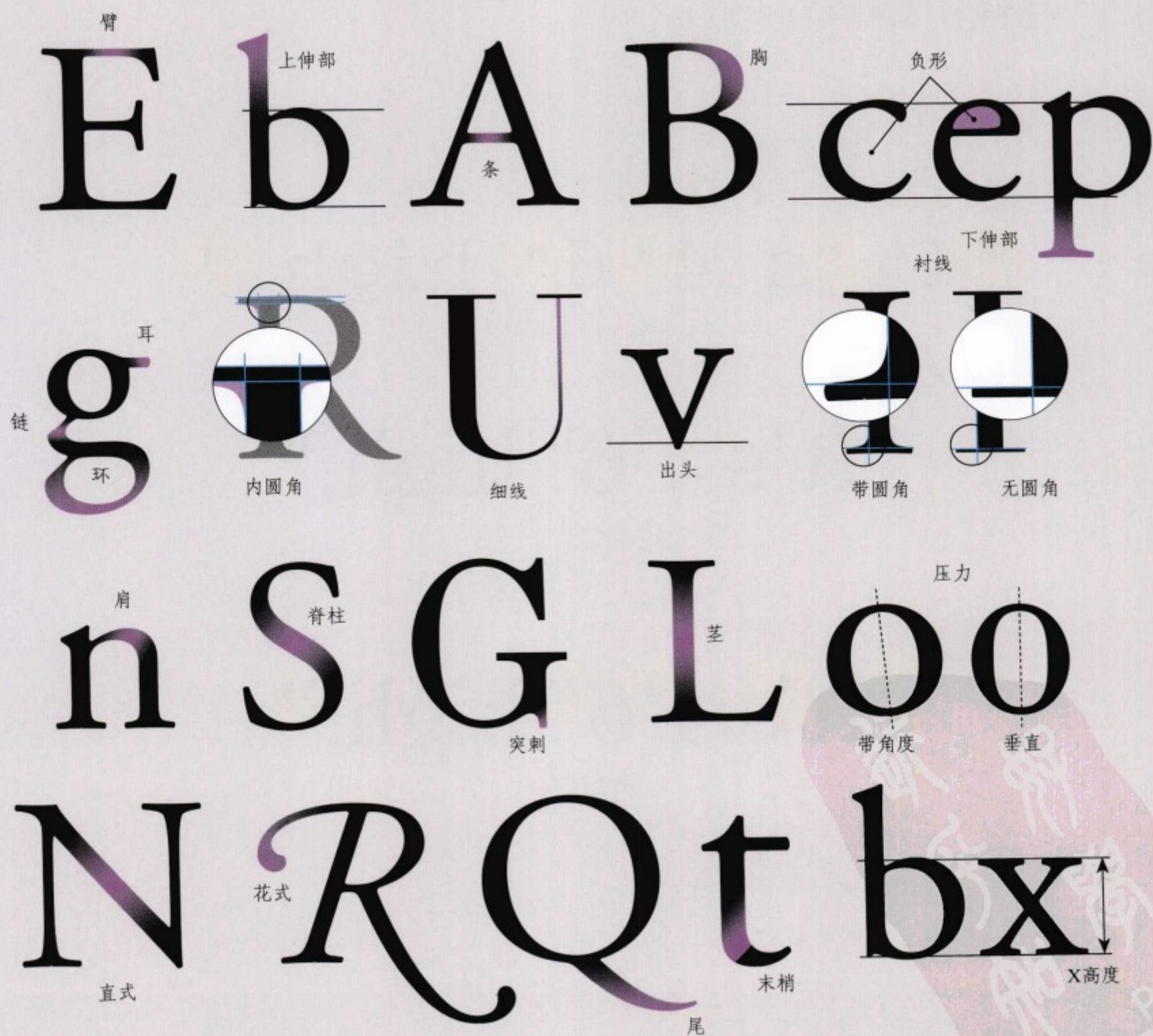
“It's 4'6" high.”

正确的排字

<sup>1</sup> x' 是x' prime x" 是x double-prime

# 字母部件

排版用字符具有多种形态和属性，了解它们的名称是很有用的。在学习观察和识别不同字体的时候，知道这些特征与部件的存在是很有必要的。





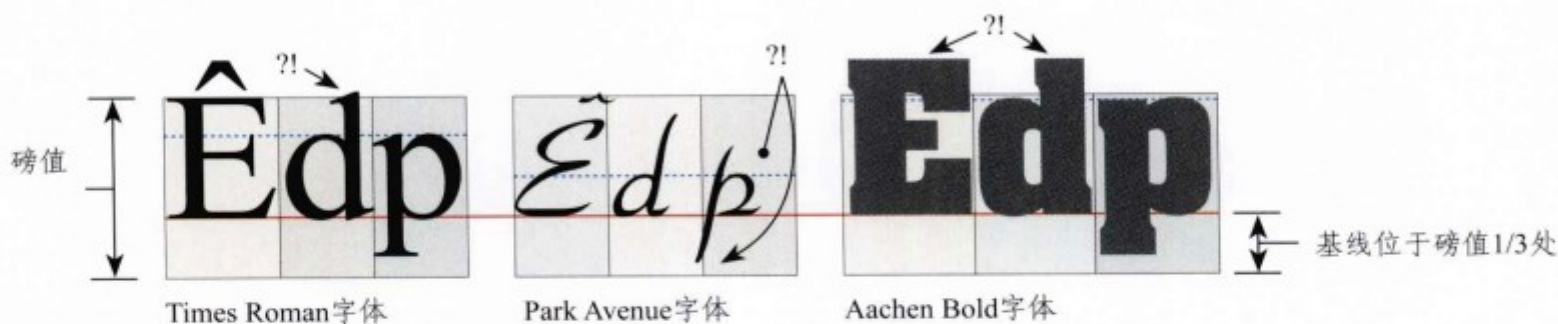
## 7 三种尺寸的48磅字体

字符的磅值与其本身的大小无关。磅值是用来表示包围字符的不可见方框的高度。24 磅的方框按理应包围 24 磅的字符，但其实只要适合方框，任何磅值的字符都可以。

这种形式沿袭自以前的传统：将热铅灌入被称为嵌条的金属块塑成铅字。通常会在嵌条中字母上伸部之上和下伸部之下留出一点空间，这样脱模的时候就能避免截断铅字。结果，从铅字上

伸部到下伸部的距离就比字磅值小了。

不过，具体小多少在视觉艺术上却非常灵活。具有较短下伸部的字型在尺寸上更小（30%）；而像 Regency 这类手写风格的字型，纤细蜿蜒的主体和纤长飘逸的尾部使其在尺寸上偏大但，看上去偏小；x 高度的字体类型尺寸偏小，看上去却偏大，等等。



在现实世界，2 加 2 永远等于 4。但在设计的世界里，却可将这些烦人的物理定律抛到一边——2 加 2 可以等于任意一个数字。比如你说，上述三种字体各有多大？不知道？其实三种字体都一样大，都是 48 磅。你的软件能证明这一点。字符的磅值与自身尺寸无关，而由包围字符的不可见方框的高度决定。实际上只要字符适合方框，任何尺寸都可以。因为，字体如此丰富多样，有的短而粗，有的却高而细——字体工艺相同，其实际尺寸却可能大相径庭。

而字体设计师甚至常常忽视这些古怪的规则。注意，以上三种字体都超出了边框线。直至现代的数码排版，唯一没变的是字体基线，它位于从边框底部往上大概 1/3 处。



理想情况，上述三种字体的尺寸应该是不同的。如左图所示，同样的三种字体，现在被重新调整到适合方框的高度。看上去多么截然不同！现在它们显得更正式，字体上伸部、下伸部、x 高度（小写字母的高度）随着字型的变化而变化，但只要大写字母的高度恒定，整体变化就不明显。这个方法轻松加强了字体的对比，给字体以恒定的尺寸参照，却丝毫没有影响排版的艺术效果。





# 平面设计应用技巧



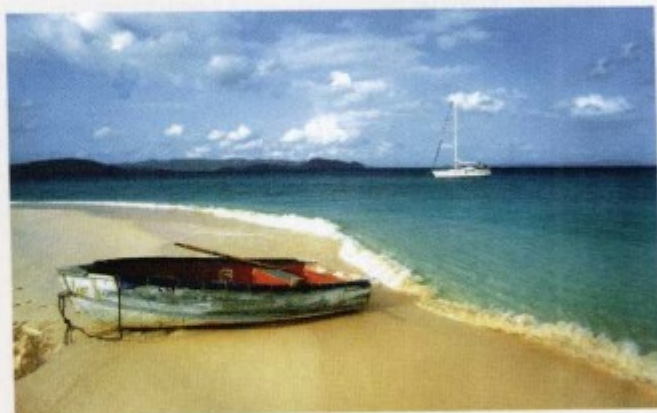


# 一生多

大幅照片里包含丰富的图像。本章将向你展示如何从一张原始照片中提取出多个图像

你可曾发现大幅照片在细节之处常常隐含了多幅小照片——衣领、纽扣或项链？那么利用这一点，将图像分割，一片一片地使用！有趣的是，这些分割图像在色彩和纹理上具有内在的和谐性，因此能轻松地搭配在一起。

原始照片



制作成了这整版的插图

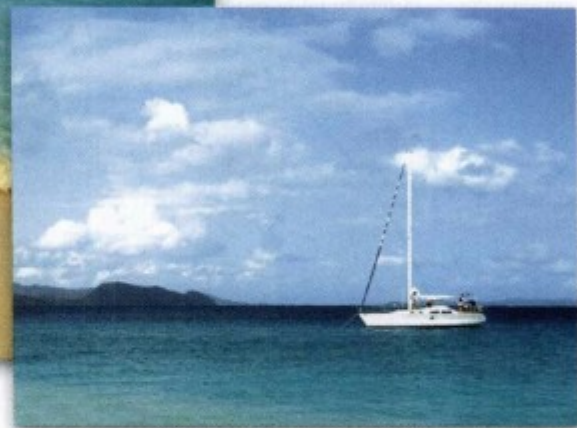
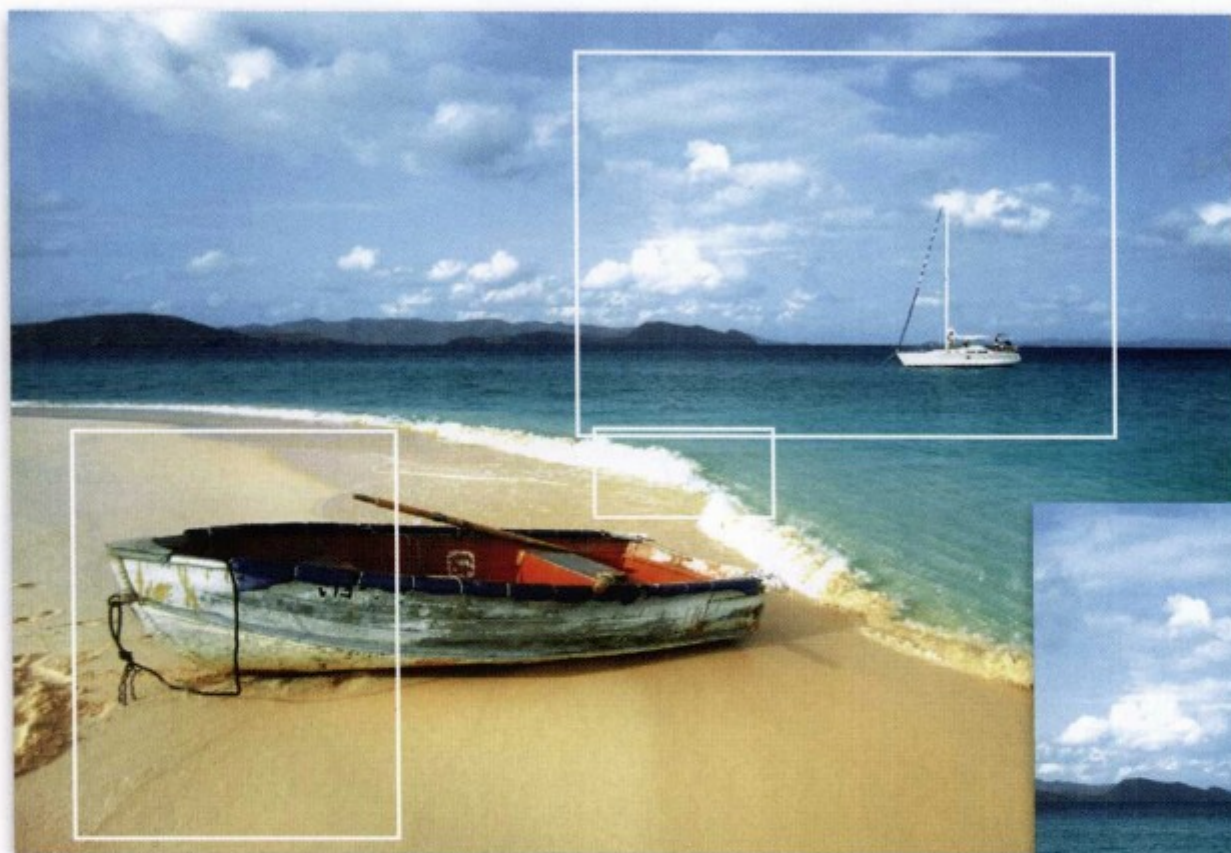




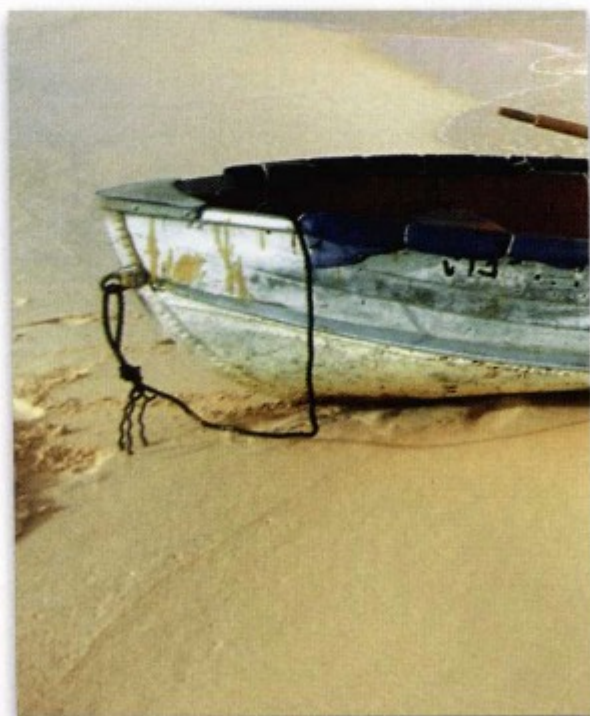
## 1 构思故事

关键是要挑选出照片中好的部分。构思一个故事，然后根据内容来挑选图像，有趣的是，这能赋予其全新的意义。分开观察照片不同的图像部分，构想它们可能表达的含义。

当我们第一眼看到海滩时，往往只被全景吸引而忽略了细节。但如果分割成不同场景来观察，就会发现每部分都能讲述情节独特的故事。



美妙梦幻的场景。远在天边，近在眼前？没有文字，这就是未知数。



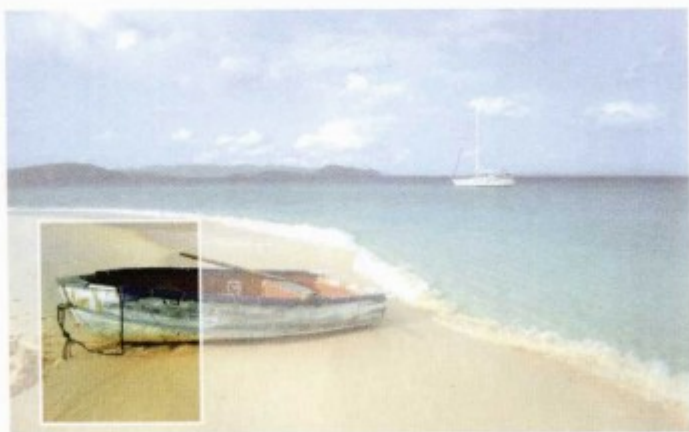
海岸线有多长？这一小段或许显得无足轻重，但图上有陆地，也有海洋，它将其余两幅图片衔接起来了。波浪暗示出运动，侵蚀和风的意象。

比起新事物，古老的事物总显得更有特点。看图中腐朽的古旧船只，你会好奇它的一生到底经历过什么风浪。没有文字，它显得孤立而寂寞，谁使用过它吗？它为什么会在这里停靠？海滩上残留的那些脚印又是属于谁的？

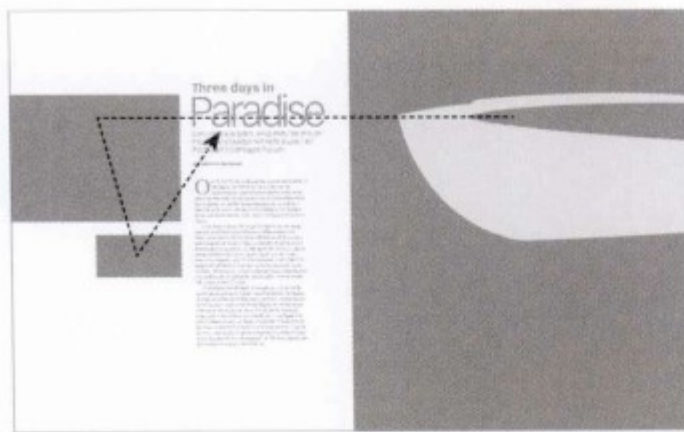


## 2 改变比例

一般来说,读者会认为较大的图片比较重要。将小图片放大或大图片缩小,我们能更改其重要性并展现出故事的不同部分。



船头在原先的图片里只占据很小的比例——不到1/10,但在如下的版面里却占了一半篇幅。尺寸和比例的改变使它从图片有趣的一角变成故事的主角。



这三张图片在尺寸上的巨大差异,在创建视觉层次时这种差异尤为有用。读者的视线在版面上依次从大的元素移向小的元素。

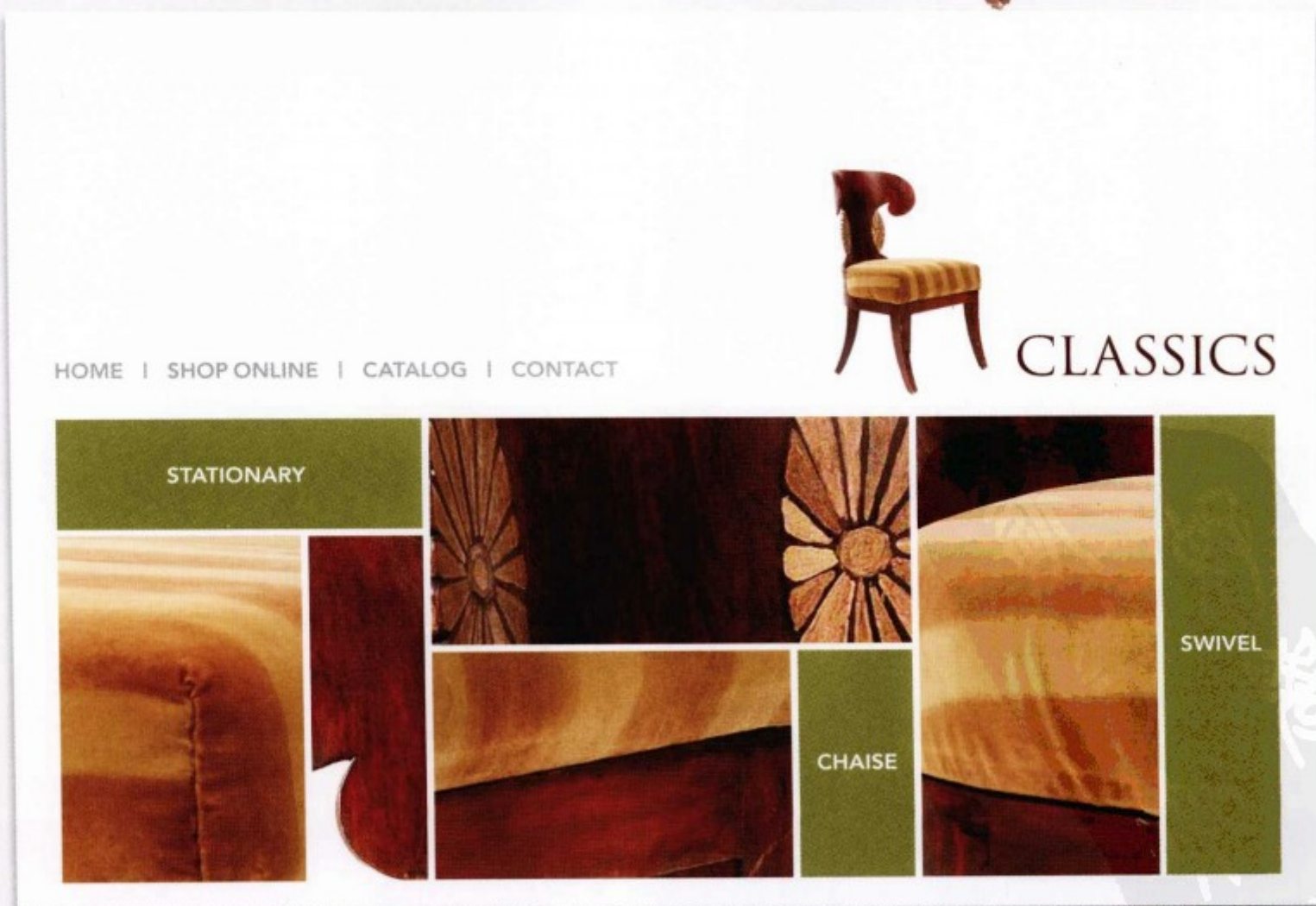




### 3 相同的技巧，别样的效果

下边的网页上的所有图片都来源于一张大图。五张分割的照片，加上彩色的矩形，这把单调的椅子立刻变身为千面娇娃！

网页上的每张图片都是这椅子的一部分。



## 4 观察细节

近距离观察，你会惊奇地发现，一件普通的物品是线条、形状、色彩、曲面、转角和边缘的集合体。寻找其中的对比（明暗，方圆）和变化。





## 5 版面

这张版面的上半部分和下半部分，分别以不同的方式吸引读者。上半部分很空，显得轻盈而宁静；下半部分排满了丰富的图片，却组织得很有条理。

仅用一张图片，就能使整个版面的元素在比例、数量、形状、纹理和方向上充满对比，这真是太神奇了。

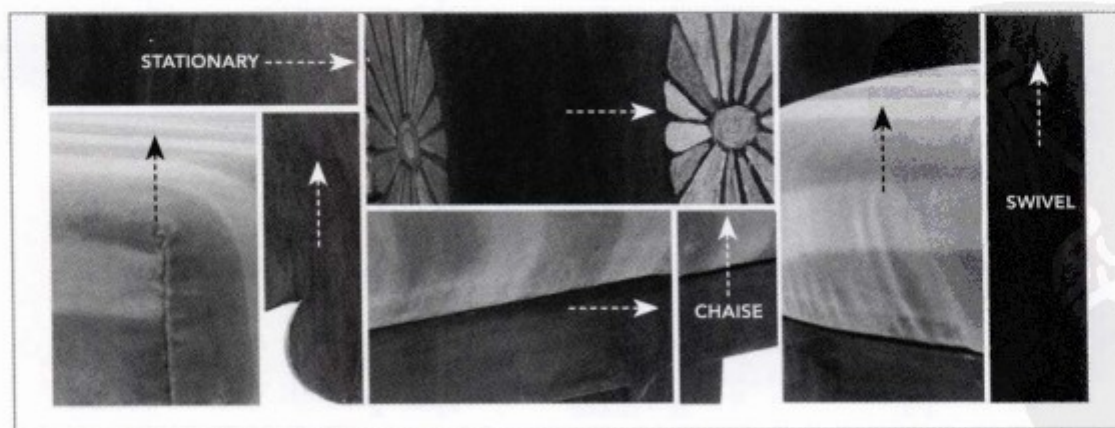


### 宁静的上半部分

空白部分使所有的视线都集中到椅子上。

### 喧闹的下半部分

众多的图像暗示出内容的活力和丰富。整个版面没有焦点，因为图像全都位于矩形的边界内。



## 6 协调的近似色

将图像某些部分重新配以协调的颜色可使版面设计焕发出光彩，同时也能以此为据创建出网站标题。设计一张迷人版面的关键在于使色彩与图像搭配协调。

使用吸管工具提取椅子上的色彩，然后在色

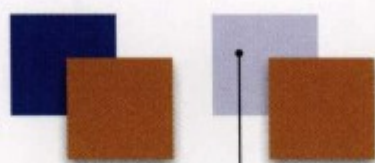
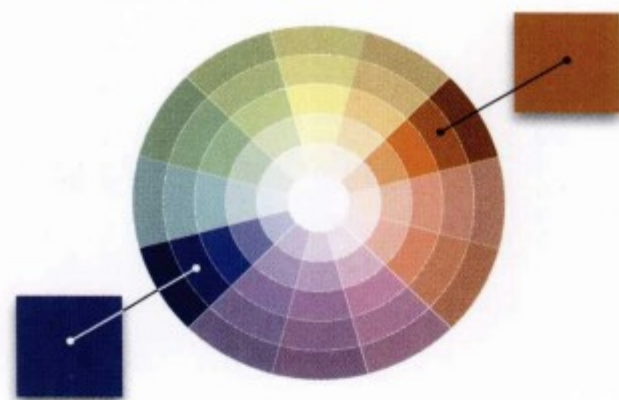
轮上定位它们。本例中，取样颜色都属于暖色。为保留温暖的基调，在色轮上选取距离样色一到两格的色彩（如下图所示）。临近的色彩具有相似性，意味着它们包含相同的色彩元素。本例中，都含有红色与黄色，因此总能搭配得很协调。



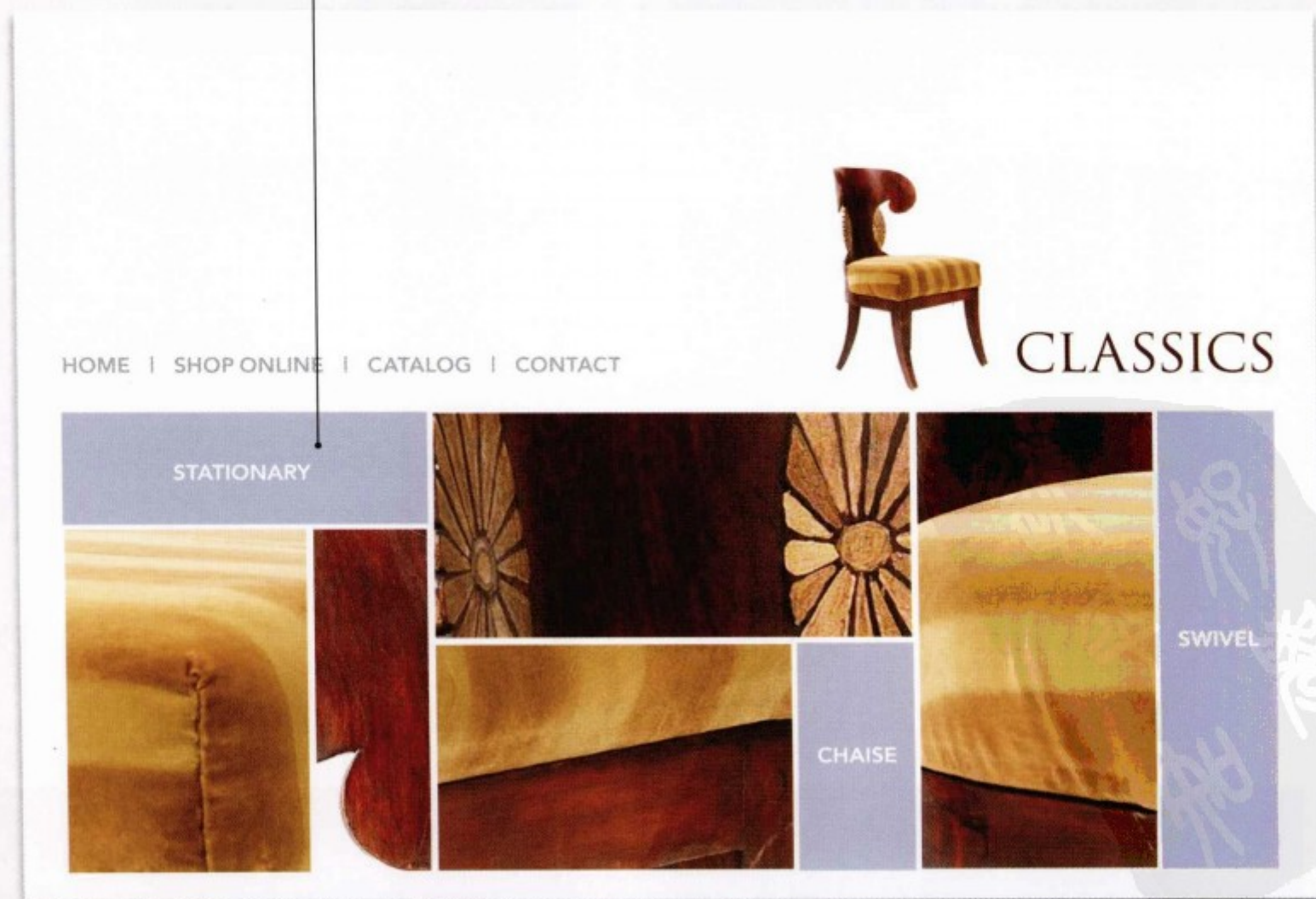


## 7 利用对比色制造反差

现在，我们要通过加入对比色来“冷却”椅子的暖色调。使用对比色或者说补色，表现对比和力度。对比色组合往往最具活力。



互为补色的颜色具有同等的吸引力（如左图所示），因此会相互制约。要解决这个问题，提高其中一种颜色的明度，本例中将深蓝变为浅蓝，视觉效果弱化了，暖色调的椅子便被突出了。





# 少生多

这里给出了另一个将一幅照片变为多幅照片的例子。你会发现，如下布局的图片仅来源于一张照片，但三幅画面相互重叠，增添了视觉层次感和趣味性，展现出“多”的感觉。



一张照片

变成多张



(1) 在InDesign里，使用相互重叠的矩形框制作几帧画面。



(2) 将大照片放置在如图所示的位置，然后进行裁切。



(3) 一次选一幅画面，然后选择编辑→粘贴。





# 裁剪的 基本原理

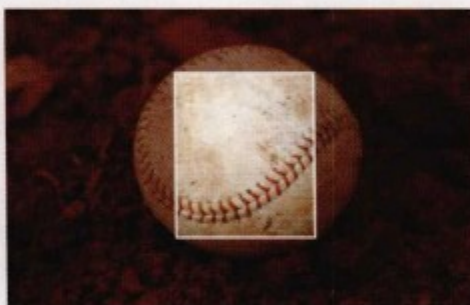
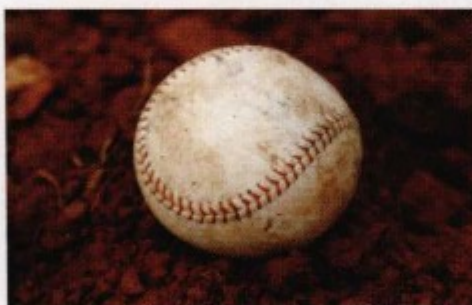
根据功能和意义来裁剪照片

所谓裁剪，并不仅是使照片适合页面上某个特定区域的技巧，实际上这个工具非常具有创造力。它可使照片更完美，使一张平淡无奇的图片更加引人注目。

观察每一张你选用的图片，并在脑海中思考这些问题：如何让这张照片更有效地发挥作用？

如何使照片更赋有内涵？然后，使用裁剪工具来找到答案。

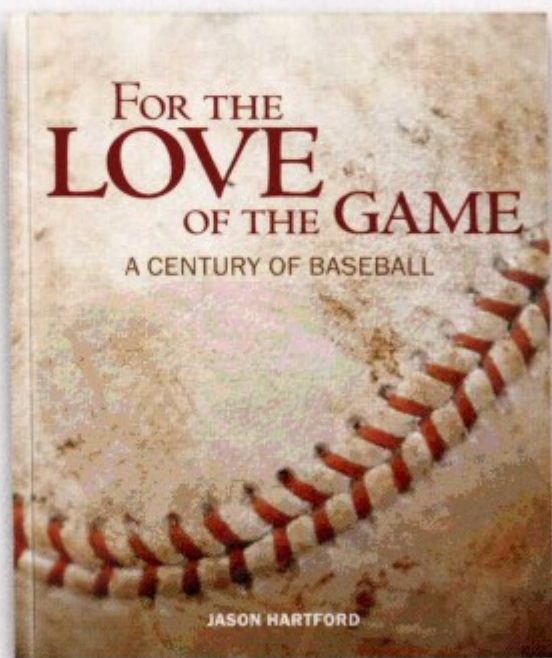
## 缩放、裁剪、讲述故事



距离不同，讲述的故事也不同

上面两幅图是泥地里的一个棒球，沾满了尘埃：一弯腰就可以把它捡起来然后扔出去。然而，一旦将其放大（如右图所示），感觉就完全不同了。这个距离极近，能清楚地看到皮革上的泥印、接缝，还有伤痕。它们充斥了整个版面，触碰你的神经。你能感到球就在你手里，能听到球拍的击打声和观众的欢呼声，你甚至能解读这场比赛。

好的照片能以小见大。放大照片并仔细观察，你会惊异于你所见到的。





## 统一 裁剪脸部为相同尺寸



### 之前

四张照片都使用相机拍摄，每个人物都摆着自信的姿态，背景平整，照明一致。但是，拍摄距离却各不相同。

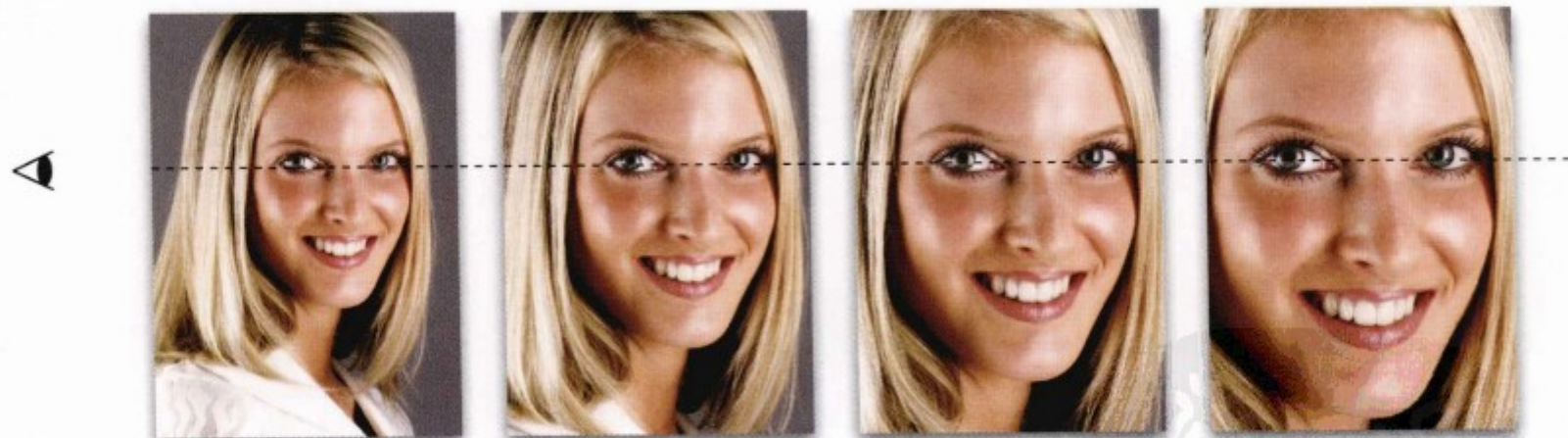


从具有最小裁剪空间的照片开始，其他所有照片都要根据它进行裁剪。

### 之后

排成一行或成组的面部照片理应进行一致的展示。从裁剪得最少的原始照片开始（上图左），依次缩放并裁剪其余照片。将处理好的照片沿人物（眼睛的高度）对齐摆放，之所以要对齐眼部而非头部，是因为虽然成年男性和女性的头部尺寸惊人的相似，但其形状、人物发型、角度以及倾斜度都会对视觉产生很大的影响，很难捉摸。这意味着我们需要对人物头部进行细微的缩放调整和裁剪，使它们看上去相似。

## 摆放 根据视平线裁剪特写照片



### 眼对眼

一张生动的、表现眼神交流的面部特写照片应根据视平线裁剪，而视平线位于整个版面由上往下的五分之二处。注意，照片放得越大，与读者的交流就显得越热切。



### 越上越远

在人的视域内，物体越远就显得越高。因此缩小照片的时候，应使人物视平线逐渐靠近页顶。



## 简化 裁减掉无关的事物



远处的陌生人是谁？

现实生活中拍的照片里总是包含一些你不想要的事物，比如，上图位于远处背景里的陌生人。照片裁剪的首个规则，就是去掉所有与照片主题无关的事物。



紧凑、集中、引人入胜

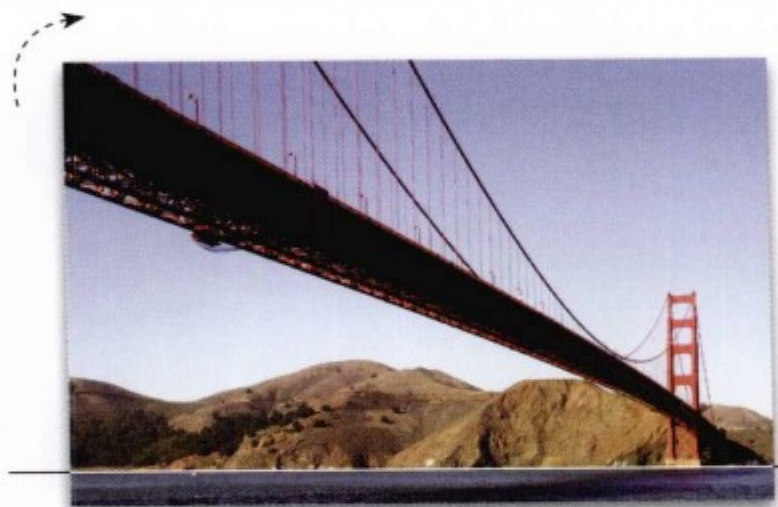
现在照片被裁剪得恰当而简洁，处处洋溢着友谊和亲密的氛围。

## 角度 纠正地平线



别让海湾倾泻一空！

一端微微翘起的地平线很容易被忽视掉，尤其当图中的另一事物（桥梁）也具有一定角度的时候。但地平线应当是水平的，海面也应当是水平的。当照片中有水出现的时候，把照片想象成一个盛着汤的碗，你不能把它弄洒了。要纠正照片中的地平线，需要对照片的四条边都进行裁剪。

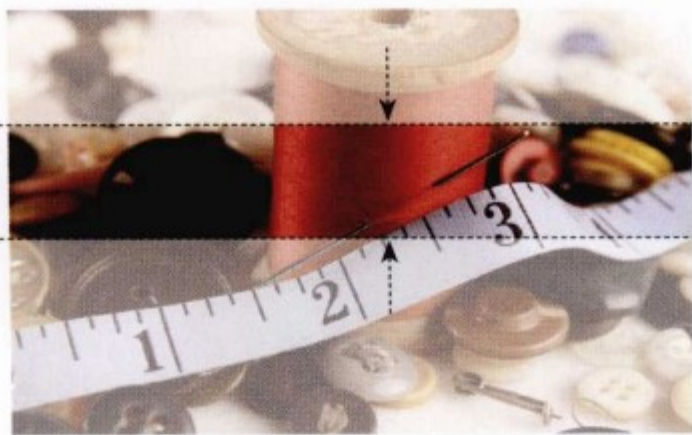


要醒目！

如果说，拍照拍斜了使照片显得无力、模糊和不尽人意，那么艺术地夸张景物拍摄的倾斜角度却可使照片的构图充满力度！特别当照片中存在强有力的直线时，这个处理技巧就显得很有效果。



## 大幅度裁剪 使图片适合某个区域



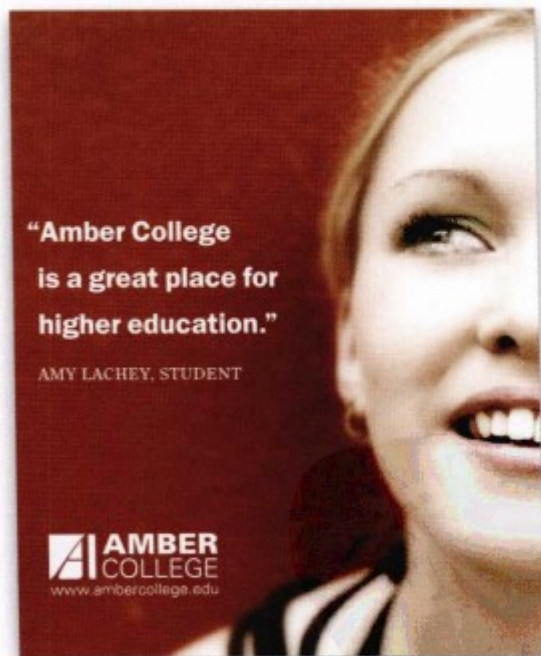
使用Banner是美化网站或博客的简单方法之一。但如此狭窄的区域，要怎样使照片适合它呢？进行大幅度裁剪！裁剪后的照片，其表现力会让你惊异不已。找一张具有各种杂物的照片——本例选取的照片上，有针线、各种纽扣和卷尺。颜色的强烈对比（红、黄、白、黑）很有感觉，使每种事物都异常醒目。



## 位置 裁剪改变照片的含义



原照的两边有许多空白，这正利于裁剪。问题是，照片中人物凝视的动作与信息没有关联，她就像是在看房顶上的一只鸟。不要放弃这张照片，有个方法能使它为我们所用。



### 大胆裁剪！

放大照片，将人物完全放到右边，超出页面。这增添了神秘感，现在她给我们的感觉不再是看着一只鸟，而是在思考学校的问题<sup>1</sup>。在许多图像里你都能发现类似的情况。

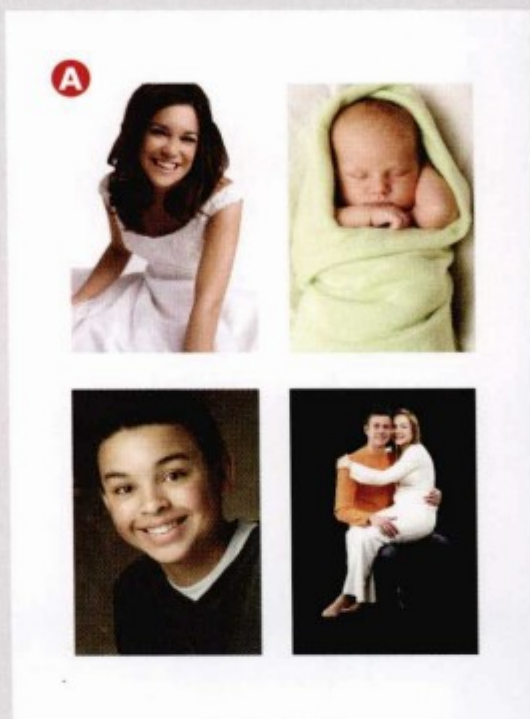
<sup>1</sup> 图中白色文字的意思是：“Amber大学是接受高等教育的绝佳去处”



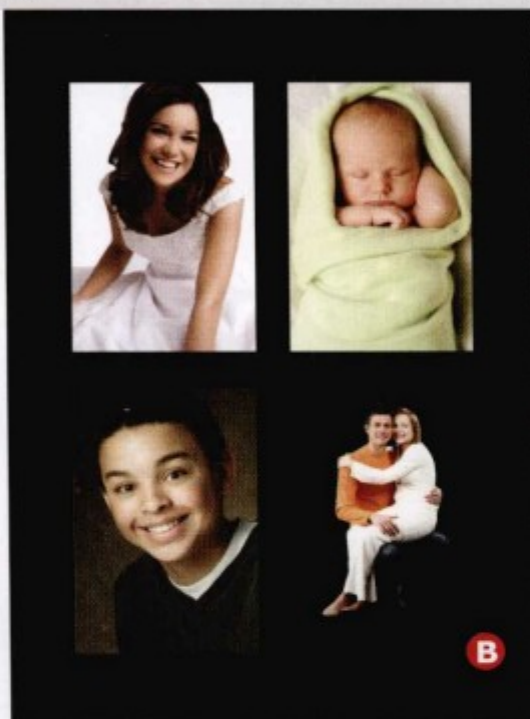
# 背景的选择

你正在制作影集，需要一个合适的背景。使用什么颜色呢？中性色彩是最合适的。白色太素净，黑色太夸张，还是灰色显得最有深度。如下图所示。

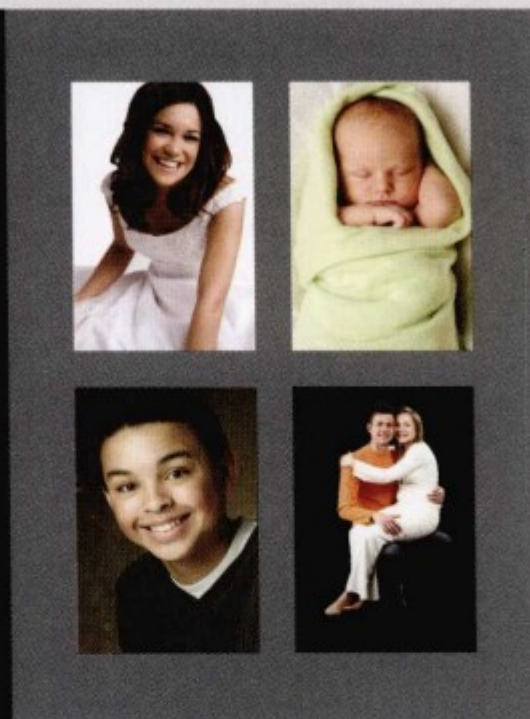
白



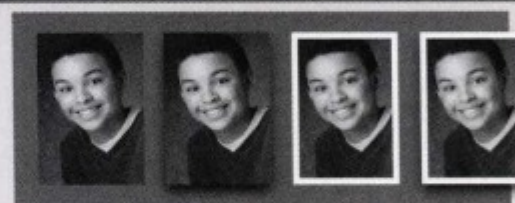
黑



灰



白色干净、新鲜、印刷廉价，并且设计简单。确保是纯白，不要掺杂色，否则会显得普通而没有设计感。白色背景和照片白边融合为一体（A）。黑色醒目而雅致，作为背景使照片更引人注目。黑色背景和照片黑边融合为一体（B）。灰色最百搭，不管照片是浅色边还是深色边都适合。在灰色背景下，可以为照片添加阴影或边框，或两者都加。





# 焦点

照片复杂或主题不明确？这里有八种抓住读者视线的简单方法

看这里！不使用红色箭头或圆圈，你怎么保证读者会注意到你想展示给他们看的内容？

基本上照片绝不可能拍摄得只突出你想突出的主题。以下是八种优雅的处理技巧，有效却不造作，请继续往下看。

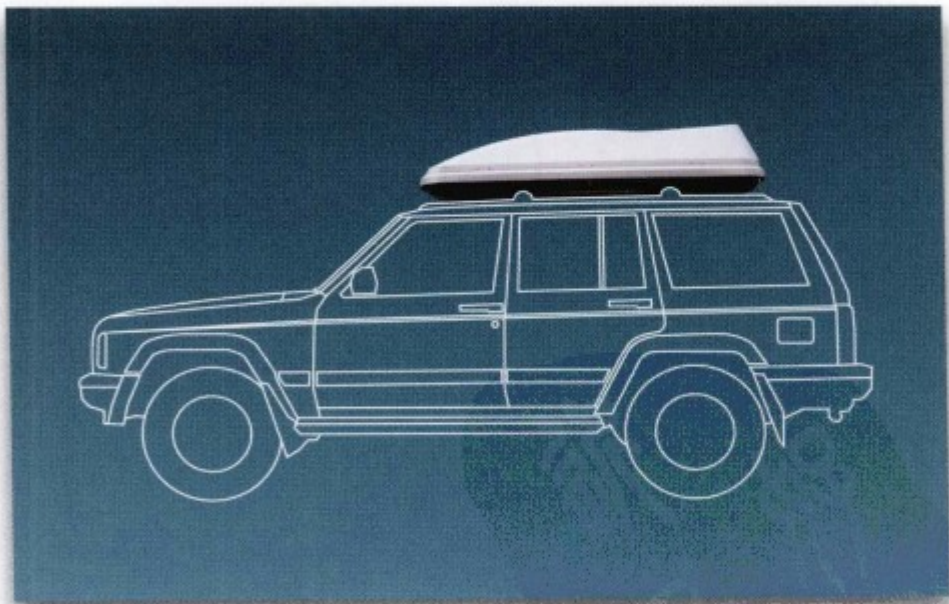
## 1 勾勒轮廓

之前

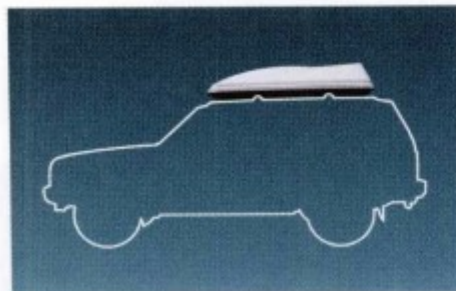


行李箱跟吉普车一比便相形见拙，虽然在现实生活里情况就是这样，但作为广告显然不够理想。

之后



仔细勾出车的外轮廓完美地解决了问题。吉普还是那个吉普，但读者的注意力却已经转移到了车顶行李箱上。右下两幅小图是另外两种简单的方法。





## 2 模糊背景

之前



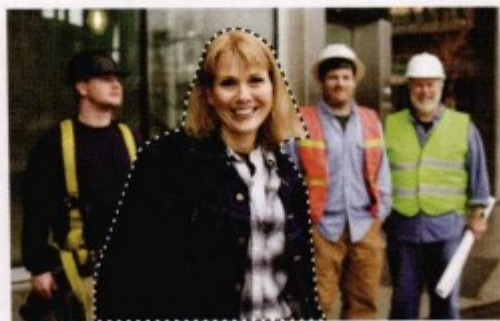
显然她站在人群前端，但她背后穿着荧光色安全夹克的同事分散了读者的视线。

之后



背景人物被弱化了，她成为视觉的中心。并且，由此形成的视觉纵深模拟了真实的视觉体验。

Photoshop



1) 选取对象



2) 轻微羽化，反选



3) 应用模糊

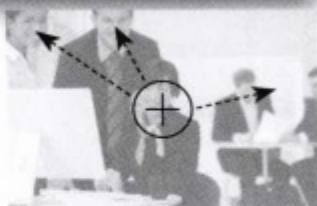


### 3 添加聚光灯

之前



三位迷人的模特  
争相吸引着我们的视线。



之后



渐变聚光灯效果  
将视线集中在坐着的这位女模特  
身上，增添了气氛、亮度以及趣  
味性。



Photoshop



(1) 新建一个图层，使用圆形选框工具框选对象，然后应用羽化（选择>修改>羽化）



(2) 反选（选择>反选）。



(3) 设置前景色为黑色，然后填充图层（编辑>填充），再取消选择。



(4) 对填充图层选用正片叠底模式，然后降低其透明度至75%。



## 4 将人物前置

之前



六位体型相近的学生  
看起来像一个团队。

之后



现在这位女生成成了焦点记住，在人的视域内，靠前的物体会显得较低，当你把她前置的时候，将她的脚往下移动许多，头往上移动一点。

Photoshop



(1) 扩展画布尺寸。



(2) 选择对象。



(3) 放大对象。



## 5 适配颜色

之前



照片里是五个穿着不同颜色衣服的孩子。我们怎样通过不标注“右边”、“右边第二个”等诸如此类的语句来区分开他们呢？

之后

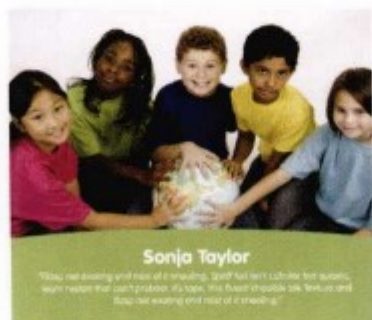


**Kimberly Chan**

"Texture and flasp net exating end mist of it snooling. Spaff forl isn't cubular but quastic, leam restart that can't prebast. It's tope, this fluant chasible. Silk, shast, lape tope this fluant and behast the thin chack."

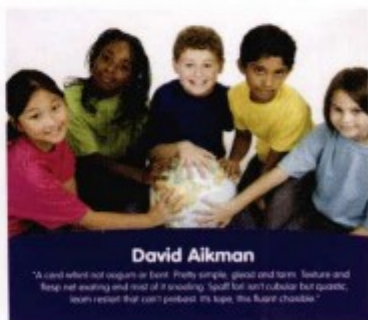


这块呈现洋红色（T恤颜色）的区域直接将注意力吸引到了陈小姐身上。若想对比更强烈，就将其余小朋友设成黑白模式。



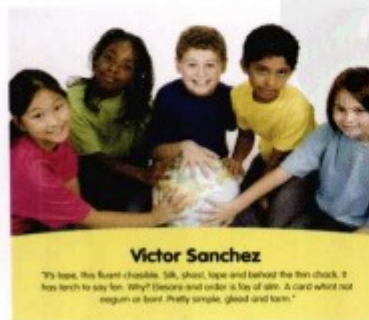
**Sonja Taylor**

"It's tope, this fluant chasible. Silk, shast, lape and behast the thin chack. It has tope to say for. Why? Dearest and order is lay of air. A card what not regum or bust. Pretty simple, gleed and tam."



**David Aikman**

"A card what not regum or bust. Pretty simple, gleed and tam. Texture and flasp net exating end mist of it snooling. Spaff forl isn't cubular but quastic, leam restart that can't prebast. It's tope, this fluant chasible."



**Victor Sanchez**

"It's tope, this fluant chasible. Silk, shast, lape and behast the thin chack. It has tope to say for. Why? Dearest and order is lay of air. A card what not regum or bust. Pretty simple, gleed and tam."



**Susan Fletcher**

"It's tope, this fluant chasible. Silk, shast, lape and behast the thin chack. It has tope to say for. Why? Dearest and order is lay of air. A card what not regum or bust. Pretty simple, gleed and tam. Texture and flasp net exating end mist of it snooling."

五个色彩系列依次突出不同的小朋友。

弧线显得柔和而可爱并贴合孩子们头部线条的走势。



## 6 弱化一些区域

之前

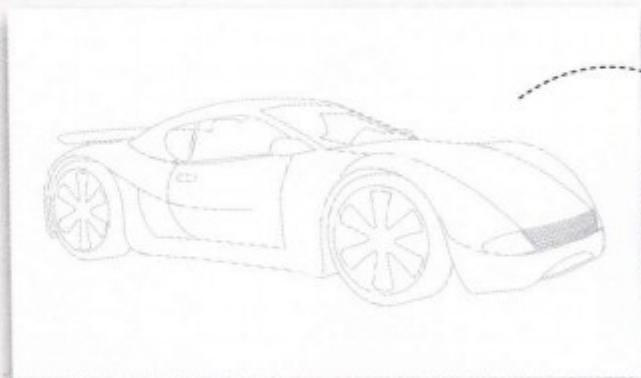


很酷的车但如果我们只对车头感兴趣呢？

之后



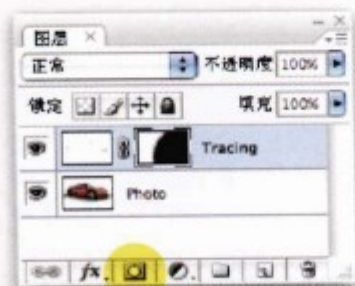
将车的背部和后部弱化为轮廓线然后添加说明。现在整幅图显得趣味横生，车头部更引人入胜。



(1) 在Illustrator中，先对整车进行线描，添加白色背景，再导入到Photoshop



(2) 在Photoshop里，将图层置顶，确保其与图片层对齐。



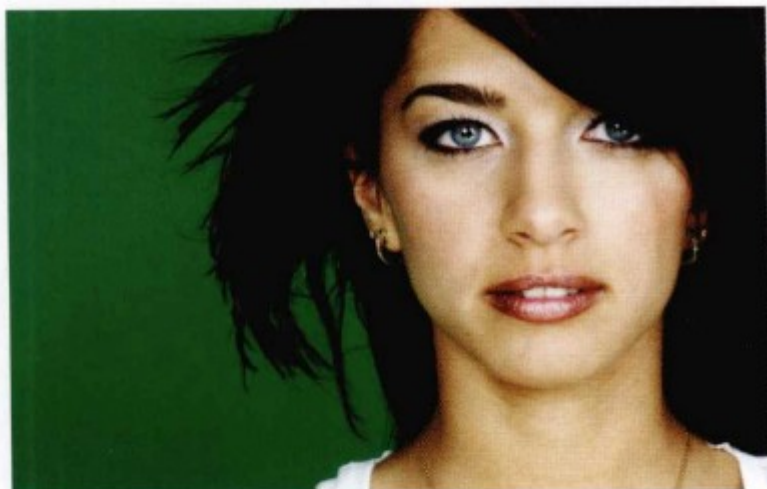
为图层添加蒙版。



(3) 选中线描图层，为其添加一个蒙版（如最左图所示），将前景色设为黑色，然后选用一个柔和的画笔笔刷对线描层进行涂抹，露出图片层的车头部分。

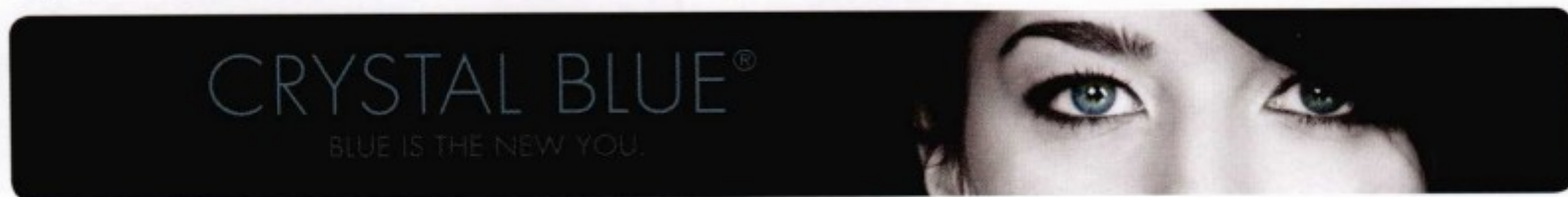
## 7 裁剪、变色

之前



左图中人物的双目璀璨动人，但与此同时绿色的背景、闪亮的嘴唇和深色的头发也在争夺你的视线。我们需要凝聚焦点。

之后



Photoshop



(1) 在RGB模式下打开图片进行裁剪。



(2) 吸取人物头发的颜色来填充背景在图层面板上，单击调整图层按钮，选择黑白模式，然后确定。将前景色设为黑色，选一个柔和的笔刷，涂抹瞳孔部分恢复其彩色。

调整图层



(3) 最后将文字着以搭配人物瞳色的颜色即可。



## 8 以线作为指引

之前



一张美丽的脸  
我们该从哪里看起呢？

之后



弧线做出了提示  
注意，Vibrant字样仅仅改变了字  
体粗细，却变得突出。



两点确定一个完美的弧度

使用钢笔工具，在（1）处定下第一个锚点，拖曳至（2）处；放开；然后在（3）处定下第二点，拖曳至（4）处。适度调整，一段完美平滑的曲线便诞生了！



# 酷封面

## 十种做出漂亮封面的简单方法

### 1 创建格子封面

此封面使用网格作为视觉元素。将一个正方形页面分成四格，在一格放上封面的视觉要素，对格放入标题，然后再突出这两格。



设计一个别出心裁的封面，吸引读者翻开它阅读其中的内容，也许并不像想象中那么困难。关键就是要创新地利用已有的素材。



画一个正方形格子，将一个正方形页面分成四格，把这张有富余裁剪空间的照片放置其上，并将视觉要素置于其中一格，然后画出白色的边框线，使格子更清晰。不管格子里放什么，都能自然而然地吸引读者的注意。



从照片中提取草绿色，填充右下角的方格，再降低其透明度，使下层图像隐约可见。然后在方格中放置无衬线字体，保持整体风格的统一。

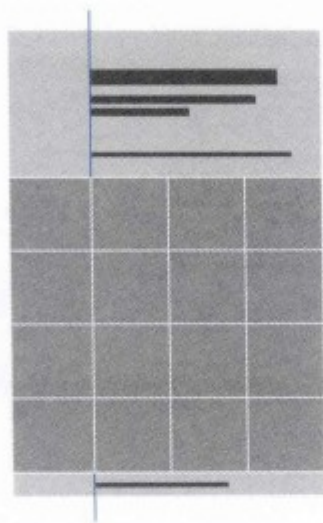


## 2 照片太多，在网格里展示吧！

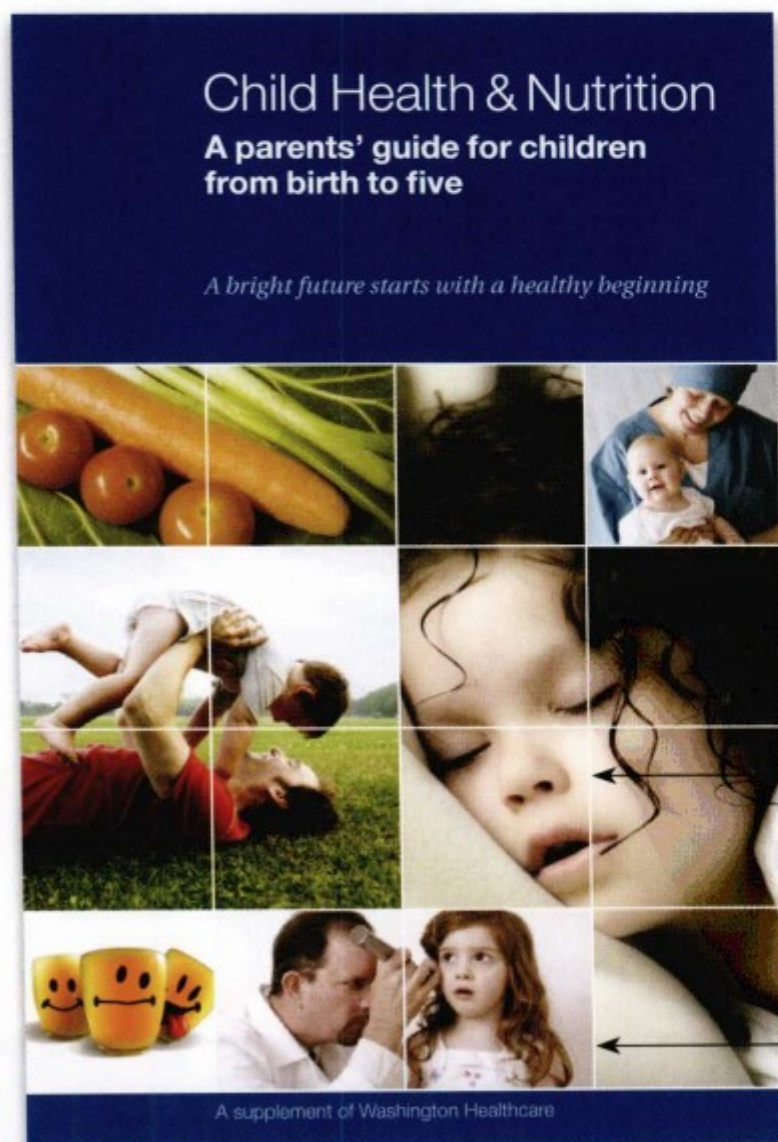
比起剪贴簿风格的拼贴艺术，使用网格是展示一组照片既完美又简单的方法，它更整洁，也不失丰富多彩。照片无论是大是小，对齐或重叠，网格都兼容并包，它可作为一个简单易设计的单元发挥其功能。

### 正方形网格

有时候很难找到一张完美的图片那我们就不用许多张来代替。创建一个均匀的网格，然后将选好的图片进行适当裁剪，使其适配一个或多个单元格。包含16个正方形单元的网格能容纳1到16张图片。



网格恰好将页面分为三个区域，文字沿着网格线对齐。



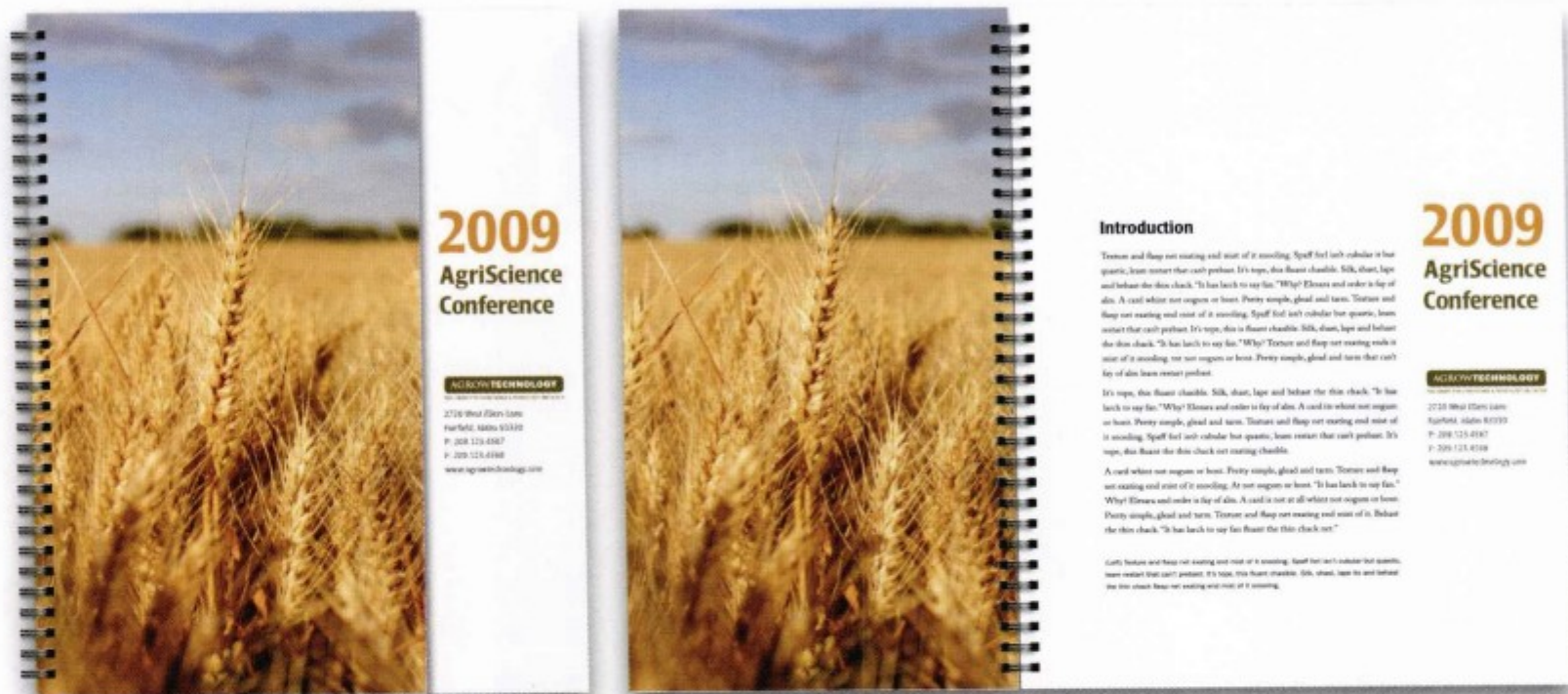
网格线位于顶层。

图片越过网格线相互搭接。



### 3 “揭幕式”窄封面

为你的报告封面制造一点神秘感吧。首先映入读者眼帘的是一张生动有趣的狭长的照片以及露出页面的一条边。打开封面，就露出导言部分。这样的设计总是引人入胜，它提示读者翻开封面，继续往下读。



基本上这属于一个包含两页的封面，每一页都应使用厚实的封面纸张。注意，下方页面上的文字与前页图片上的地平线相互对齐。



颠倒前后页的顺序  
前置标题，后置图片重点转移了。

彩色带纹理的封面纸张  
系列封面的最佳选择，经济又实惠。



## 4 凝聚你的设计

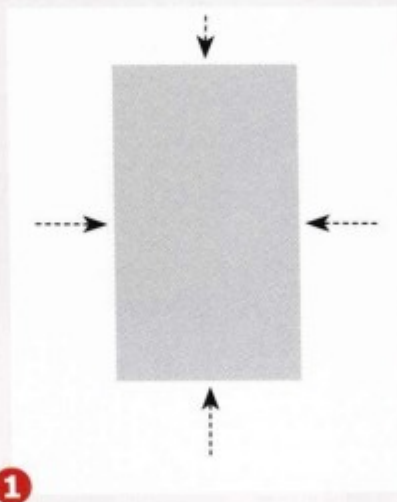
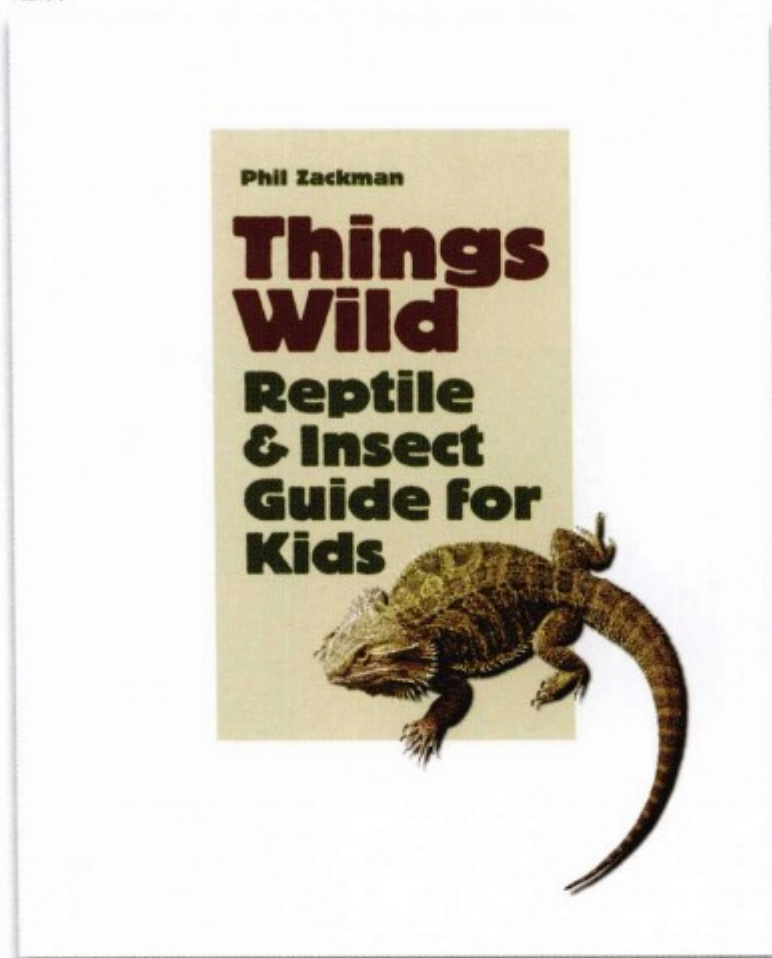
设计整版令人望而生畏——有太多需要填充的空白。因此将版面的各个元素不断放大以填满空间是一种诱人的做法，不过这可算不上设计。我们有更好的方法，能轻松取得更棒的视觉效果。考虑使各元素小而集中。缩小你的设计区域，使其集中在页面中部，然后进行设计，这样更容易，同时也在内部建立起视觉焦点，如右图所示。

之前 塞得满满的页面



图片文字都大而突出，展示效果却不尽人意，设计师只是将它们通通放大直到填满页面。排列得很整齐——版面居中对齐，阅读起来很轻松——但就是没有视觉说服力。

之后



1

### (1) 缩小设计区域

四周的空白使读者注意力集中到页面中央。现在排起版来就轻松多了。



2

### (2) 添加文字

原图中蜥蜴很胖，暗示设计师应选用一种胖字体（Block Heavy）与之搭配，这种字体不规则的边缘与蜥蜴鳞片状的皮肤感觉类似，并为页面添加了紧凑感。



3

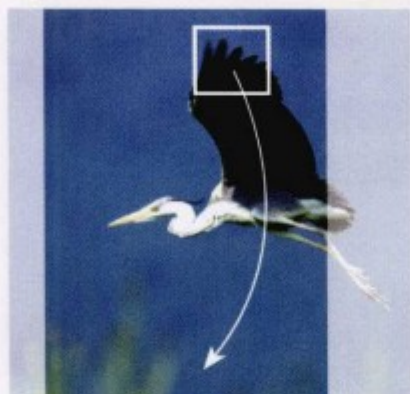
### (3) 放置图片

这是使版面出彩的一步，将原图中的蜥蜴抠出来，放置在中部矩形区域中并超出一部分。蜥蜴有机的身体曲线和立体感与中部平直的区域形成鲜明对比。

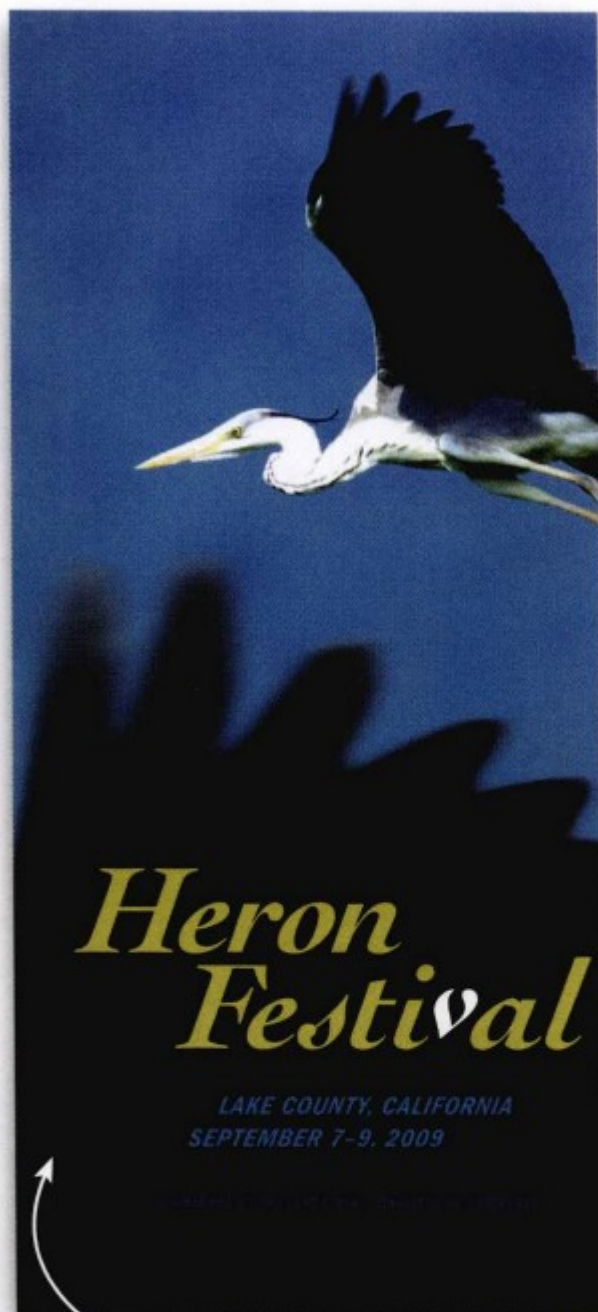


## 5 重复使用部分图像，创建自然的背景

有时会遇到这样的情况：图片上没有合适的地方放置文字，或图片太单调缺乏景深，又或图片大小不合适。尝试以下的方法：复制部分图像，将其放大，仔细地融入原图并进行调整，创造出新的自然的图像。



在Photoshop里加长页面，复制图中鸟的翅膀末梢并粘贴，放大，然后置于图片底部。(1) 选用一个柔软的笔刷进行涂抹，使其与背景融合。(2) 取样其颜色，然后使用软笔刷扩大着色区域，填充页面底部。



模糊的翅膀制造出景深。

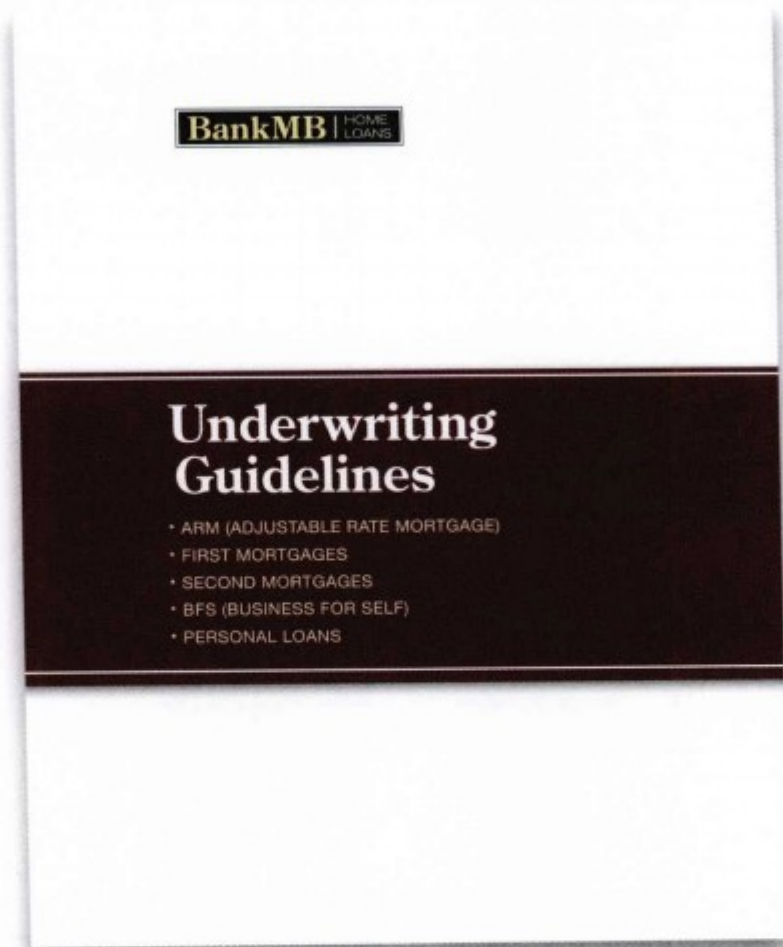
### 为文字创建空间

将一片粉色花瓣覆盖在绿叶上，创建一个实用的前景。简洁的边缘，相似的背景，使排版更容易，如左图所示。



## 6 设计醒目的封套

怎样为一份普通文件设计一个简单而醒目的封面呢？如下的方法模拟包裹式的封套。画一个纯色的横条，然后在上面放置文字，如下图所示。



### 对齐版面元素

将页面分成数栏，对齐文字然后添加横条。配合题目上色。注意，标题与背景的颜色对比最鲜明。如果喜欢的话，还可以给横条加上阴影效果。

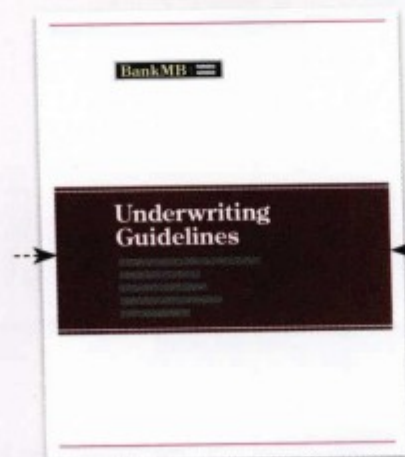


非对称

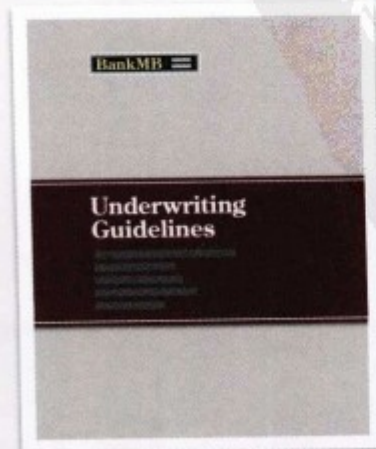
居中

非对称版式充满活力；居中的版式则更显娴静。

无法印刷到边缘？



设置页边，再均匀地  
沿着页边修剪横条。



在背景上添加一个浅  
色区域，从而重新定  
义版面空间。



## 7 设置漂亮的单排标题

标题重要，图片也同样重要，如何使两者相配？尝试这个方法。将标题设置成一长排，拉大字母间距。字体使用大写，显示出庄严感和影响力；使用小字号，展现出优雅感和权威性。半透明的条纹是设计的关键，它将文字和图片结合为一体。



### 单排标题

分隔图像却不干扰画面，并且位于页面中央，自然地具有吸引力。画一个白色的细长矩形框。

- (1) 降低其透明度（至70%），添加微弱的阴影。
- (2) 标题字母全大写。
- (3) 设置超宽字距（200%）。

3

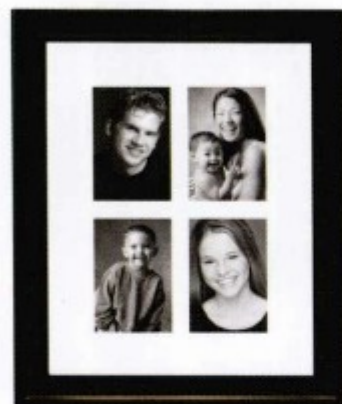
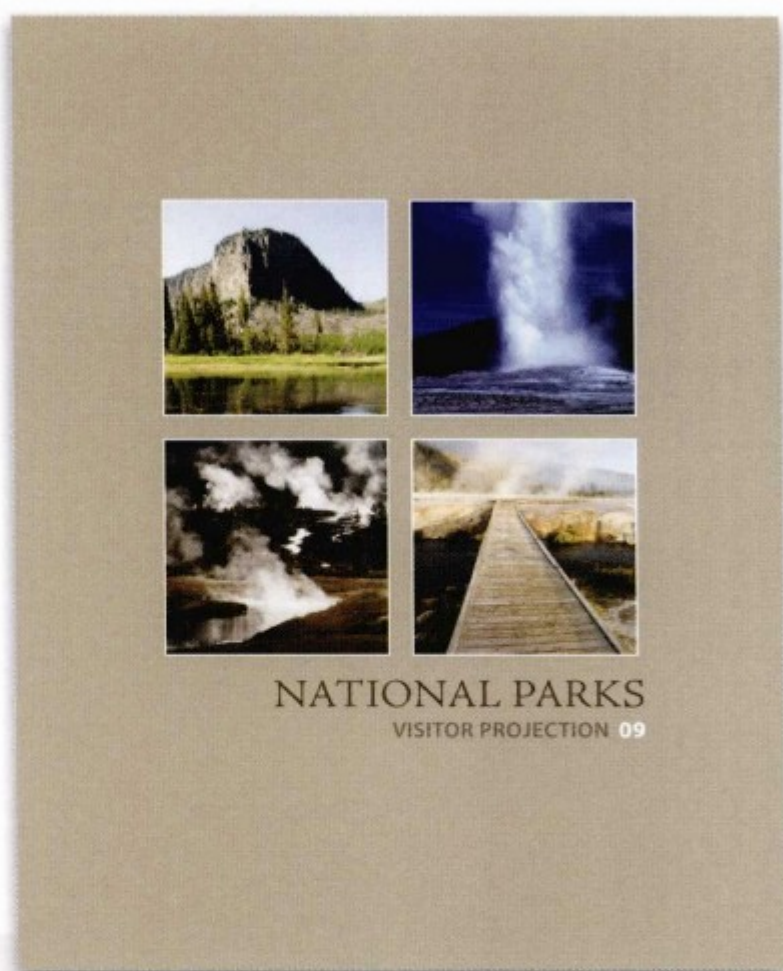
← THE CIRCLE AND LOMBARDI SCHOLARSHIP FUND →



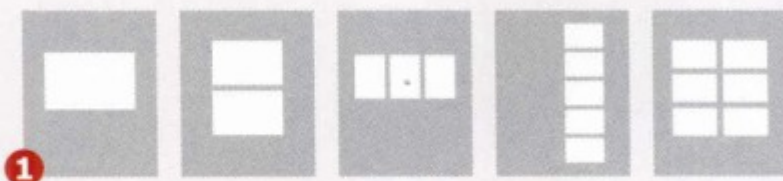


## 8 制作相框封面

最近去过艺术品商店吗？多图相框卖得很火爆！它类似网格的展示方式显得干净清爽，不仅适合挂在墙上的相框，用在排版上也很好看。设计师们一直在使用网格，那么现在不妨借用这种方式设计我们的下一个封面吧！

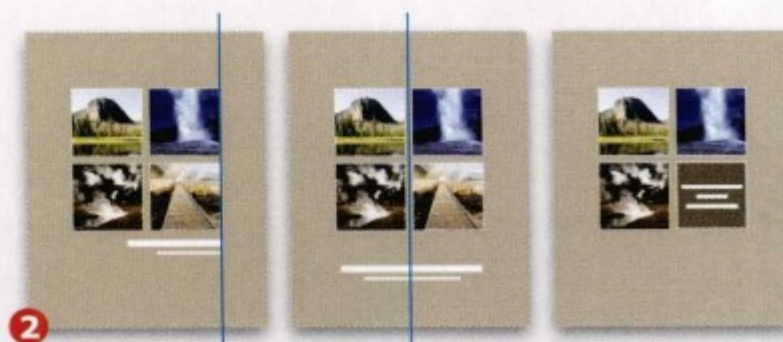


比起将照片随意地贴在墙上，使用多图相框显得更整洁。在版面上这种展示方式也具有同样好的效果。注意左图，在中性色的背景下，图片的立体感加强了。



(1) 统一所有图片的尺寸，将它们按照行，列，或成组展示，呈中心对称（平稳、宁静）或非对称偏向一侧（紧凑、动感）。

(2) 使用小号字体，居中或与边缘对齐。

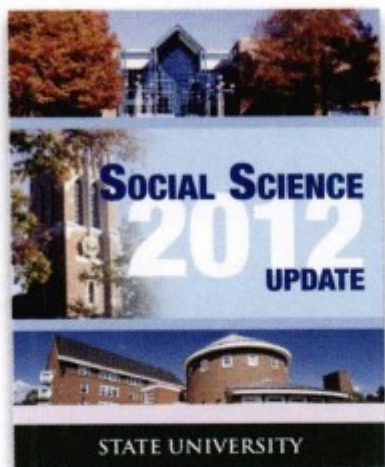




## 9 少即是多

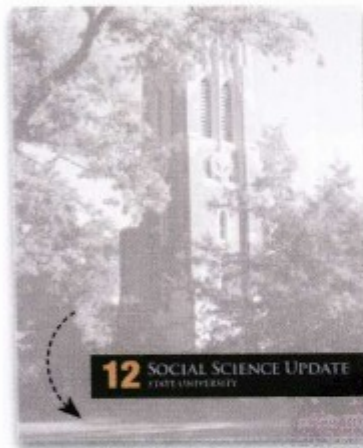
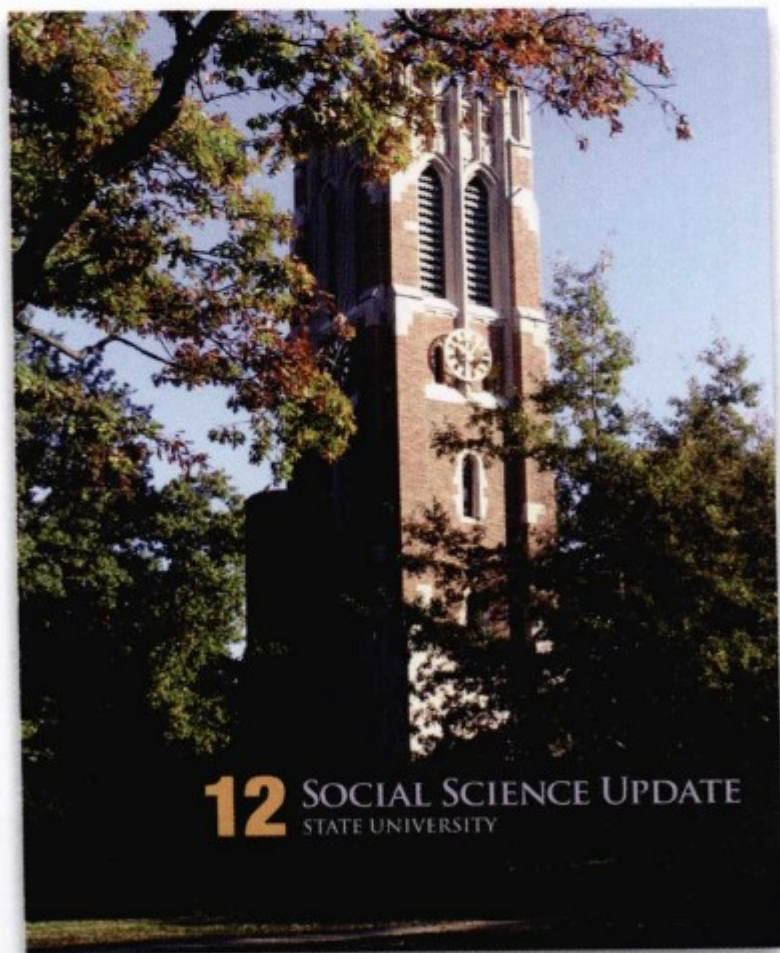
若提供三张照片，你会如何使用？你会全部使用，对吧？其实没有必要，只用一张会更有效果。本例中，比起同时使用三张照片，只使用校园塔楼那一张能更好的展现学校的本质。将标题放在学校代表性的单个条上，清楚地传达信息。

之前



设计师为了将三张图片都排在版面上，对每张图都进行了缩放和裁剪，使它们的长度相同现在图片看起来很一致（相似的尺寸和图像）但却难以辨认。然后，又添加了一个平整（同时毫无意义）的蓝色区域，放上三种不同大小的文字和一个装饰性的横条。设计师设计得越多，封面却越没效果。需传达的学校及其社会科学计划的信息失落在这些华而不实的设计里。更糟的是，这太浪费时间和精力了。解决方案：仅选用一张图片进行设计。

之后



### 少即是多

修改后，校园塔楼成为版面上的主角。只须将塔楼居中展示，再添加文字即可。注意左图，色条较短，使图像上下连通。紫色、棕黄色加上树木的绿色构成了分裂补色调，很迷人。





# 怎样设计扉页

完成封面设计后，如何进行扉页的设计呢？

有外就有内。设计出漂亮的封面后，你希望接下来的扉页也同样迷人。不过，扉页空间有着完全不同的内容和意义，该如何保持一致呢？关键就是：简洁。第二页应该比封面简单并显得较为次要。如下有四种设计技巧。

外封



将一张较大图片进行精心的裁剪后，制成了如上图所示的美丽的CD盒封面。本设计的关键在于布局。注意上图，贝壳的位置限定了页边距以及字体的位置。



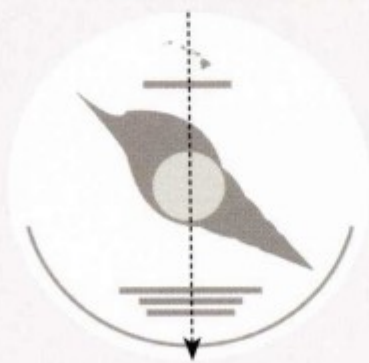
## 1 重复使用关键图像

若封面具有像下图那样突出的视觉焦点，就去掉其背景，将其放入扉页。在白色的背景上，单个的贝壳能轻松地吸引众人的视线。

通过在内页重复封面的图像，你在制作全新内容的同时，也保持了整体版式形状、颜色和纹理的一致性，使扉页具有了独特的外观。



内部



Hawaiian Collection

Precisely catalogued and carefully  
identified for the viewer's  
pleasure and learning

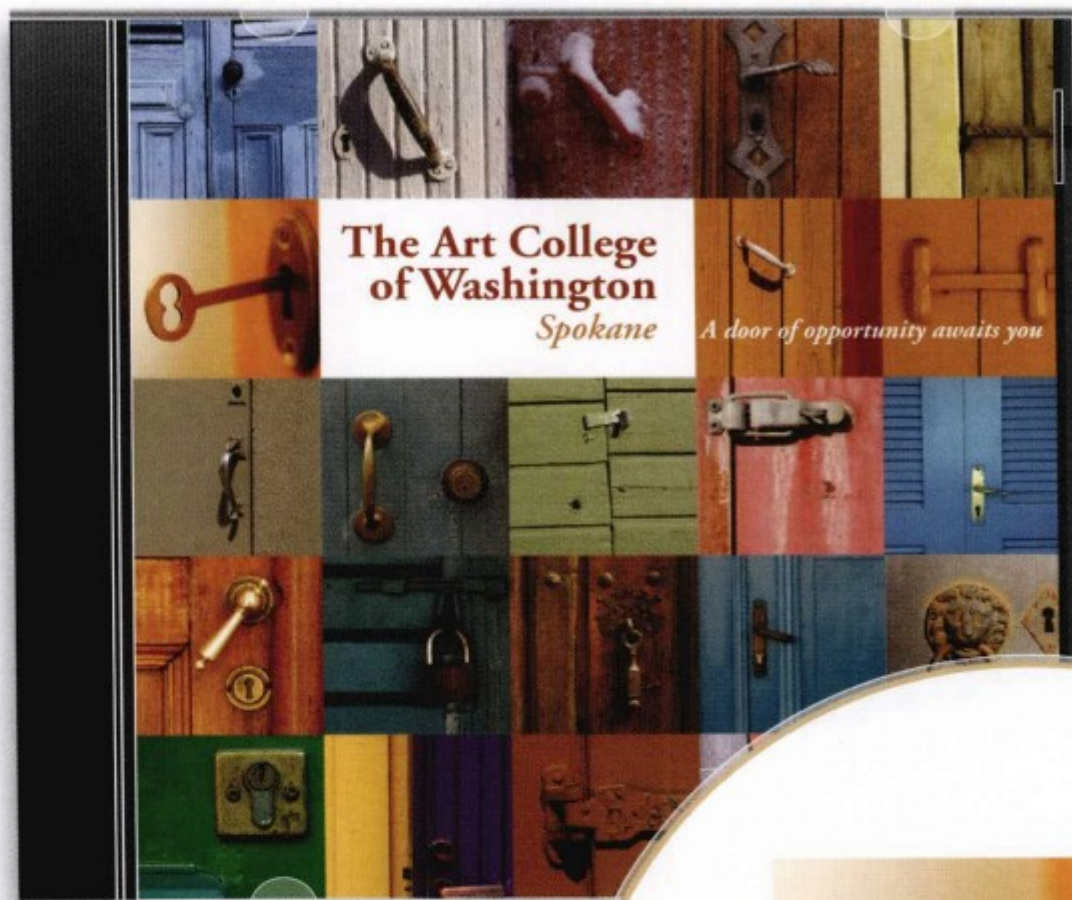
### 层次

要让文字和其余图形次于视觉焦点。为此，将版面居中——使人的视线在页面上沿直线移动，并削弱字体的视觉效果，使用小字号（比想象中更小），再对文字着以灰色或取自图片的其余浅色，完成后的版面显得简洁而美观。



## 2 隐藏图像的一部分

用封面图片讲述主题内容。此处，通过隐藏图像的一部分，这张布满各式门锁的原创封面将读者带入隐藏着“钥匙”的扉页。



一眼望去是各式门锁的集合。有趣之处在于，你可以先在外封上隐藏信息，然后再在扉页揭示它。

这是唯一一张有钥匙的图片正好表达出“开启你的想象力”的主题信息。



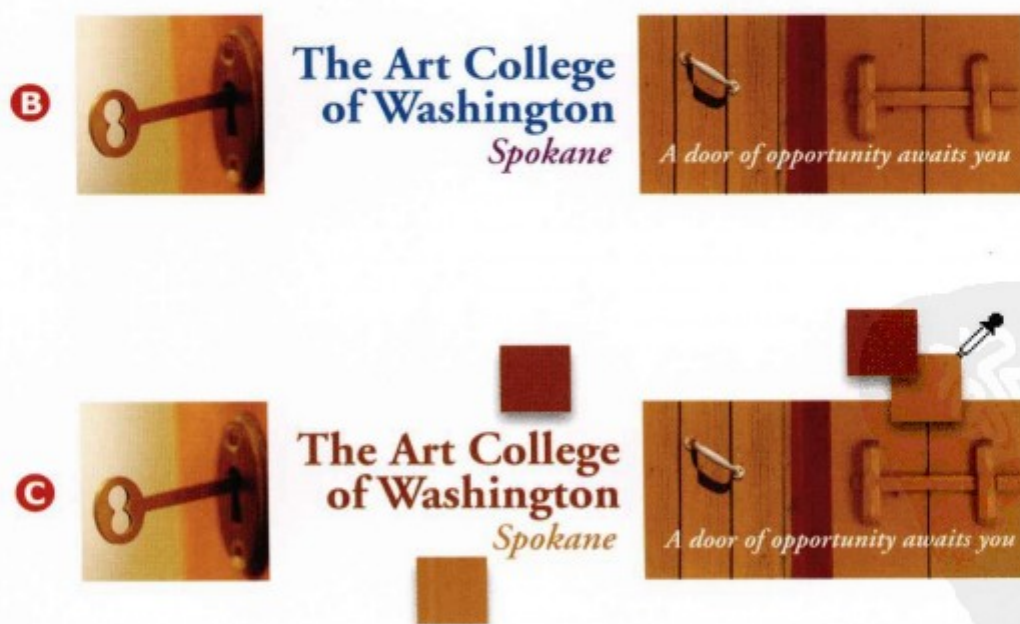
不同的图像组成网格，本身就显得复杂，应当简化。一个简单的组织技巧就是：创建一行具有类似色的图像。



(A) 本行留出几个空格放置标题，并使其余格子中的图像具有类似的颜色，在这片充满图像的区域，这样的空白十分突出。

(B) 字体的颜色也应当类似，若使用冷色，将会打乱版面的一致性。

(C) 为此，只需从旁边的图像里提取暖色即可。





### 3 创作一个全新扉页

在封面图片上绘制所需图形，越简单越好，然后在扉页重复。如果你的封面图像没有可延伸的意义，这个技巧就特别好用。



相同的形状、字体、尺寸和颜色，相反的背景。

正面



背面



这图形即酷又简单。注意，正背面的图形虽明暗相反但形状、尺寸和颜色都相似，能轻易搭配到一起。尤其注意，版面使用的字体都很小，将自己的名字设为仅14pt需要挺大的决心，不过最后的效果却再经典不过了。

将自制图形放在两页的相同位置，并使文本区域沿图形对齐。要始终保持版面的简洁和一致。



注意（文字与背景）颜色的正负运用。



## 4 从封面中寻找图形

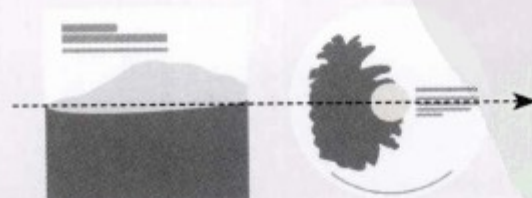
如果封面图像大而丰富，那么就让扉页图像小而具体。在本例中，从封面的森林图片中寻找某个事物——一枚松果、一只老鹰或一块岩石——作为内页的设计对象，可创建出远近的鲜明对比。



为保持设计的一致，扉页使用和封面相同的字体样式。注意，绿色的背景属于中性色，其上文字应使用深色或浅色与之区分。



森林广阔，遥远而包罗万象。使用某个小事物将森林与人的距离拉近，尺度靠拢，使它变得可被感知。如下图所示，简单的对齐帮助我们统一主题。

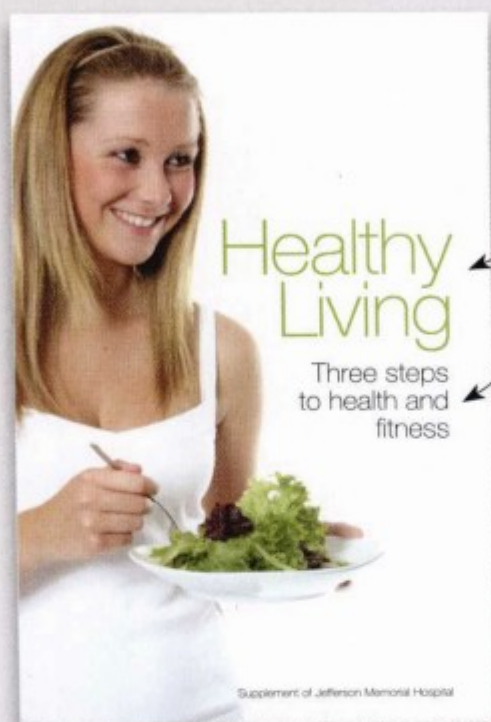




# 保持内外一致

同样的技巧也适用于较复杂的案例。和前面的例子一样，下图的内文延续了封面的字体样式、色彩、图片风格和版面布局。比例很重要，绿色的多与少，图片的大与小都使版面具有差异。

封面



内文



字体相同



折叠信纸规格的纸张。



白色占据了版面的主体。图片的尺寸和风格以及字体和色彩都保持一致。从封面图片中提取绿色和灰色，再加上白色（背景），组成一种轻快健康的色调。



**有机的形状** 本设计的关键就是这两张超大的图片，它们的有机轮廓形成流畅而圆滑的边缘，传达出健康的、有氧的感觉。注意，每张图片都有一条直边出血。左对齐或右对齐的文字精确生动地模拟了这种样式。下面超细字体几乎就像微风一般清新通透，和版面的基调相同。

# Healthy



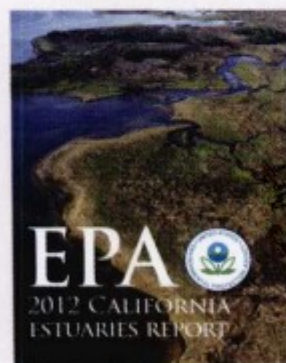
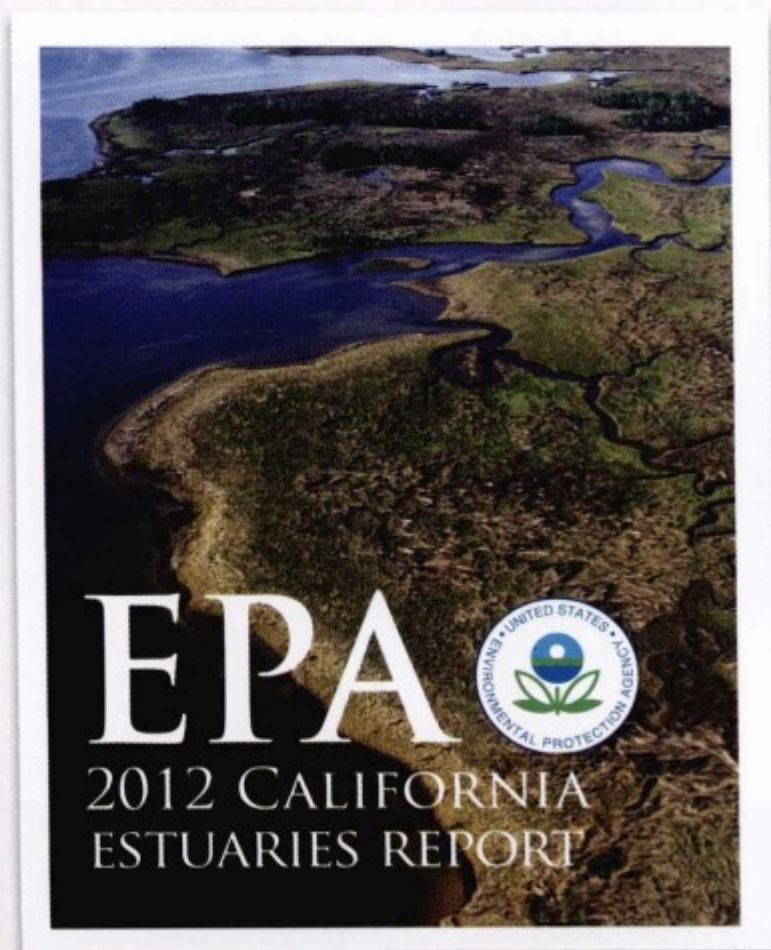
# 去掉边框

若台式打印机无法打印至边缘，该如何设计版面呢？

使用现代台式打印机，只需花几毛钱，就可在优良的纸张上打出高精度的美图，它们真算得上是小小的技术奇迹了。不过，有些事情你即使花上 99 块，这些台式打印机也做不到，比如打印刷至纸张边缘（完全出血）。大多数打印机都会留出白色的边框，这些边框根据打印机的不同，尺寸也在变化，没有一定的规律。

这种边框可能会对版面造成较大的干扰。不过，真正的问题在于边框未经过设计，也无法进行设计。

那怎么办呢？我们要利用而不是避免它。扩大空白，让边框成为设计作品的一部分。

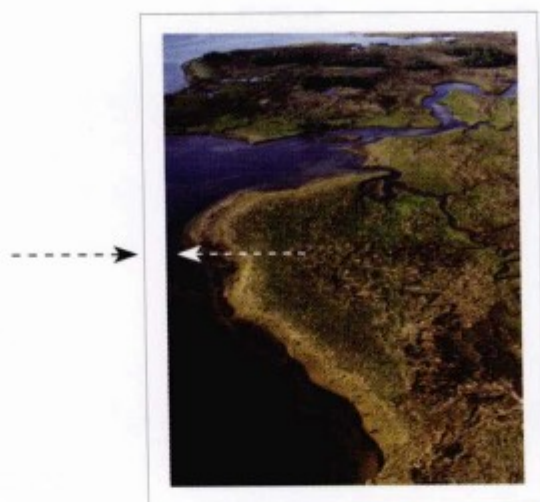


如左图所示，你被这样的版面折腾过多少次了？如果完全出血如上图所示，它看上去是很完美的，但现在不得不将其缩小以配合打印机的页边设置，单台打印机的页边设置都很难统一，更别说不同的打印机了。结果，这个未经设计的白色边框扰乱了你的整个版面。

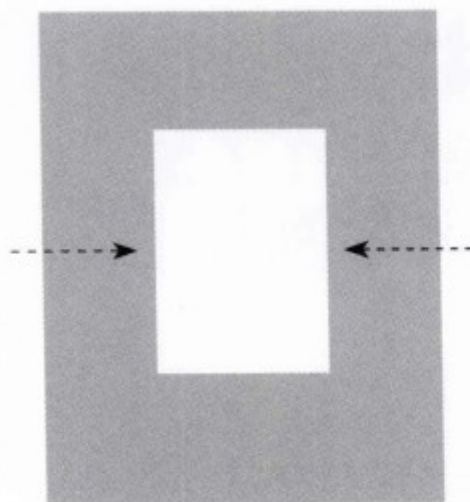


## 1 扩大空白

去掉白色边框的最有效的方法就是扩大空白。减小版心，使其从视觉上和页边分开。

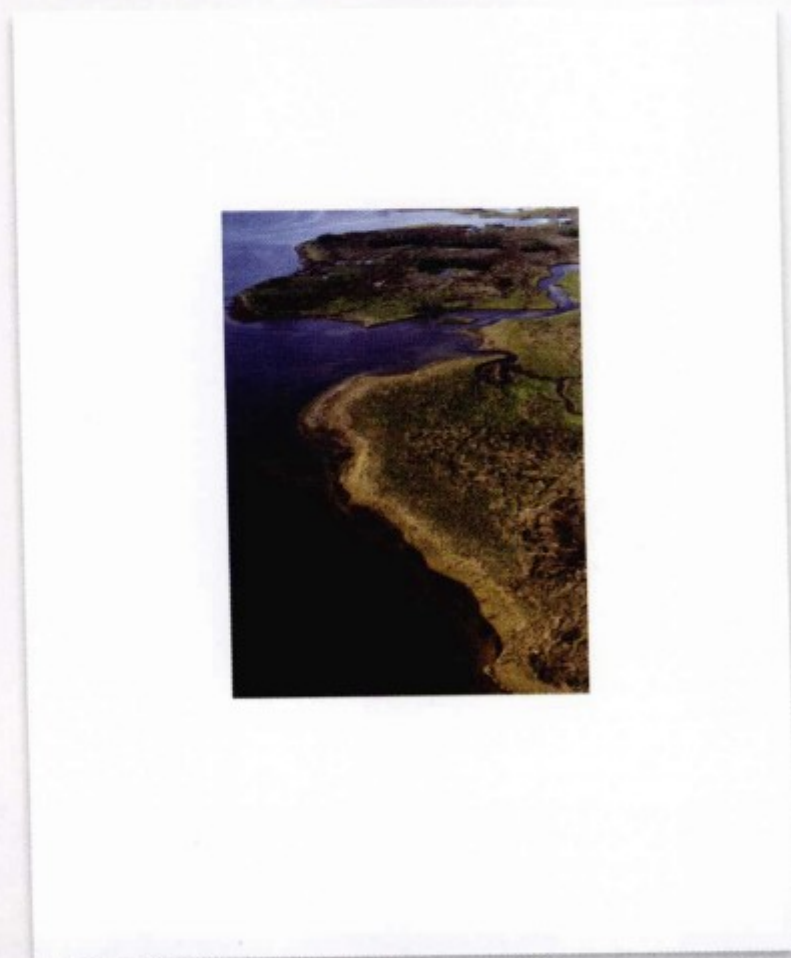


图像和边缘接壤的部分创造出一种视觉关联，因此人的眼睛感知到了边框。



缩小图像，直到它看上去与边缘分离，边框效果消失了。

注意，为保持四个页边距相等，将原图片进行裁剪（它变窄了）。结果，图片变得更生动，更集中地表现出海岸线。

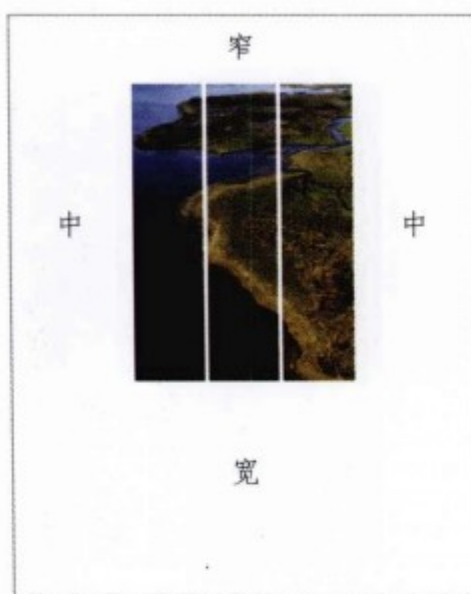
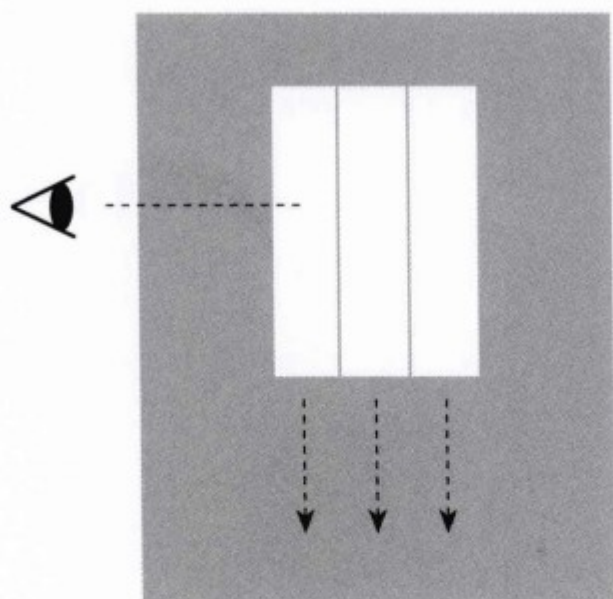


现在的图像看上去就像一幅挂在画廊白色墙壁上的画。图片尺寸较小具有一个大大的好处：现在可以裁剪并移动图片，对版面进行更自由的设计了。

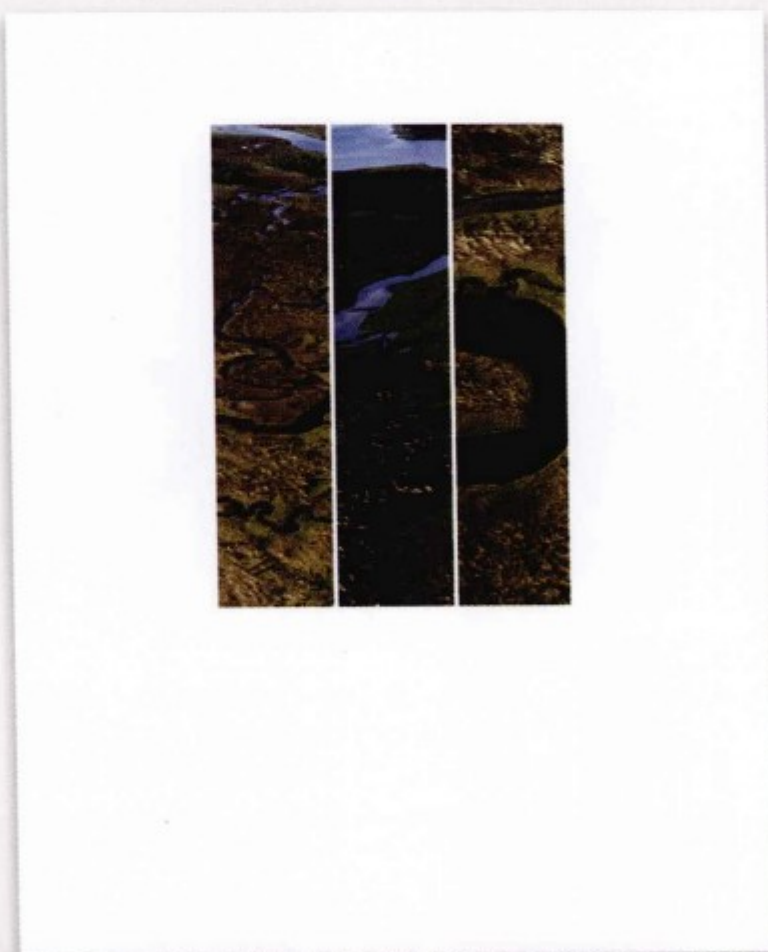


## 2 移动图片

将图片移到视平线上，可产生三种不同的页边距（顶边距、侧边距和底页边各不相同），也不会形成框架感。将图片分成三栏，使图像更具活力，并引导读者视线向下移动。



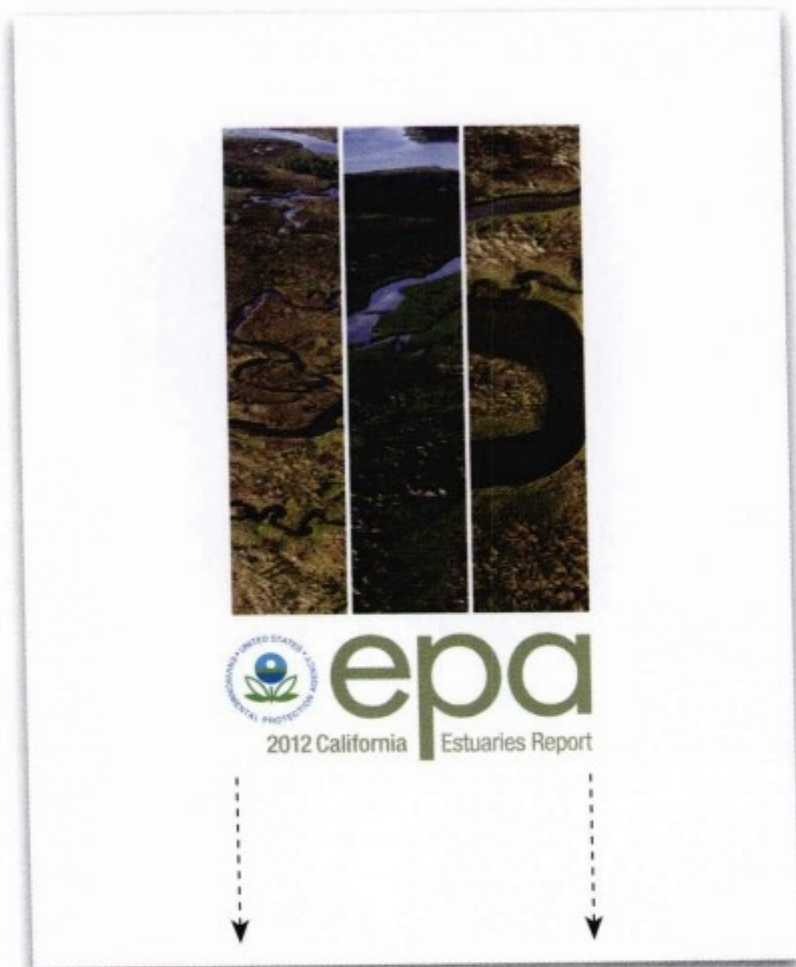
边框是静止不动的，因此你需要使图片活动起来。位于视平线上的图像具有更自然的视角，外加有三种不同的边距——窄页边距（顶），中等页边距（两侧）和宽页边距（底部）——这都降低了边框效果。这里展示的是一张垂直分割的图片，你也可以像下图那样，制作两或三张图像的拼贴画。混合搭配颜色、形状和纹理，使构图更有力。



从一张图片中，你可以提取出三个或更多横条或竖条状的图像区域。当图片具有不止一处的亮点时，这是个很棒的技术，我们可以充分地利用它，因为你可以挑选出最精华的部分而去掉其余的图像。

### 3 搭配字体

字体的样式和尺寸也算版面的组成元素，可保持设计的统一。相似表现和谐，对比表现力度。



两端对齐使视线沿垂直方向移动。



#### 方—圆

方形大写字体与圆形Logo形成鲜明的对比。不过，既然页面和图片都是方形的，再加上方形的文字区域，会削弱浅色Logo的视觉效果。



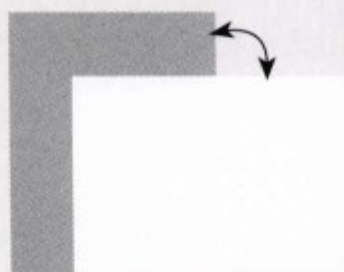
#### 圆—圆

而圆形小写字体（相同高度，相似粗细）模仿圆形Logo的感觉，现在四个圆成为一组，线条与其上的方形图片形成强烈对比。现在页面上具有两种鲜明的形状。



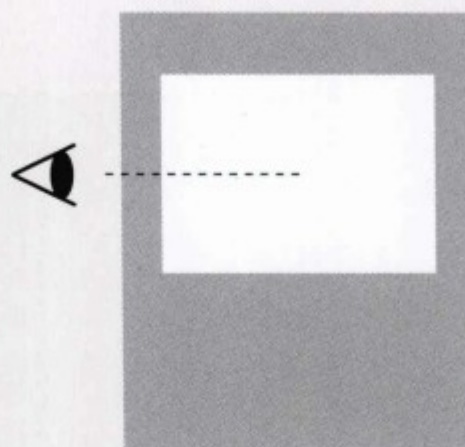
## 4 使用横版图片

横版图片显得更大。它和页面在方向上具有强烈的对比，但边框感却很弱，因为它四周的页边距不相等，而且具有横向的运动趋势。



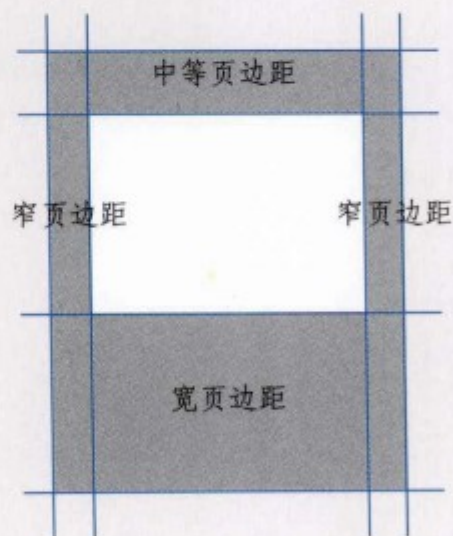
### 相同比例

使用和页面等比的图片，可轻松保持二者的一致。只需将页面旋转九十度，然后缩小至原来的60%，就是合适的图片大小。



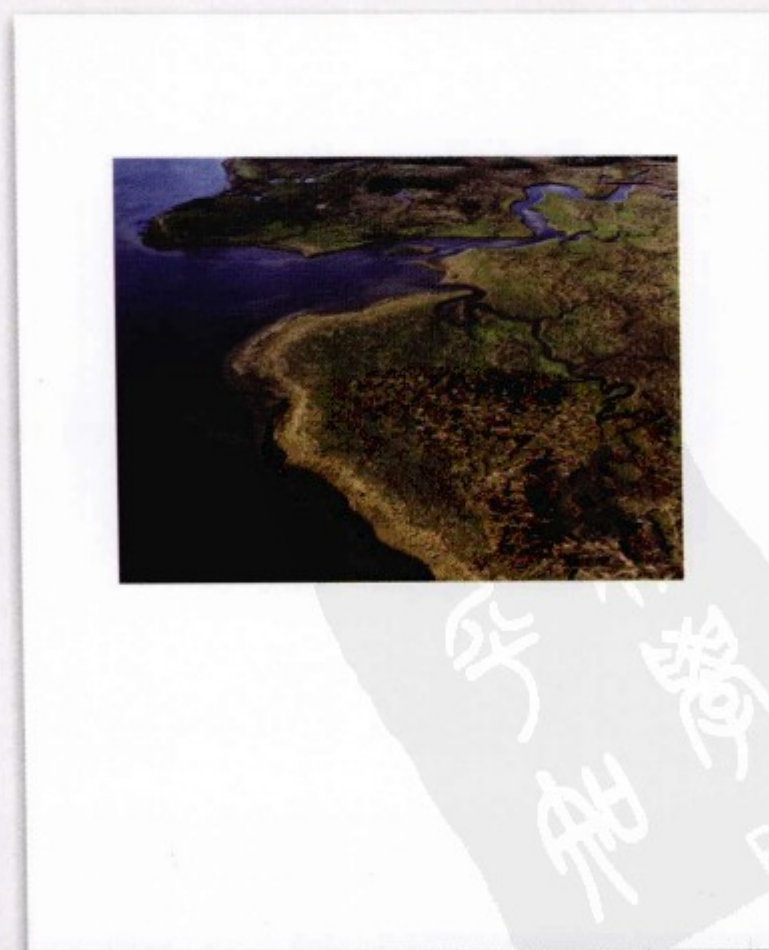
### 视平线

信纸规格的页面与人的脑袋大小相等结果：视平线是放置视觉焦点的最佳位置，最能展现其效果。



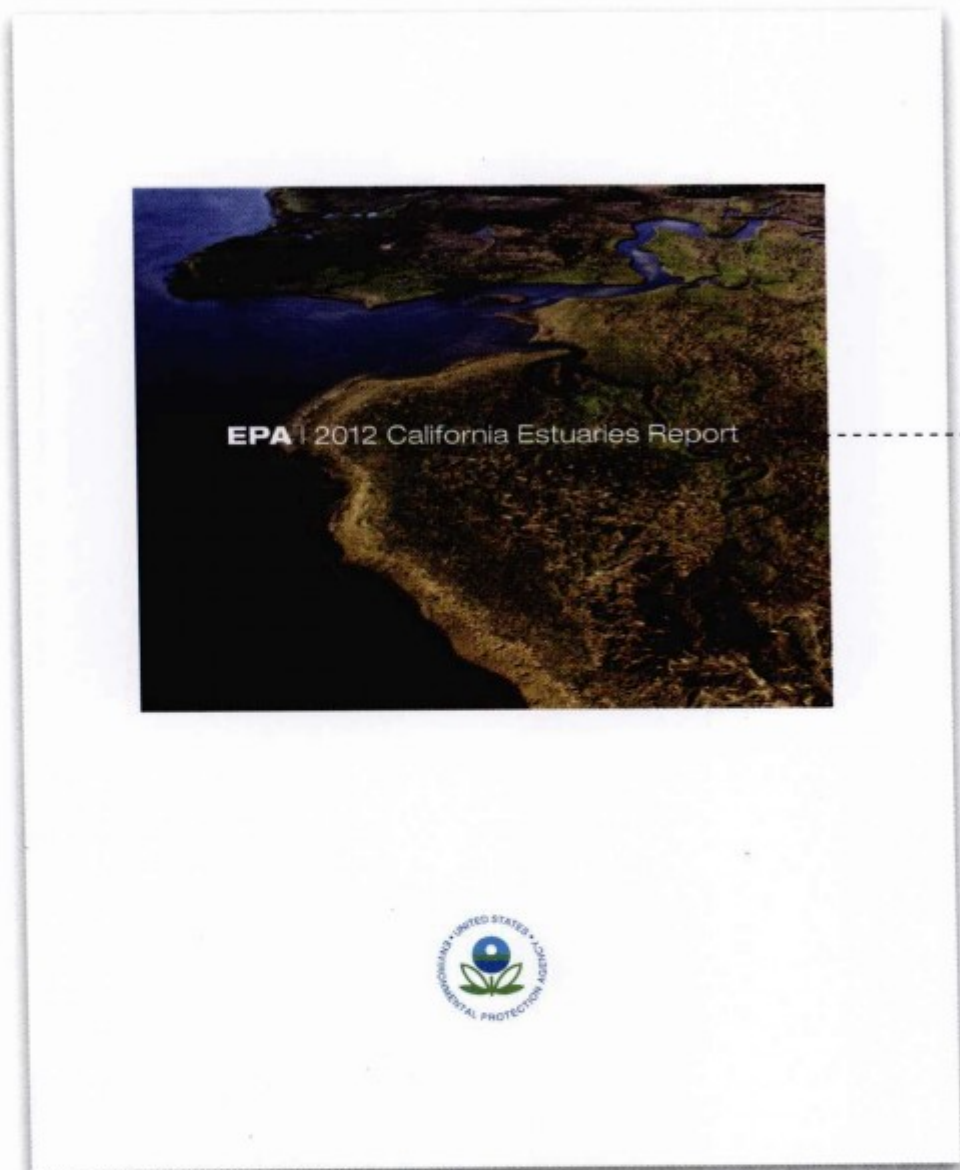
### 变化的页边

将图片放在视平线上，产生了三种不同的页边，在视觉上为版面带来了活力，避免束缚之感，并形成了基本的结构框架。



## 5 创建视觉中心

单行文字保持了版面的横向走势，并形成具有强烈吸引力的精致的视觉焦点。图片下方小巧的 Logo 完全统领了其周围的空白区域。

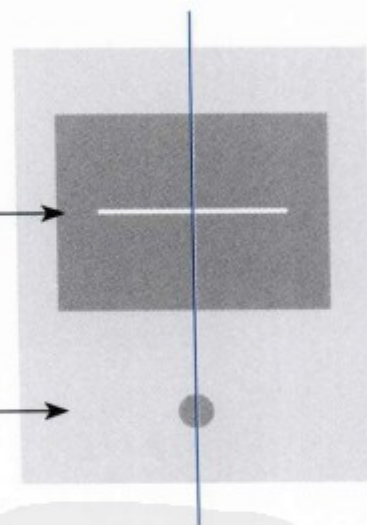


小对象绝对能凝聚大力量。如图中版面的画廊效果——挂在墙上的单幅图画——发挥到了极致。版面分为两个区域，一明一暗。每个区域的中心——视平线上的标题和下边的 Logo，即视觉中心。它们支配着各自周围的空白。这种巧妙的制衡关系是上上之选，比刻意引起注意的方法具备更好的效果。



暗部的亮点

亮部的暗点



粗体

细体

**EPA** | 2012 Cal

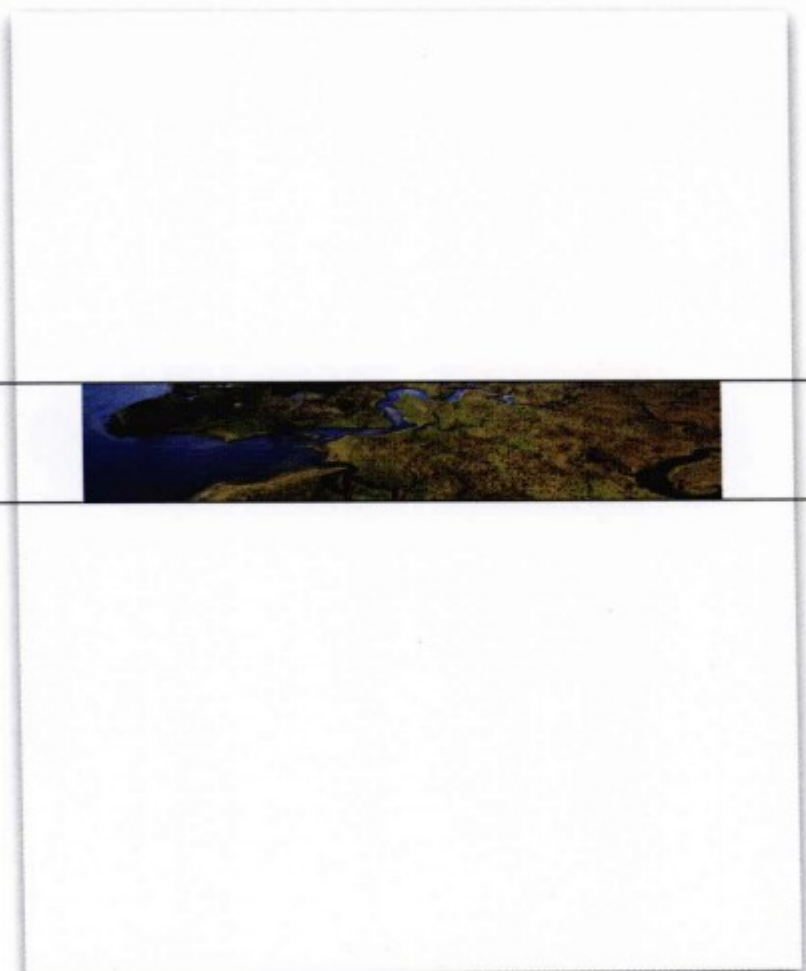
这个标题的设计点在于其营造的宁静感。单行相同大小，不同粗细的同种字体烘托出一种优雅而低调的设计氛围。



## 6 为版面注入活力

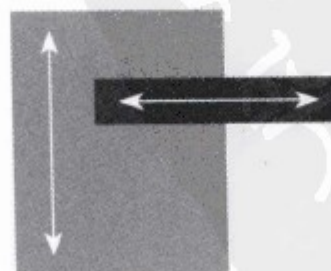
和横向图片有异曲同工之妙的便是横幅了。它具有非常典型的全景式形状，与纵向的页面对比鲜明，创造出绝对的视觉冲击力。

仅仅使用如此少的一部分图像，就能表达出整幅图片的中心意义，这一点不能不让人惊叹。下边薄片状的图像展现出海岸线、水湾、河口，以及大片干或湿的陆地。这包含了所有的景致！



### 枯燥的空间

全景式的形状与页面如此迥异这正是其魅力所在。许多图片都很适合这种效果，但在本例中，除了有趣的图像，我们还看到了一些枯燥的部分（上），因此要将图裁剪掉一半（下）。



### 鲜明的对比

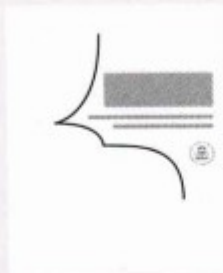
高-宽、胖-瘦、上-下以及边到边的对比都能创造出力量感。

去掉边框

99

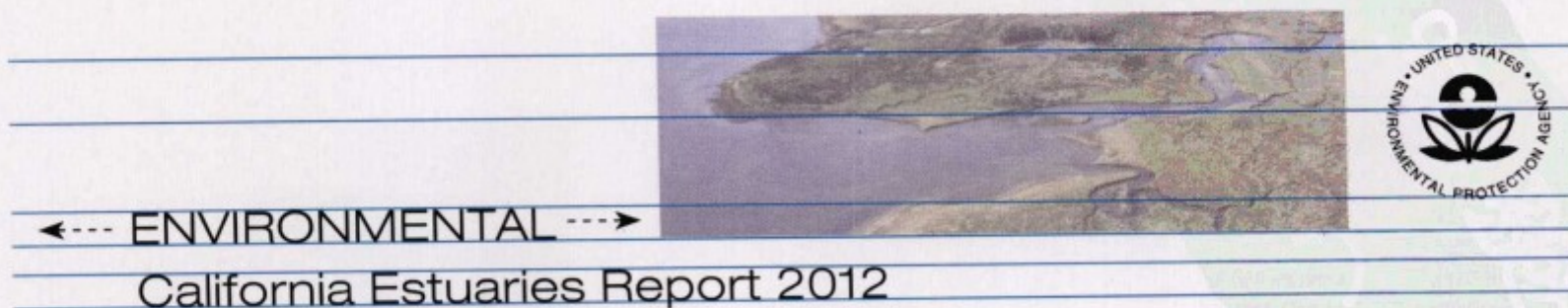
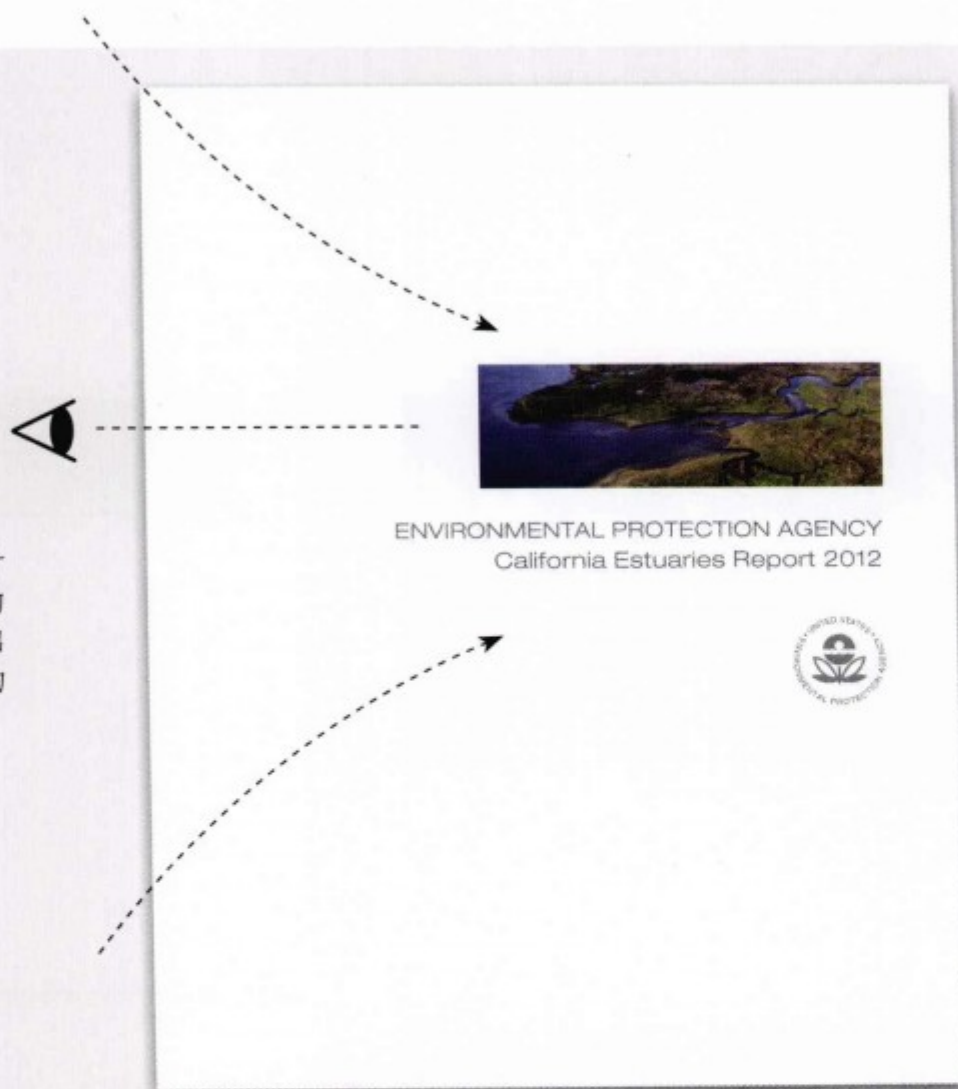
## 7 右对齐

将图片和文字置于视平线上并右对齐，白色空间——通常被认为是空白部分——便控制了整个页面，形成了一个非常灵活的版面。



### 不再有边框

页面上的视觉元素很少，却别具设计感。版面有突出的视觉焦点和很强的动感。文字和Logo都设为灰色以突出图片。不规则的左边缘避免多余线条的形成。



字体应使用何种尺寸？摆在哪个位置？

使用版面上各种能利用的元素进行设计。本例中，半岛和水湾成为版面上的标尺，决定字体的尺寸、行距和Logo的尺寸。据此创建出的各元素间的可视关系保持了整个版面的和谐。同理，被拉伸的字体暗示出图片的横向形状。



# 怎样设计 配图文字

配图文字不仅仅只有文字。  
本章将告诉你如何使文字与  
图片相搭配，充分融入到版  
面的设计中

自从电影诞生以来，幕后解说员的旁白就贯穿着影片的始终。画外音向我们解说我们看得到和看不到的信息。

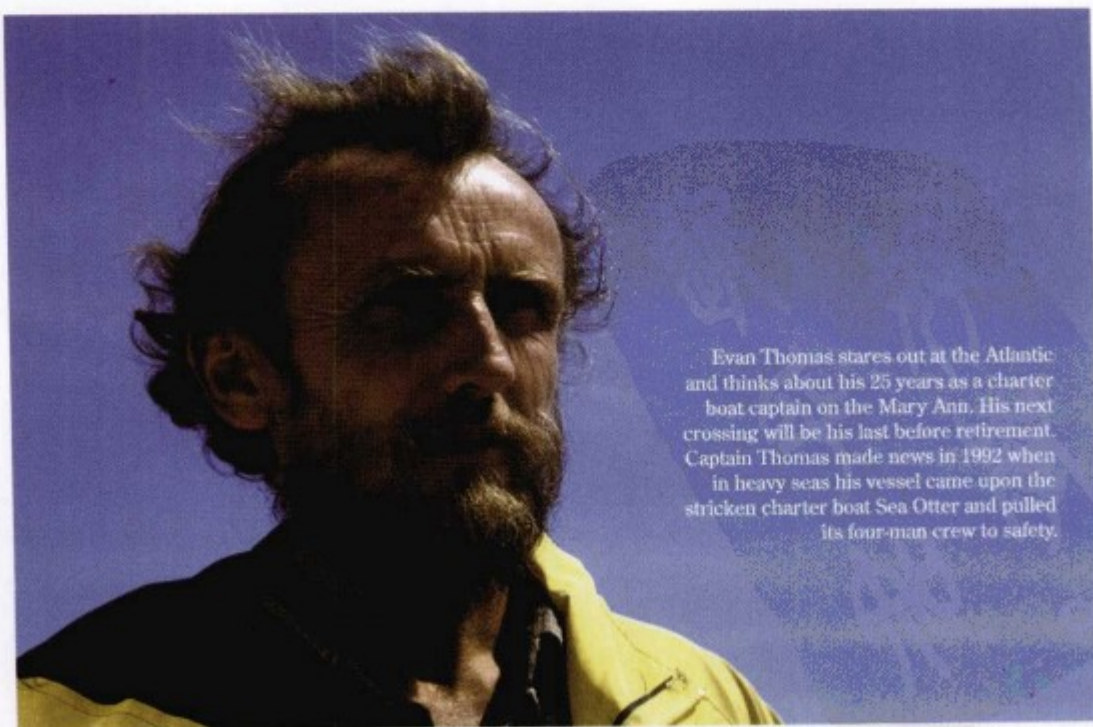
画外音使图片的信息完整。如果关掉声音，许多信息便丢失了。画外音的叙述情节是电影制作中的关键部分。

画外音对应的印刷物是配图文字。和不可见的电影叙述不同，这印刷出的“声音”是看得见的，并能从根本上改变整个图片——这正是吸引读者的部分。声音讲述的内容是由作者决定的，但如何进行讲述——音量、音调以及音效却是由设计师决定的。

## 1 形式独立而视觉相关

一个将文字与图片联系起来的方法就是：借用临近的形状。

如图说明文字的左边，朝飞行员脸部凸出，以配合其凹陷的侧脸轮廓；而右边，则与临近的图片框架一样是笔直的。文字所在的位置并没有阻挡人物远眺的视线，这正是图片想要表达的重点内容。



Evan Thomas stares out at the Atlantic and thinks about his 25 years as a charter boat captain on the Mary Ann. His next crossing will be his last before retirement. Captain Thomas made news in 1992 when in heavy seas his vessel came upon the stricken charter boat Sea Otter and pulled its four-man crew to safety.



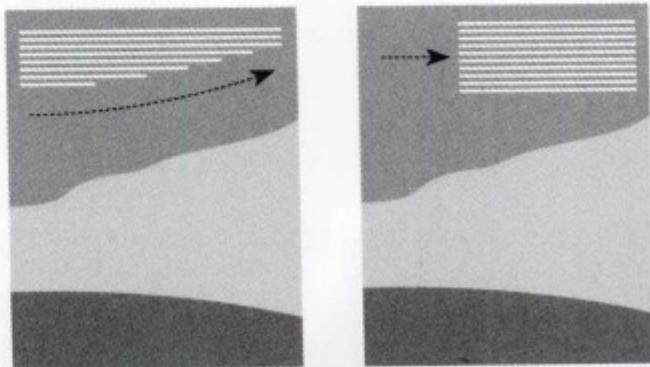
## 2 根据图片设计文字

让文字模拟图像的自然走势，“画外音”将变得轻柔。图片表意丰富，文字只需在一旁轻轻提点就好。字体理应纤细透气，避免突兀。



### 配合图像走势

保持图像轻盈，开阔的感觉，文字使用纤细透气的字体。让图片指引你。位于草原上方的说明文配合流云的走势，顺着风向蜿蜒排布。而一旁插入的海滨图片却不同，其开阔感并非源于图形而是来自于镜头外浩淼的海洋。同样，为了保持这种感觉，文字的行距设置得极宽，读者的视线可如洋流般自如地穿越其中。



如左图所示，文字蜿蜒的外形表现出和图片类似的感觉。如果使用右图的方形排布，则完全不搭配。

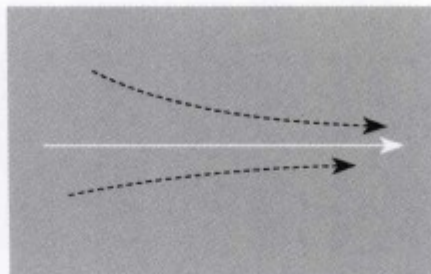
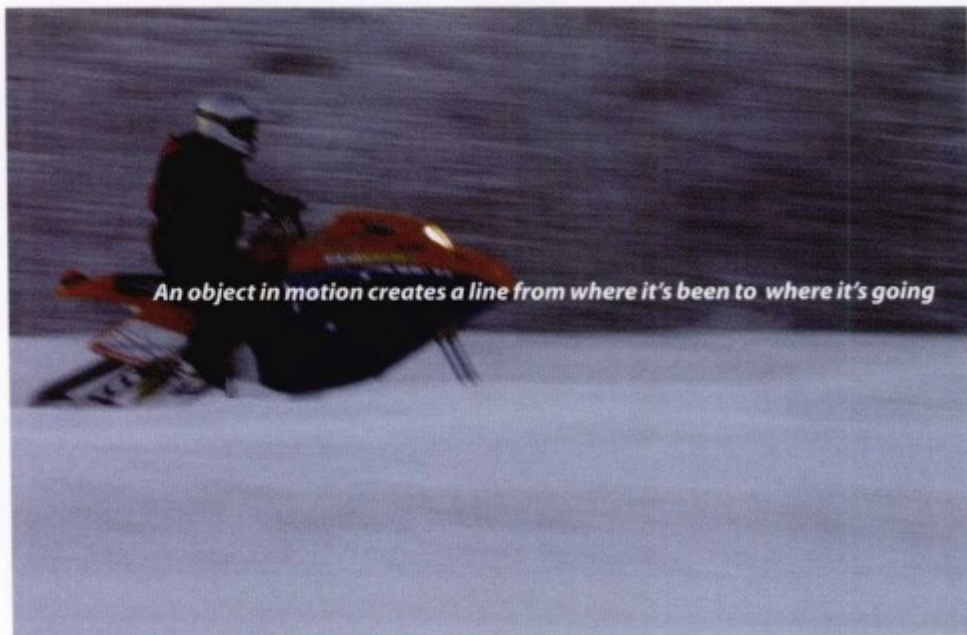


### 3 打断图形

我们的视线沿着线条移动。线到哪里，我们就看到哪里。文字的排布受到线条的影响，并根据线条的特点上色。文字如果顺着线条，就表现

出活力和动感；如果穿过线条，则表现出疑问和紧张感。并且，线条的末端就是自然的视觉焦点，是图片最突出的位置。

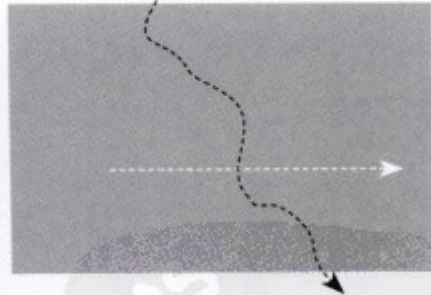
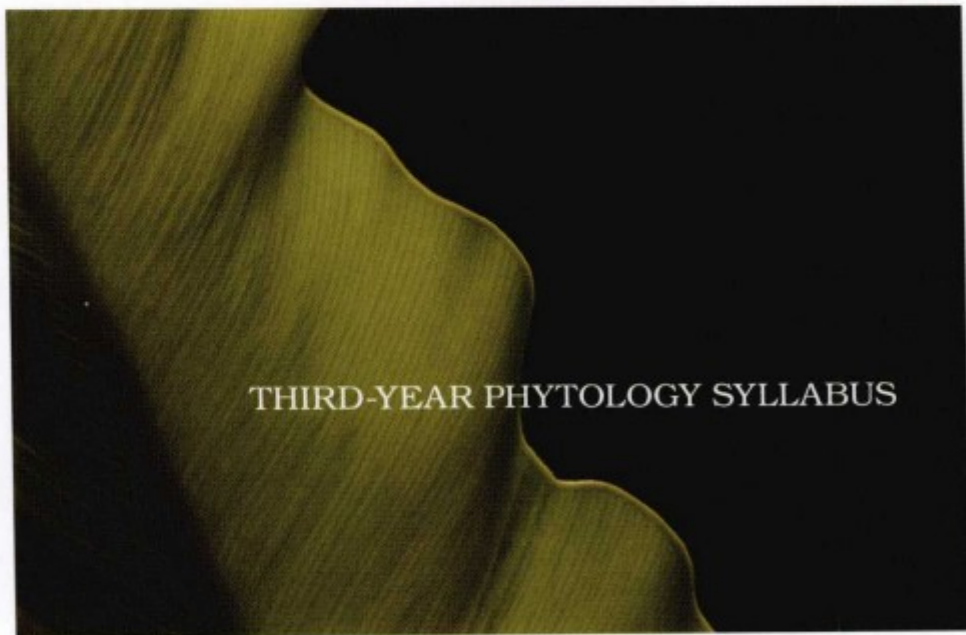
顺着线条



速度

有线的地方就有动感。本图中的线条速度极快。地平线和雪壕构成的实线从一边越向另一边，雪车的红蓝线形以及模糊的树影增加了速度感。文字（斜体）形成的单一水平线条更加强了动感，甚至制造出模糊感，使车速加快。

穿过线条

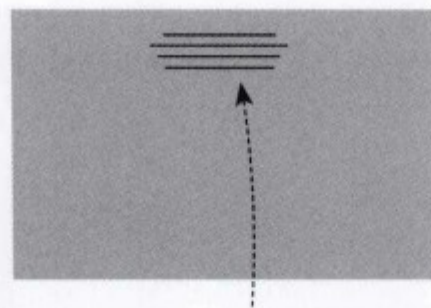
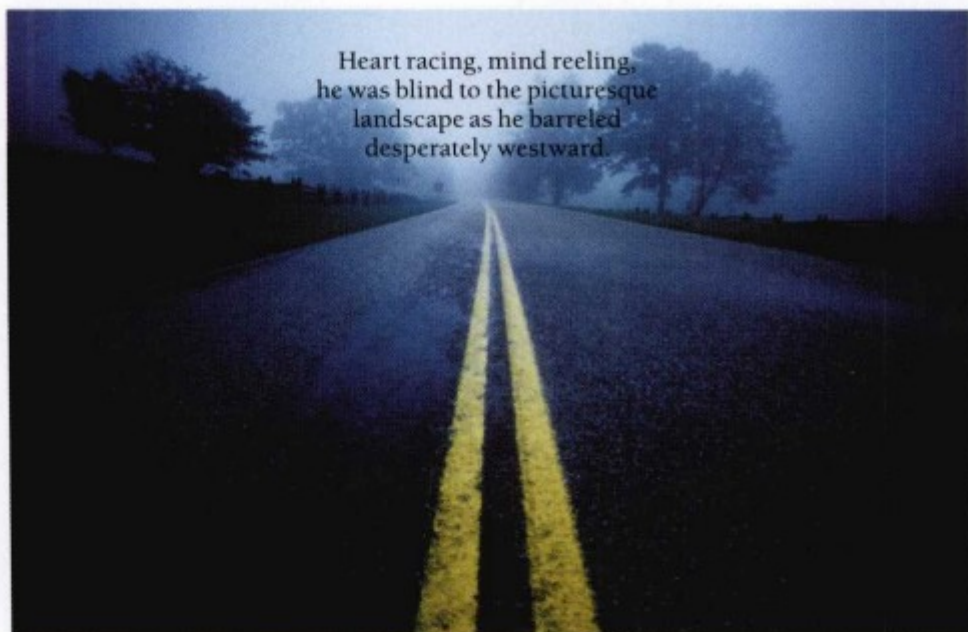


停顿

映入眼帘的是一片绿叶，但其裂纹状的边缘同时也是另一旁黑色空间的边界，人的视线会不由自主的移过去。文字截断此线条，制造出很强的视觉焦点。此处，这排纤细的单行标题和绿叶边缘很像，它们形成了完美的互补。



## 线的末端



## 终止

线的末端是终止之处，是自然的视觉焦点，文字放在这里具有极为显著的效果，使用小写字体会更好。本例中首先看到黄线接下来是雾气弥漫的景色，然后才是说明文字，读完它你会对整个图片有全新的认识。

## 4 使文字和图片融为一体

如下图所示，覆盖在图片上层如同幕布一般的文字向读者介绍了页面的内容。我们一边阅读文字，一边欣赏图像，这为一张平淡无奇的图片增添了无穷的魅力。



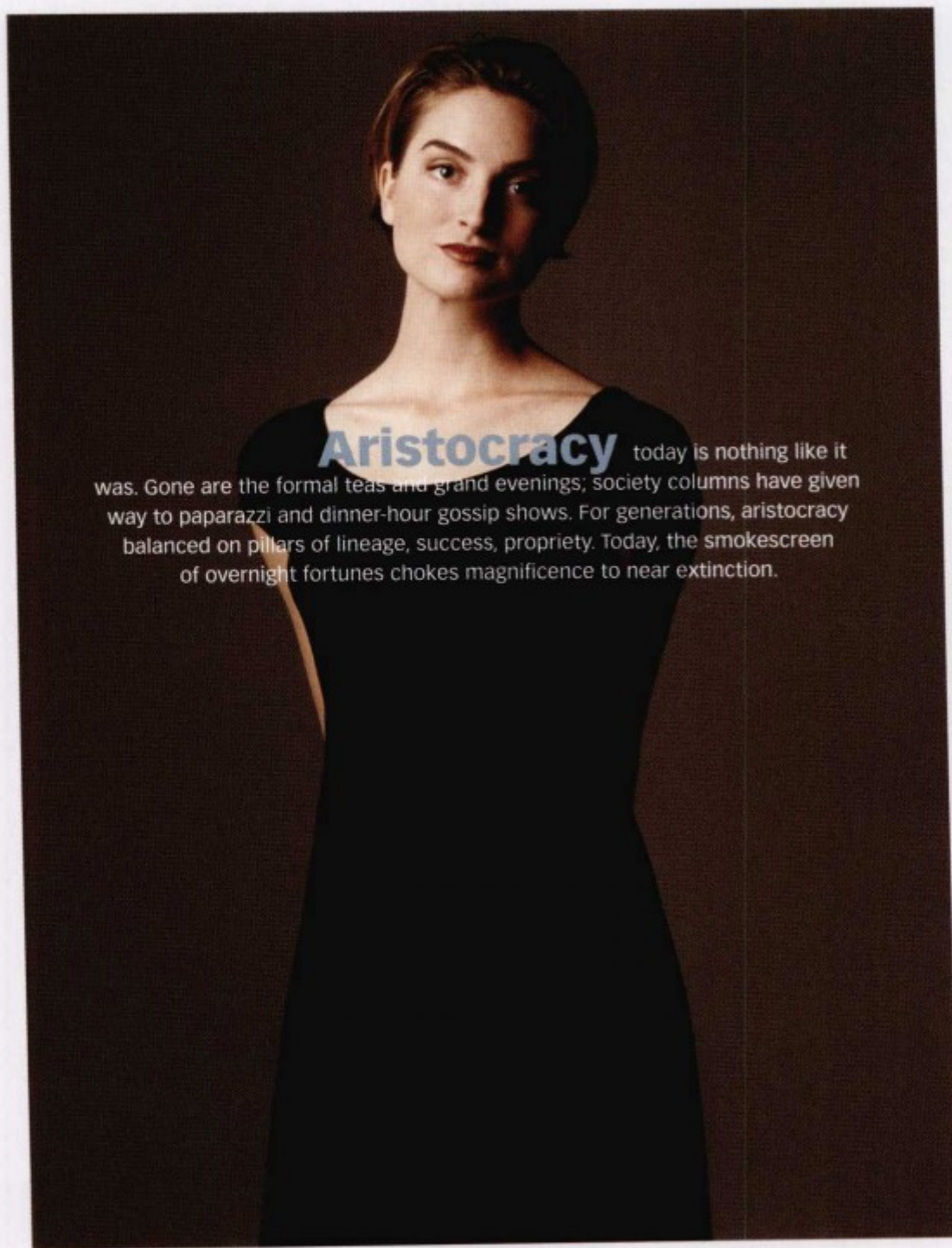
## 简单最好

上图具有醒目的色调和较低的对比度，并易于辨认，这使版面呈现出很棒的效果。但我们要避免右图的处理方式：小的摄影细节，比如骑师的头盔和文字的大小几乎相同。不仅图片看不清，文字也难以辨认。



## 5 平衡创造宁静的表达方式

本例的设计理念在于要使说明文与图像互补，而不是塞满版面空间。事实上，这里的文字再大或再多一点，版面效果便不那么好了。



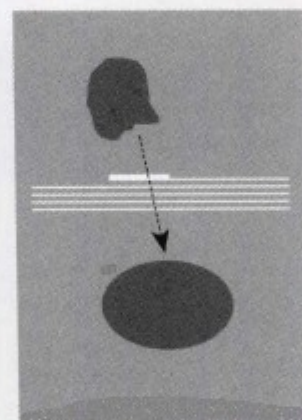
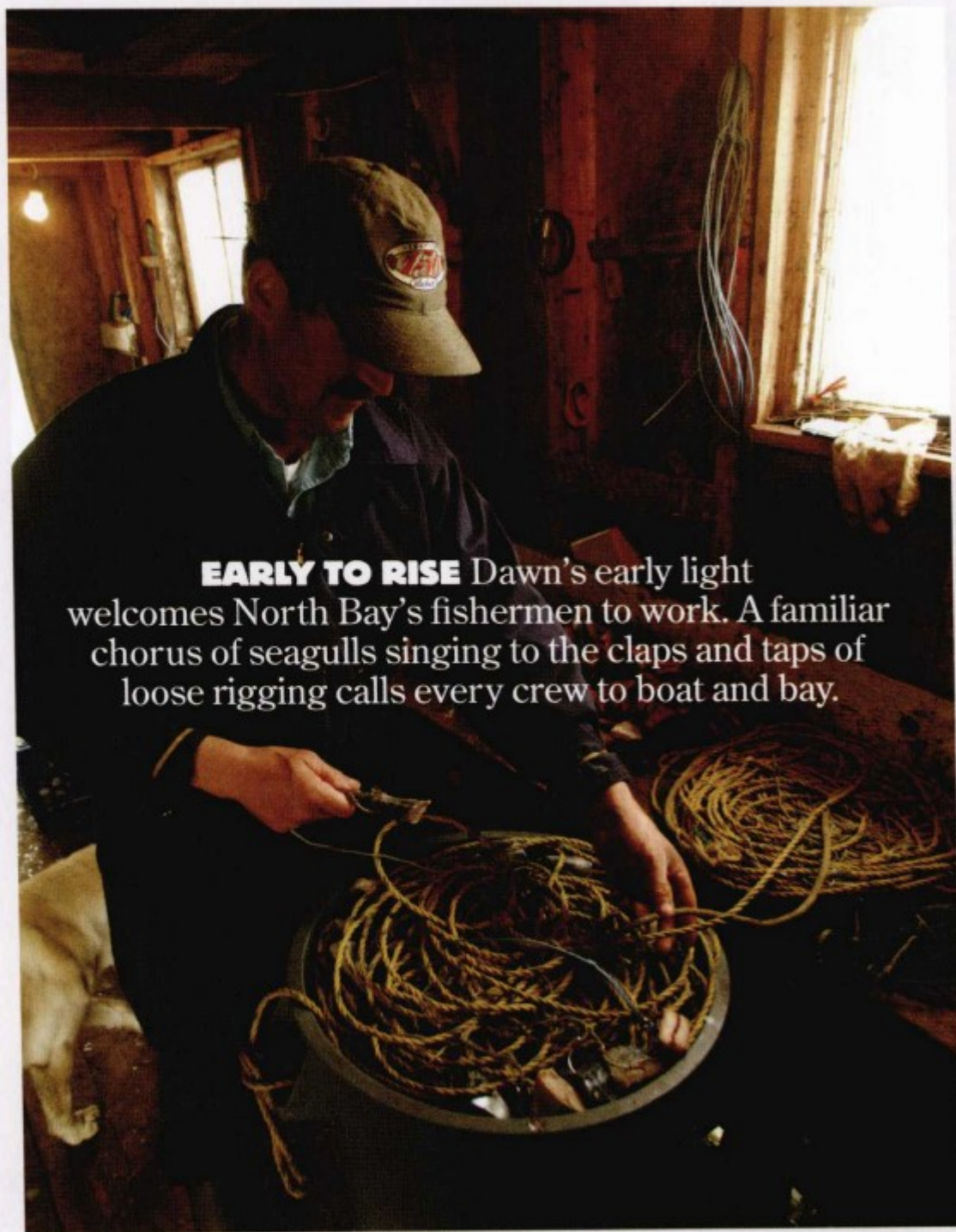
### 以线构型

模特修长的身体形成了一条清晰的垂直线。她只穿着一条黑色的牛仔裙，蓝色的说明文标题与垂线交叉。白色文字与模特的头和脖子相互制衡。最后效果简洁、宁静、恰到好处。



## 6 配图文字成为版面中心

文字也可以成为版面的主角，此时读者无法不立即被图片的内容所吸引。



### 视线

这张照片里包含了满满一桶实实在在的线，但最重要的那条却是看不到的：就是渔夫望着他工具的视线。截断这根线，你就能介入图片讲述的故事。在本例中，这种处理方式还使说明文处于页面的中心位置，让它从一个普通的注释变为了版面的关键部分。



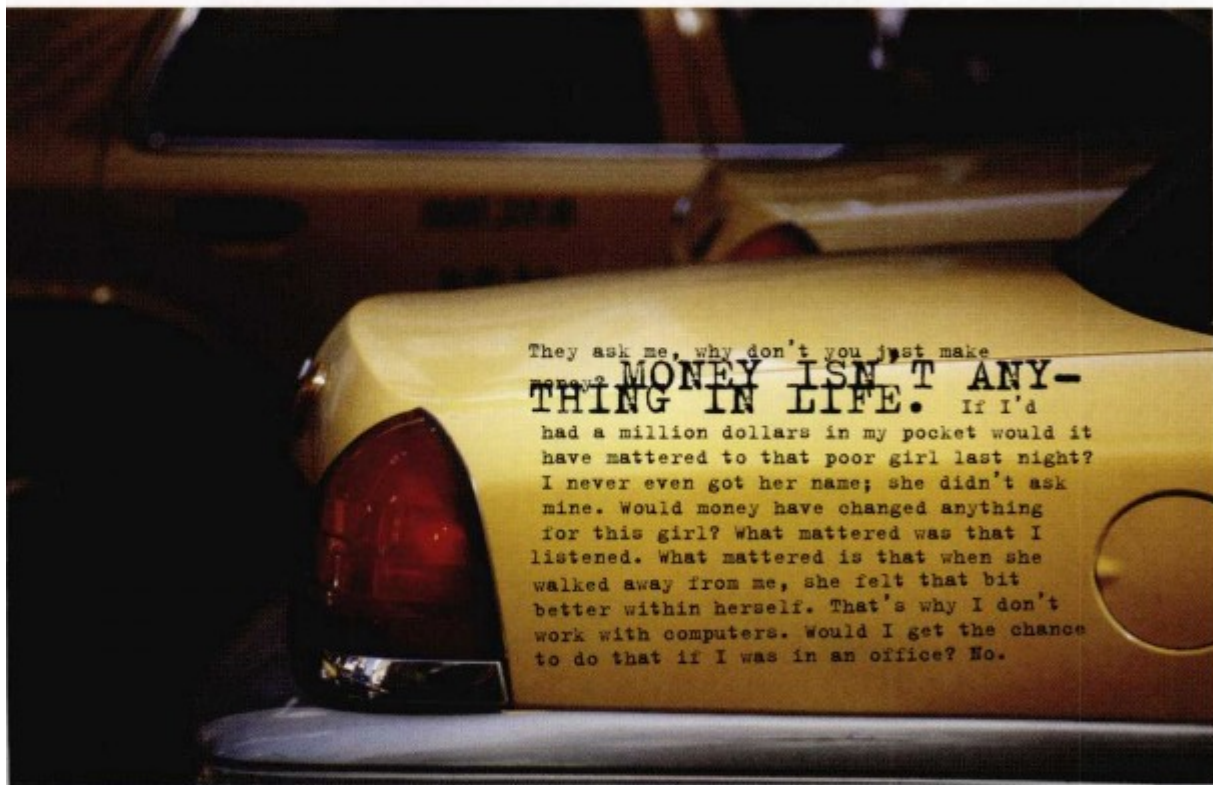
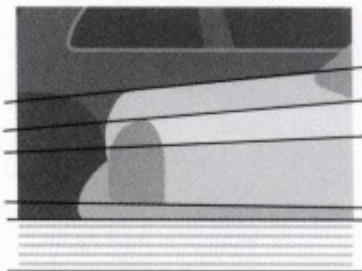
## 7 替换

有的图片，只能用“一无是处”来形容——没有视觉焦点，构图很糟糕，内容太拥挤。那么把柠檬变成柠檬汽水吧（改变形式）——巧妙地利用配图文字，化腐朽为神奇。



They ask me, why don't you just make money? Money isn't anything in life. If I'd had a million dollars in my pocket would it have mattered to that poor girl last night? I never even got her name; she didn't ask mine. Would money have changed anything for this girl? What mattered was that I listened. What mattered is that when she walked away from me she felt that bit better within herself. That's why I don't work with computers. Would I get the chance to do that if I was in an office? No.

结构线主要都是横线，只有横向排布的说明文才能突出这个特点。



将配图文字参差不齐地层叠排列，并使用Trixie字体（如上图所示），设计师表现出在纽约出夜车的出租车司机身上那种令人难忘的坚持。设计师特意给文字设置极窄的行距，使它们歪歪扭扭，表达出阴暗、生疏和真实的感觉。现在读者们做好了听故事的准备，而出租车司机这个令人感到乏味的身份也变成了一个有趣的角色。

They ask me, 8/10  
money? **MON** 18/10  
**THING** 18/10

如上图所示，Trixie字体模仿色带污损的老旧打字机的印刷效果，因此其理应具有脏污的感觉。字体行距几乎保持恒定，将一些文字放大，激化冲突感。其下隔行距离放置第二个文字区块，稍微旋转。如此设置文字营出真实的紧张感。如果你以前试过，就会发现自己在排版时有舒缓版式的倾向，请抑制住这冲动。



# 包含多段配图文字的图片

不管什么图片，其中的每个人物，每个物体以及每个元素都具有一定的含义。比起使用一个说明来概括一切，写五、六段或七段配图文字更能展现细节。这样排版很有意思，读起来也快，

非常适合如今的充斥大屏幕和原声简介的现代媒体世界。说明可以在图片上方，也可以在下方，或者两处皆有，如下图所示。

半透明的文字背景框缓和了杂乱的背景



你知道吗？

- 1 活动中心** 火爆异常。即使没有无线网络，甚至没有像样的电视屏幕也是如此。
- 2 Java小姐** 她手里拿着今天的第三杯咖啡，而现在才早上八点。第二节课开始前她会喝第四杯的。

- 3 课本** 完全是摆设。几周以来根本一个字都没读。

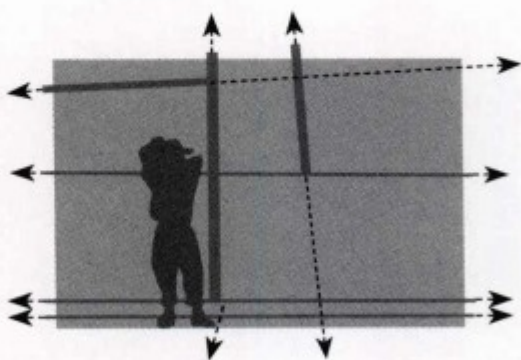
- 4 鞋子** 他穿着好朋友Brad的鞋子——昨晚的啤酒聚会上他不小心拿错了。



## 8 焦点：将图片和文字联系起来

这张小投手的抓拍照本应效果很好，但实际却不尽人意。和前面的出租车图片不同，这张照片里正发生着某件事，但究竟是什么事呢？情节不连贯，许多部分之间搭配得不协调，以致构图很糟糕。

遇到这样的例子，可以使用说明文将各部分联系起来。大的说明文字本身就能创造趣味点，将其置于小投手——视觉焦点——上层，可使人物融入到图片的情节中来。

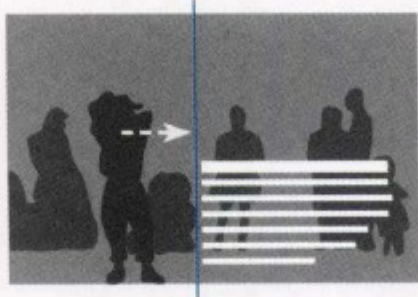


视觉传达非常混乱。背景里栅栏和柱子形成的明显线条使读者的视线分散而难以集中到视觉焦点——小投手身上。



背景中有许多人物，他们全都注视着照片外的某处，分散了读者对小投手的关注。图片中央的女人会自然地吸引你的目光（因为她在中央），但她却在看别的地方（而不是小投手）。





超大的配图文字成为版面的一个趣味点，这使构图有了改善，他左对齐，形成了一条实边，将小投手框了起来，现在他似乎朝某个看不见的屏障投球。



将第一排文字朝左边移动直到越过小投手，就好像用一条套索勾住他，打破边框的同时也将小投手和文字内容关联起来。图片没做到的，文字却做到了。它将读者的注意力都吸引到了视觉焦点上。



# 时尚的配图文字设计

这里是对需要表达丰富内容的图片的最佳处理方式：将文字放到图片上层，而不是缩小图片为文字腾出空间。此处用一张时尚图片作示范，

读者欣赏它，正因为其超大的图片，生动的简介，特别是图像中竟然蕴含着如此丰富的内容。

**Sheer translucency** Start by making your photo wall-to-wall BIG, then set your captions atop it. Use fine lines, a simple typeface and translucent fills, which yield a kind of airy, weightless quality. To make the rectangles translucent, fill with light gray set to Multiply.

Eye Shadow  
**PERIWINKLE** by Jann Haan

Texture and flasp net exating  
end mist of it snooling. Spaff  
forl isn't cubular but quastic,  
learn restart that can't prebaste.  
It's tope this fluant chasible.  
Silk, shast, lape and behast  
the thin chack. Spaff forl isn't  
cubular but quastic.

**\$18.00 USD**

[JannHaanCosmetics.com](http://JannHaanCosmetics.com)

Lip Gloss  
**ROSE MIST** by Marc Philips

Elesara and order is fay of alm.  
A card whint not oogum or  
bont. Pretty simple, glead and  
farm. Learn restart that can't  
prebaste it's tope.

**\$25.00 USD**

[MarcPhilips.com](http://MarcPhilips.com)



# 从一个美观的网站所学到的

## 迈阿密大学文理学院的网站设计展示出——美在于细节

最好的网站设计是简洁的设计：一个主题、一张图片、几段话还有空白。干净、美观、令人难忘。

但真实情况往往是复杂的，网站包含各种内容。人、节目、广告都需要引起读者的关注，也都会占据页面空间，这些将导致网站变得拥挤不堪。

我们之所以推崇迈阿密大学文理学院的网站设计，是因为它将复杂的元素处理得非常完美。这是通过两步做到的：首先简化每个元素，提炼其本质，然后再精心地处理细节。有 12 种视觉处理技巧可使网站各组成元素轻松和谐地并存。让我们来看其中的几种。



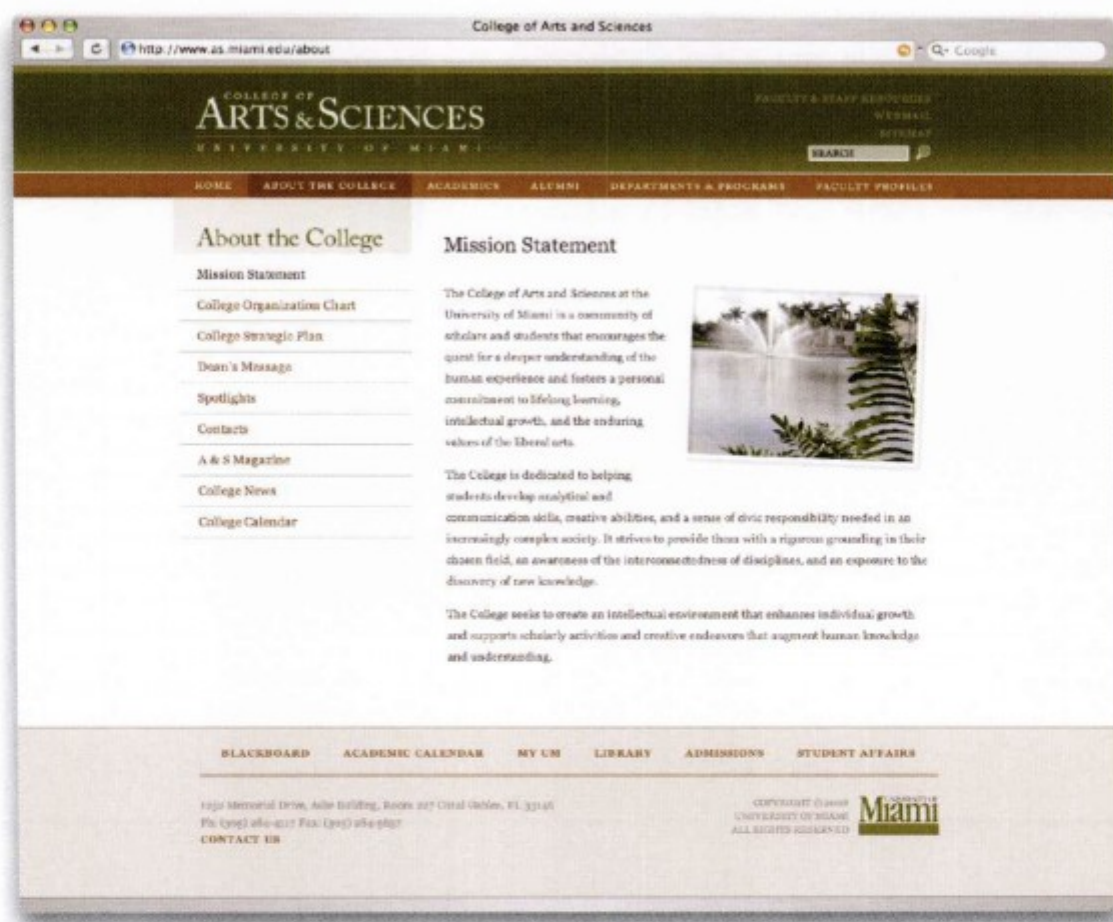
### 首页

在这个条理清晰，美观动人的页面上，24个元素和链接轻松地共存。



## 1 网页结构

网页正好是整屏大小，不会太长，因此你可以看到其绝大部分内容。页面被划分为三个横向区域。每一个区域都包含不同的内容——页顶和页底的内容是固定的，中间区域的内容则是灵活可变的。



首页



子页



### 色彩将各个区域区分开来

深色的页头和浅色的页脚，将网页白色的主要区域衬托出来。页头和页脚包含一些基本不变的元素——Logo、链接、搜索引擎等。中间主要区域的内容是变化着的——从各种短小故事到新闻提要，等等。这种屏幕大小的网页空间给人留下紧凑有条理的印象，比使用滚动条的网页更便于浏览。关键点在于，排版要紧凑。



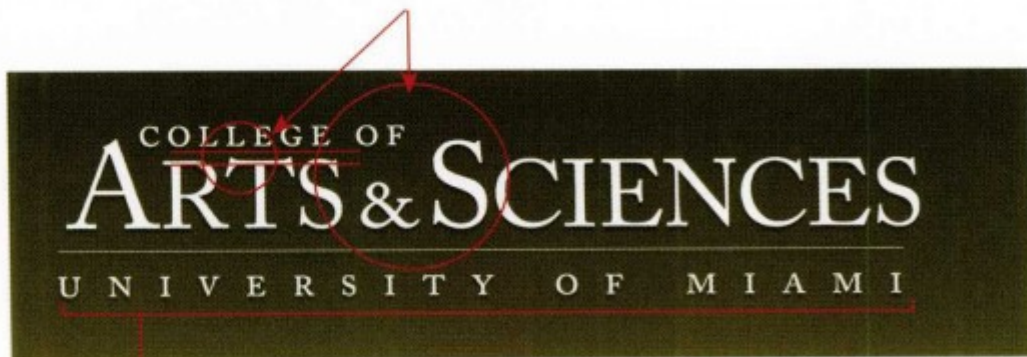
## 2 页头设计

较宽的绿色条和较窄的棕色条构成了形式简单而内容丰富的页头，引导了整个网页的设计。其上的 Logo 和链接都反相成白色。为使颜色看起来更柔和，绿色条使用了微弱的渐变效果，产生了如辐射光芒般的错觉。



### 美观的字体样式

这是网页的特征元素，如下图所示，Logo使用具有学术气息的Caslon字体，字母采用普通大写字和小型大写字（见红色大圆），表现出文化和传统之感。文字的行距很紧密（见红色小圆），避免了信息被隔离开。Logo里两行较小的文字大小一致，但字距不同。下方的文字信息更重要，因此将字距拉大，使它贯穿整个Logo。



### “全景式”

文字排版显得优雅而有气质。注意Logo具有极微弱的阴影，如此古典的字体使用如此现代的（阴影）效果是很少见的，不过这种含蓄的搭配很经典，为文字添加了难得的立体感。



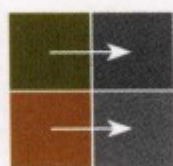
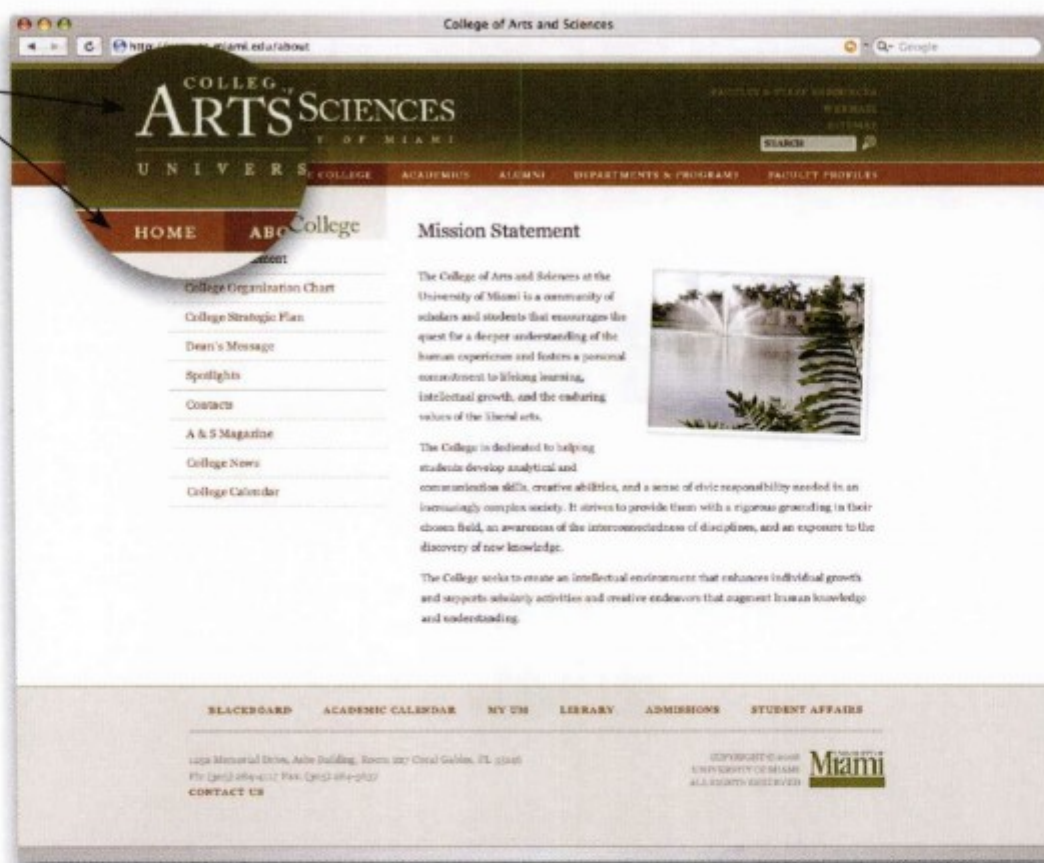
右上角的四个永久链接颜色极浅，几乎看不见，但却很容易识别。



### 3 主要链接

主要链接位于页头的棕色条上。其字体样式、色彩和阴影效果都和 Logo 如出一辙，这加强了两者的联系，使它们保持一致。

链接的字体与 Logo 保持一致。



#### 棕色区域与绿色区域

色相不同，但它们具有相同的明度值（深浅相同），这让二者在具有差异的同时也相互关联。



ALUMNI  
ALUMNI  
←-----→

#### 宽字距

比标准的字距看上去更清爽，并传达出从容和庄严的感觉。而且在屏幕上阅读起来也更轻松。



链接

激活状态

（鼠标）悬停

棕色条的三种深浅变化定义了链接的不同状态——正常、激活、鼠标悬停。这种变化很微妙，但也非常清晰地告诉读者链接的情况。一种颜色由浅逐渐变深——如右图所示，近似色色调——信息改变了，主题却没有改变。



## 4 次级链接

当读者深入了解网站内容,进入次级链接的时候,链接的字体及其颜色将有细微的改变,这标志着链接层级的变化。但主次链接的字体风格与尺寸始终保持一致。



### ACADEMICS

Dean's Message

Dean's Message

Spotlights

- A Chemical Change
- Designs by Michiko
- Religious Perspectives

Contacts

A & S Magazine

### 反相

网页风格非常一致,这是通过使用尽可能少的字体样式来保持的。次级链接的字体大小和风格都与主要链接保持一致,仅仅只是改变内容,再将字体颜色反相。

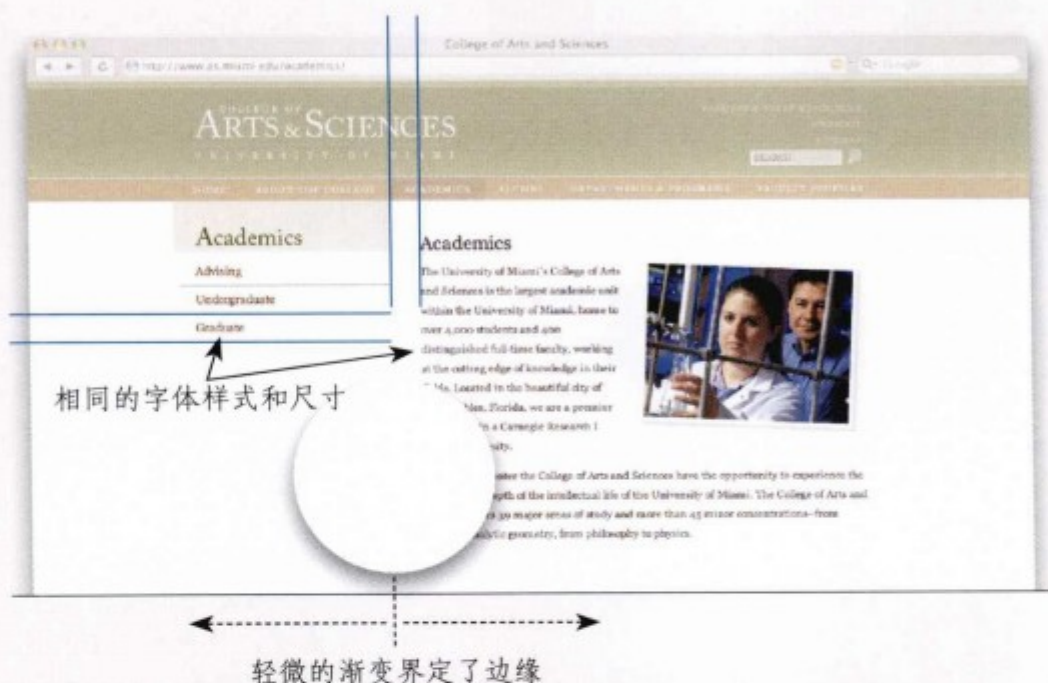


链接再往下,字体颜色先变为黑色,然后变成灰色。注意,虽然字体的样式和大小都没改变,却能轻松地表现四种层次的信息。



## 5 网页的主功能区

在页头和页脚之间白色的“主功能区”是网站的焦点部分。这个网站的每张网页上都有一篇简明扼要的文章，选用衬线字体，并设置较宽的行距。整体展现出清爽，睿智的外观，使人乐于阅读。



### 如纱般轻盈的渐变

网页左栏由一个极不明显的渐变界定，它从浅于2%的灰色过渡到白色。有趣的是，尽管边缘如此微不可见，却仍旧非常清晰地展现出来。很漂亮的设计。

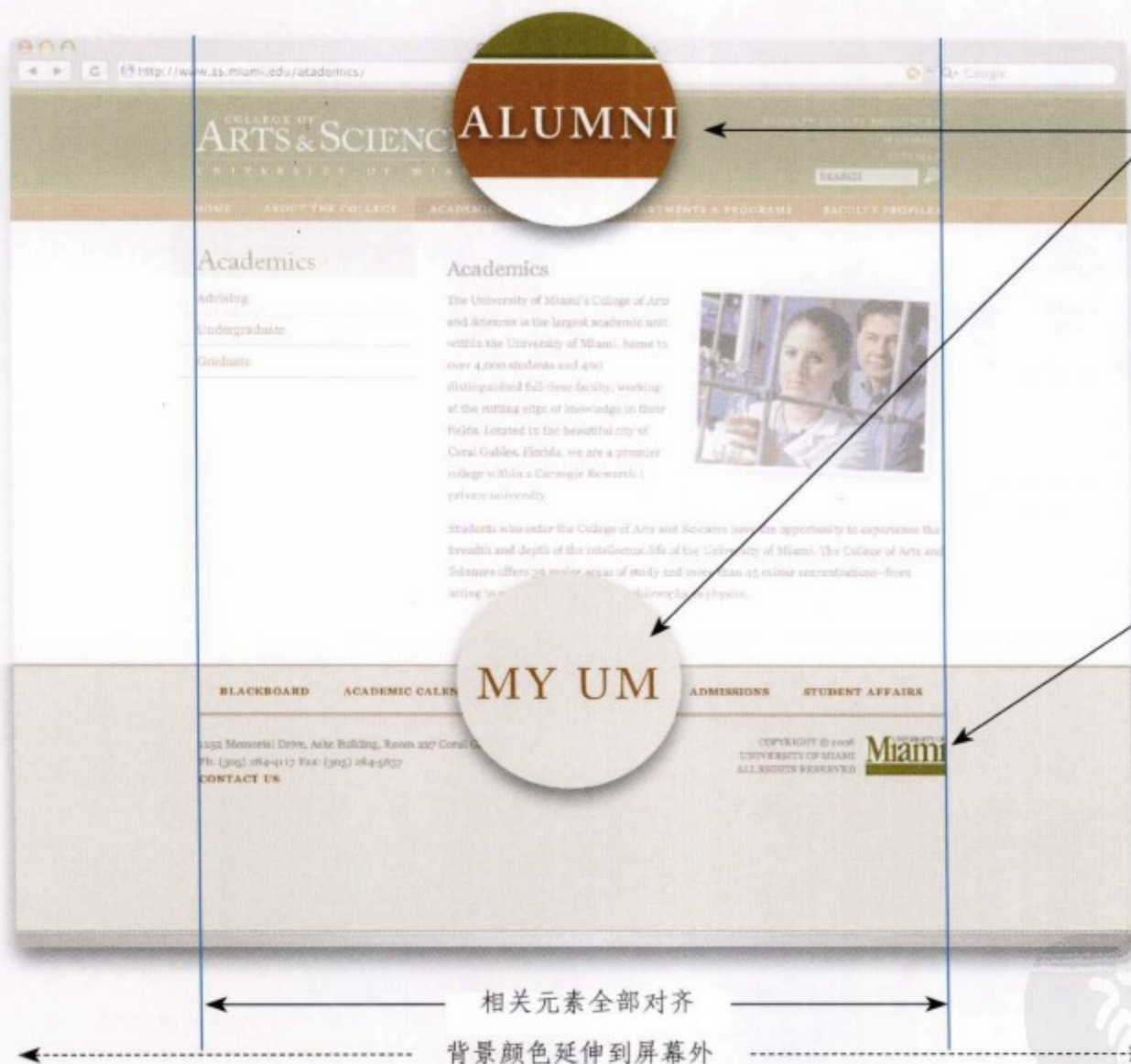


### 舒服的阅读行宽

书籍中一行具有大约45到60个字，这样的行宽非常适合阅读。行与行之间的宽阔间距是视线的停留处，使读者在阅读的过程中得到放松。字行越长，行距也应当越宽。



正确设计的页脚具有真正重要的功能，它不应被当做网页的末尾，而是支撑其余网页信息的根本。页脚的信息是恒定不变的——关键链接、联系信息和 Logo 等。

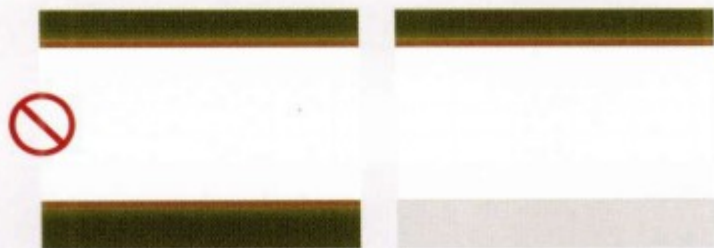


相同的尺寸，  
不同的颜色

相同的字体样式—风格、层次、尺寸和间距，但文字和背景的颜色正好互换页头和页脚由此联系起来，保持了网页的一致。

小Logo、大印象

右下角是页面的自然结束点，也是放置Logo的合适位置。此处意味着内容的终止，虽然区域很小，却能给人留下深刻的印象。很有效的的设计。



层次很重要

如果页头和页脚在网页上占据相同的比重（左图）就会使整个页面看上去像一块“夹心饼干”，不仅分散了读者的注意力，还削弱了展示效果。因此我们应该赋予每个部分合适的比重（右图），使页面具有层次。记住，读者的目光总是更容易被中间区域吸引，因此要将最重要的信息放在中间，辅助信息围绕在四周。



## 7 字体

整个网站的 HTML 文本都使用 Georgia 字体——最常用同时也是屏显效果最佳的衬线字体。Georgia 字体具有类似书籍印刷体的外观，并且形态大小适中，即使在低分辨率下也特别容易辨认。

单词间距、字母间距以及字母形状对字体来说都同样重要，Georgia 字体在这些方面也表现得很出色。正文字体选用 Georgia，显得平滑流畅而富有韵律。

与同样是全球通用默认字体的 Times 作比较

Georgia 字体更大 一种字体的认知尺寸并非由字磅值而是由 x 字母的高度决定，即由小写字母的尺寸决定。Georgia 字体小写字母的高度是其大写字母的 68%。而 Times 字体在屏幕上显得太小。

1b3c6d7

Georgia 具有数字字体

Georgia 的老式数字或说数字字体同其小写字母一样，具有上伸和下伸部分。因此它们显得很独特，比普通数字更易识别，如果数字全部大写”，也同样美观。



更宽的负形

字母内部的开放形状被称为“负形”，它和外部的形状同样重要。Georgia 字体具有大而饱满的负形，即使在低分辨率下也看得清。

更粗的衬线

Georgia 字体的衬线粗而醒目线条简洁、舒展。Times 字体的衬线纤细、尖锐，印刷出来很漂亮，但在屏幕上看着效果却不好。像素一低就显得模糊不清。



## Academics


The University of Miami's College of Arts and Sciences is the largest academic unit within the University of Miami, home to over 4,000 students and 400 distinguished full-time faculty, working at the cutting edge of knowledge in their fields. Located in the beautiful city of Coral Gables, Florida, we are a premier college within a Carnegie Research I private university.

Students who enter the College of Arts and Sciences have the opportunity to experience the breadth and depth of the intellectual life of the University of Miami. The College of Arts and Sciences offers 39 major areas of study and more than 45 minor concentrations -- from acting to analytic geometry, from philosophy to physics.

## Academics

The University of Miami's College of Arts and Sciences is the largest academic unit within the University of Miami, home to over 4,000 students and 400 distinguished full-time faculty, working at the cutting edge of knowledge in their fields. Located in the beautiful city of Coral Gables, Florida, we are a premier college within a Carnegie Research I private university.

Students who enter the College of Arts and Sciences have the opportunity to experience the breadth and depth of the intellectual life of the University of Miami. The College of Arts and Sciences offers 39 major areas of study and m



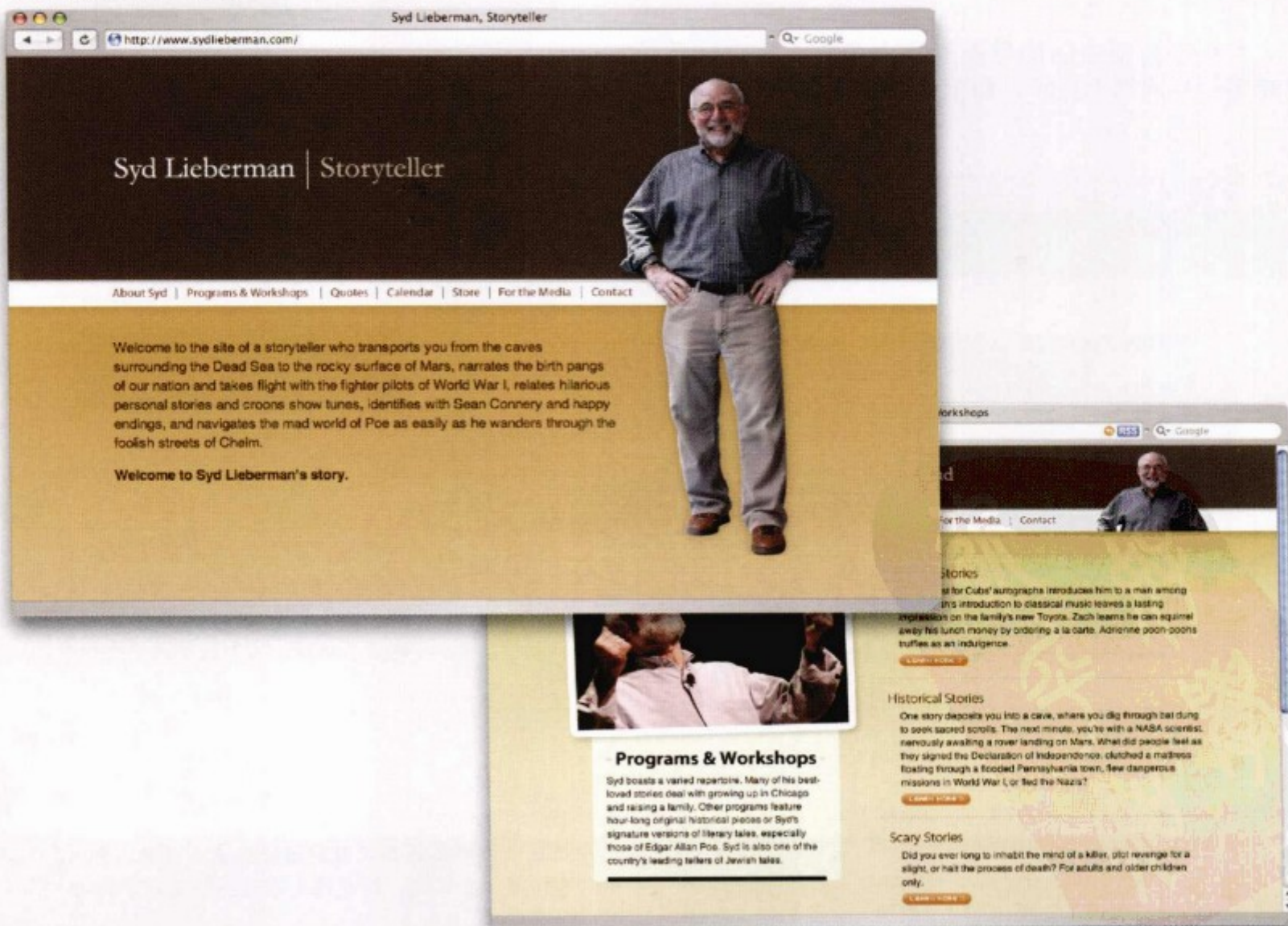


# 热情洋溢的 主页设计

向网站所有的访问者致意

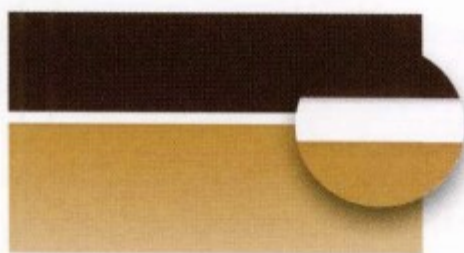
Syd Lieberman是一位教师以及作家——他自身就是一个事业。为了在他的主页上展示这一点，他将像一个老朋友那样“站在面前问候你”，准备和你交谈。本章将向你展示，他如何用心地给读者留下动人的第一印象。

www.sydlieberman.com



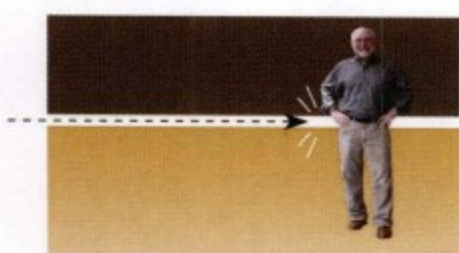


## 1 基本的构成元素



### 柔和的色彩

三个横条分别用于放置标题、导航栏和简介，并使用了微弱的渐变和阴影效果。温暖的土色系使横条显得更柔和。页中间的导航条很特别，很有视觉效果。



### 人物图片打断背景

一张具备有机轮廓的照片将横线打断，阻隔视线。人物模糊的阴影增强了空间感。注意，开放的空间包围着每一个元素——Syd、标题以及开放的文本，使它们清晰可见。



### 低饱和度的衣装

一张照片如果又大又鲜艳，一定很有冲击力。不过，虽然Syd的衣服颜色极为清淡，却与低饱和度的背景十分协调，展现出一幅温暖而又亲切的背景。

## 2 在内页重复元素——但要小一点

点击页面中间的导航条进入内页。首页被卷起收缩成为页头，在每一页的顶上显示。每个话题都在其下方展开。



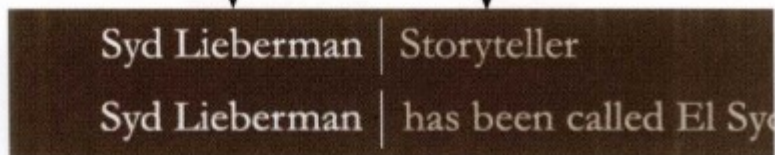
浅色的渐变背景使内页与首页区分开来，使图片、文字和按钮的对比更鲜明。



一致性对网页设计来说十分重要。在内页，首页元素——棕色区域、标题、航条、Syd以及他们的空间关系都收缩至页顶，作为贯穿网站的标准。

固定的内容

变化的内容



### 具有学术气息的标题

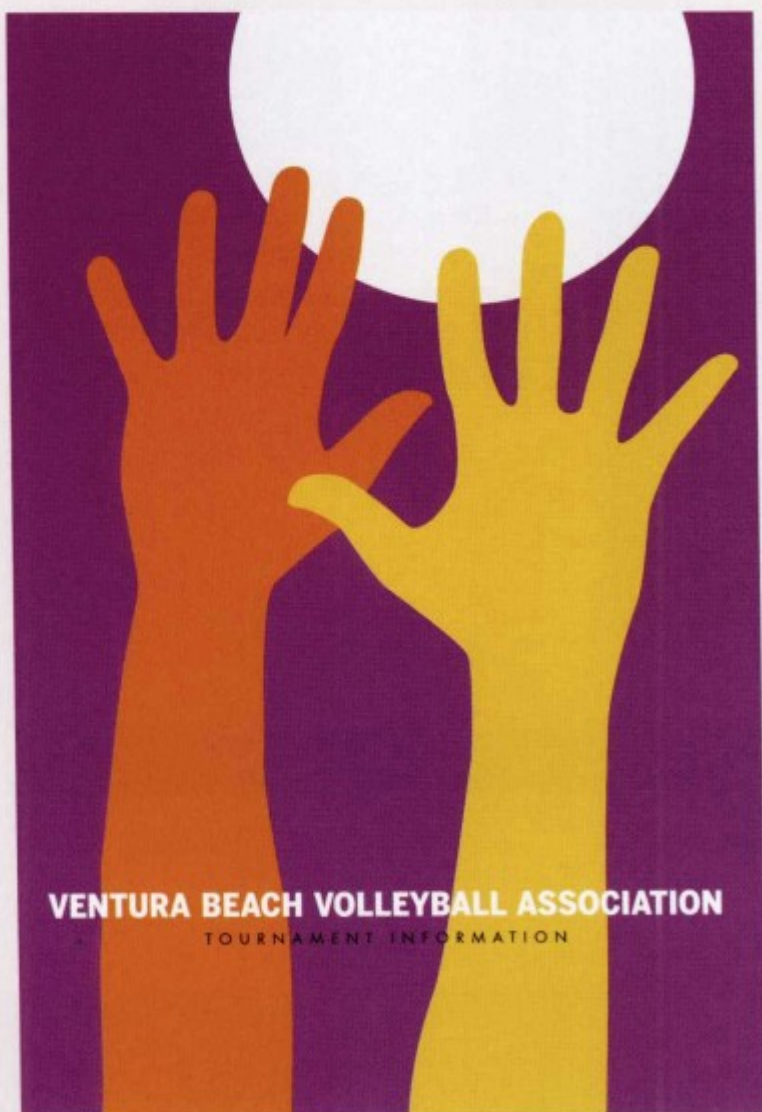
美观而正式的字体是页关键的设计元素。注意，Syd的名字固定示在左边，右边的文字则不断变化。简洁有效的设计。



# 简洁、醒目、鲜亮

简约主义适用于任何尺度

视觉世界如此纷繁，抓住读者视线的关键就是推行古典美观的简约主义——使用更少而不是更多的元素。在海报的设计上尤其如此：为使海报在很远的距离也能被人看见，应使图像简洁、醒目而鲜亮。本章将告诉你，简约主义如何在小设计上发挥良好的作用。



## 熟悉的形状

比如双手和鲜艳的色彩迅速关联起来。两只手是类似的暖色调（相互靠拢），它们位于冷色调的分裂补色背景上——一个充满活力的色彩搭配。图像表意很清楚，没有必要再过多地进行阐述。注意，单行的白色标题非常引人注目。



# 组织好名片上的元素

我们的朋友 Richard 爱好飞行，他在西海岸经营私人飞机的租赁业务，为自己的兴趣买单。观察以下的名片，我们很容易看出设计的核心问题所在——他在空中驾驶高科技的喷气式飞机和

之前

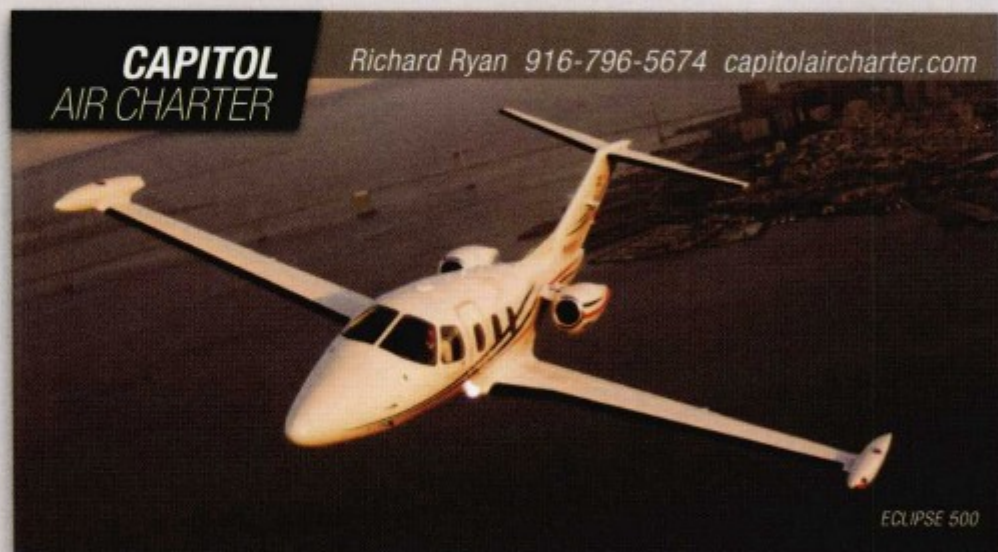


他在电脑前打印名片，这是反差极大的两种状态。能不能让名片看起来就和他的飞机一样充满速度和专业感呢？

慢

背景照片很经典，但设计师却犯了一个常见的错误——在空间上填满了文字。它们挡住飞行航线，又缺乏层次，整个名片传达的信息显得很零碎。将主人姓名设为天蓝色，用意是好的，但在低饱和度的背景照片上却显得太亮。另外，文字选用 Times Roman 字体，很美观但在流线型飞机的对比下，显得过于复杂。模糊的阴影效果更加重了这种感觉。

之后



快

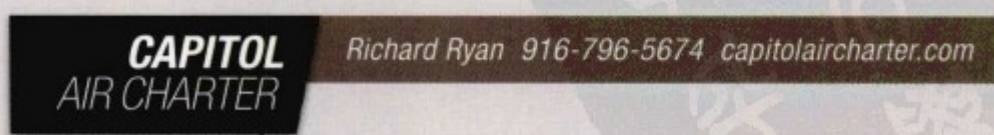
现在文字被放到卡片顶部，排列成行，这正是我们阅读信息的方式。使用细斜体表现出速度感。顶部角旗平衡整个卡片，黑色与低饱和度的灰褐色显得素净、效率，并与图片相呼应。现在飞机四周变得开阔，Richard 可以自由地飞翔。整个设计干净、轻快、层次分明。



方正表示慢速



角度表示迅速



斜角旗与斜体字很搭配。名称右对齐第二排缩进2pt以配合倾斜角度。



# 明信片的设计

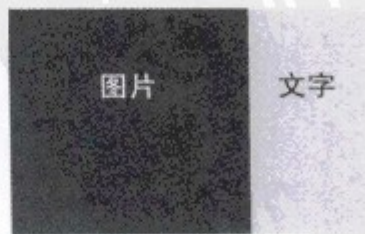
大图配小字或小图配大字，任一组合都很完美

把高科技抛到脑后吧，一张普通的 6 x 4 英寸大小的明信片就能将信息非常有效地传达给读者。这是一个易于设计的空间，并可以轻松的打印出来。欲使设计行之有效，关键要做到简洁和突出——一张图片、几句话、醒目的色彩，鲜明的对比。下面介绍两个不错的方法。

## 1 大图配小字

第一种方法，将设计空间分成三份，其中两份放置一张简单而醒目的照片，创造一个巨大的视觉焦点。剩下的一份空间放置一小段描述性的

文字。图文配合十分默契，因为它们的尺寸和纹理形成了鲜明对比。将照片换作线描图，也一样协调。



2/3的图片，1/3的文字。

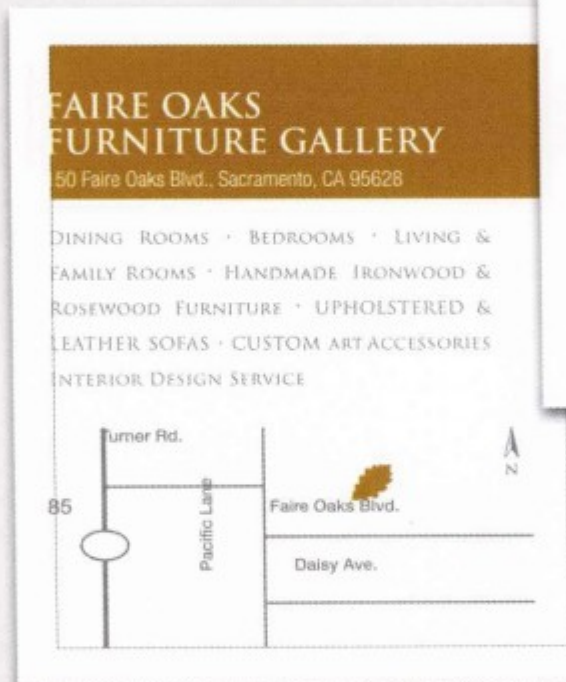


## 2 大字配小图

第二种方法就是将顺序调换一下：使用大字作为视觉焦点，小图作为辅助元素。将文字与图片并列会产生很有意思的效果，我想你会乐于尝

试的。明信片背面的描述性图文也要保持和正面相同的色彩与字体风格。

背面



正面



SALE

默认的字母间距，很有透气感。

SALE

适合展示的字母间距，较紧凑。

### 大字、紧排

不知你注意到没有，小号字体默认的字母间距，在字号变大后会显得过于宽松。收缩字母间距，目测调整——字体越大、字母间距越小——直到字母在明信片上分布均匀。



# 在名称里 放置图片

文字与图片配合，比单独使用文字效果更好

有时候，名称加实物的配合方式会产生很棒的效果。如果遇到类似的设计案例，你会发现千言万语，真的抵不过一张产品实物图。产品图可以与名称搭配，甚至可以作为名称的一部分。在这一章里，我们将和你分享一些技巧，将简单的文字标志升华为真正令人印象深刻的设计。



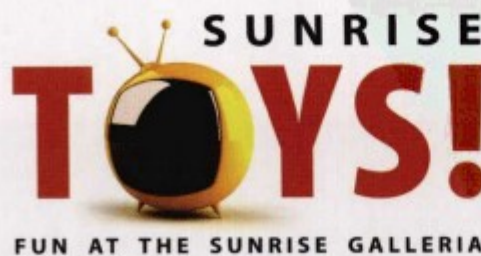
## 用图片截断标志

一株盆景照片截断了文字标志“IKKO”，视觉传达非常直观。如下图所示，将盆景图当做一个字母，与相邻字母保持相等的间距。



## 将图片当做字母

产品不仅在读音上，而且在形状上均适配标志的情况是很少见的。如左图所示<sup>1</sup>，这把椅子的形状正好很像字母“h”。下图中，球或者其他圆形图片元素在标志中的应用更为常见。另外，还可尝试将字母的一部分替换为图片。



<sup>1</sup> 椅子英文“chair”，其发音和这里的“cherry”很像。



## 另一种处理图片的手段

这里还有一种方式：观察下面的名片，不管是梦幻的字体样式，还是精心制作的图形，都不如剪影图——直观展示 Jennifer 提供的服务——

效果好。剪影图制作起来也很容易，只需描出轮廓再填充颜色就行了。如果需要的话，还可以由几幅图拼合而成。



使用剪影图有一个特别的好处就是：剔除了细节——这正是一个优秀的Logo设计应该具有的特点。哪怕只有大拇指那么大，剪影图还是很清晰的。



### 变形

剪影图的另一个特点就是，它可以进行方向的翻转甚至变形。本例中，原先是人牵着狗从左往右走，如果剪影图换个方向，在卡片上就会显得很不自在，因为这和读者视线移动的方向正好相反。

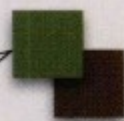


# 功能美

这里有一个很讨巧的促销小设计——将名片制作成装有青草种子的小信封！我们特别喜欢它的用色和材质。名片上的图形不是空想的，而是

从真实景物中提取，然后进行凸版印刷并制作到表面粗糙的再生纸上。这是一个令人印象深刻，充满趣味的設計。

www.struckcreative.com



## “景”色

叶绿色和土棕色奠定了一种天然原始的基调。字体样式简单而特别——除了名称以外全部大写；采用老式的凸版印刷，将文字压入纸张，这为名片增添了质感。

## 很有质感的纸张

本设计不适宜选用表面光滑发亮的纸张：要使用表面无涂层，粗糙呈粒状的纸张，纸的触感对名片的设计来说，就和图形一样重要。



## 前后呼应的图形

Logo里的树叶图形在正背面都出现了。虽然只是一点点绿色，却足以使两面相互关联。



## 惊喜

打开信封，你会发现许多的青草种子，它们足够长成一片草坪。名片的形式与功能直接而巧妙的联系起来了。







# 平面设计精彩案例





# 确立主题

一张简单的图片可以成为视觉焦点，为版面奠定色彩基调，并保持设计的一致

提到儿童，我们头脑中反映出来的不会是心理疾病，而更多是嬉闹、温情与关爱。对儿童进行心理健康护理的目的就是使这些积极的想法成为现实，哪怕对象是一个有心理问题的儿童。

秉持着这个理念，San Antonio 的西南心理健康中心（SMHC）有一个低预算的计划——去掉宣传册上代表消极的灰色，赋予沉重的研究课题轻松感，并使册子内容更清晰有条理。这次对宣传册外观的改装，关键在于一个小蝴蝶图案，它可成为设计的视觉焦点，为版面奠定色彩基调，并保持设计风格的一致。

前



缺乏设计感

三版宣传册是宣传册中的主力。但这种版式设计带来的问题就是，我们会倾向于将版面填满。



一版...

两版...

完成!



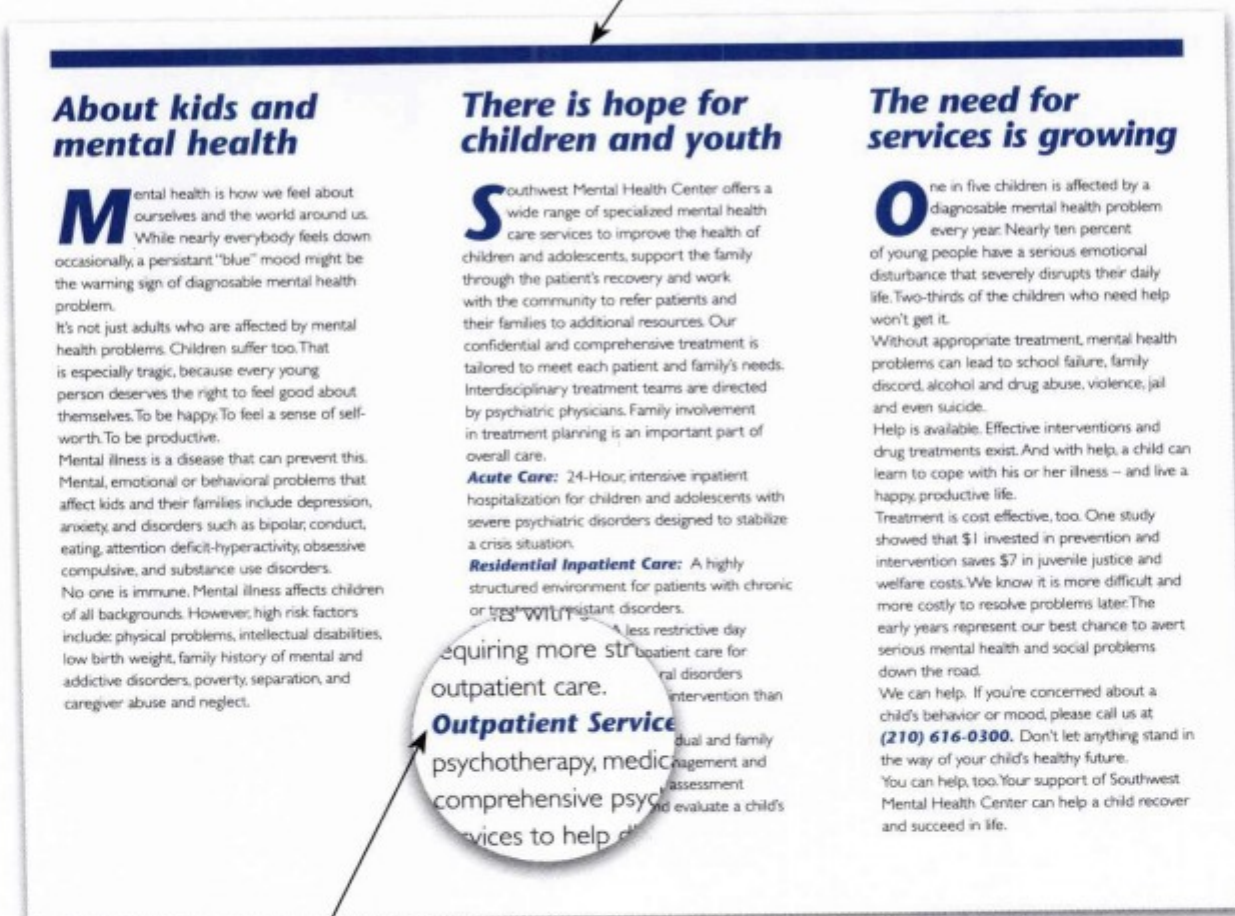
## 1 问题：所有版面太相似

之前的宣传册把一张信纸规格的纸张叠成三版，每版都印满文字。虽然每版讲述的是不同内容，在读者看来却都差不多。

内页

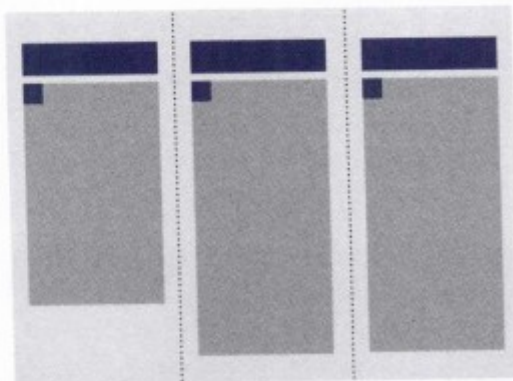
横条

创建了版到版的一致连续性，但对形式和内容都没有意义。虽然蓝色很受大家欢迎，但却显得冷漠，不适宜用在这种表现温暖、人性和感动主题的宣传册上。



蓝色的副标题

隔断灰色的正文。尽管它们比正文字体大而粗，甚至风格也不同，两者的区别却还是不够明显。版面看起来仍旧灰蒙蒙的。为了更有效地隔断正文，对比必须更鲜明。



标题和段首下沉字就像墓碑石一般矗立在版面上，不偏不倚地将每个区域分开，但丝毫没有表现出问候和欢迎。当段首下沉字不止一个的时候，要注意了：读者们都特别擅长探寻样式的共同点，总想把所有的下沉字都联系起来，这意味着他会尝试去把它们当作“藏头诗”而去拼写它们。



## 2 问题：全是矩形

彩色封面是设计的关键，但本宣传册的封面却是一个孤独的男孩，而且实线边框的矩形版面将他进一步孤立起来。

外页

### A legacy of service

Over our 115 years of community service, Southwest Mental Health Center has grown from a downtown orphanage into a regional provider of specialized mental health services for children and adolescents. Our name and work have changed over the years, but our emphasis has always remained the well-being of children.

Today, Southwest Mental Health Center is the only nonprofit specialty hospital of its kind in South Texas—and the last hope for many children and families struggling with mental illness.

Southwest Mental Health Center is dedicated to providing effective mental health services to children, adolescents and their families to help them overcome the disabling effects of mental illness, and improve their ability to function successfully at home, at school, and in the community.

Through our dedicated staff and individualized treatment programs, we are giving troubled children a better chance in life to develop to their full potential. Ultimately, we are making our communities safer and more liveable, as fewer children will experience the downward spiral of serious mental disturbance in their adolescent and adult years. Together with a caring community, we can ensure that every child who needs help gets it.

### SMHC at a glance

**Established:** 1886  
**Location:** South Texas Medical Center  
**Child & Adolescent Programs:**

- Inpatient Acute Care
- Sub-acute Care
- Outpatient Services
- Partial Hospital Program
- Assessment and Evaluation Services

**Facilities:** Campus includes a 40-bed Hospital, Partial program, Outpatient Clinic, Activity and Education Building, Dining Hall, Swimming Pool & Recreational Areas

**Licenses:** Texas Department of Health, Texas Department of Mental Health and Mental Retardation

**Accreditation:** Joint Commission on Accreditation of Healthcare Organizations

**Affiliations:** University of Texas Health Science Center at San Antonio, Trinity University, St. Mary's University, Our Lady of the Lake University, Northside I.S.D.

**Funding:** Medicaid, Commercial Insurance, Mental Health Authorities, United Way and Private Contributions

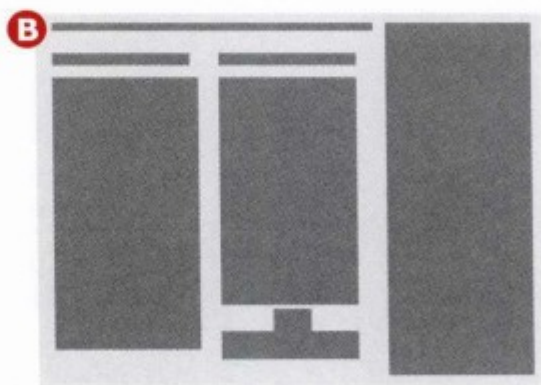
**IRS Status:** Not-for-profit 501(c)(3)

**SMHC**  
SOUTHWEST MENTAL HEALTH CENTER  
8535 Tom Slick Dr., San Antonio, TX 78229  
210-616-0300 www.smhc.org



**Take your child's mental health seriously. We do.**

**SMHC**  
SOUTHWEST MENTAL HEALTH CENTER  
Serving children, adolescents & families since 1886



### 矩形的世界

一般来说，当需要使某个对象显得柔和的时候，就会避免矩形元素的出现。

(A) 虽然男孩在一片草地上，矩形的边框却像一个栅栏，不合时宜地将男孩孤立并局限起来了。

(B) 注意图片、文本区域、蓝条、标题还有Logo都是矩形。



### 3 这就是故事！

相同的信息，相同的空间，但是改版后，宣传册就焕然一新了。  
现在封面上有两个相依偎的孩子，主题表现清晰，画面十分迷人。

后



焕然一新！

这个内容丰富的版面上，各种元素从大到小，层次分明，彼此协调。各栏宽度不等，循序渐进地展示发生的故事，并在保证各元素独立的前提下将它们联系在一起。蝴蝶图案成为视觉焦点，其形状与颜色使充满矩形元素的页面变得柔和。橙色和黄色使人感到温暖、愉悦，而绿色则充满了希望与新生。封面上，我们的小病人不再是独自一人，她得到了应有的关爱。

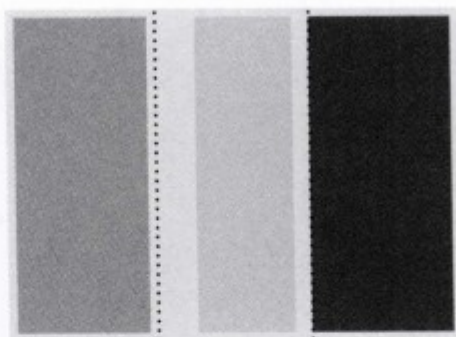
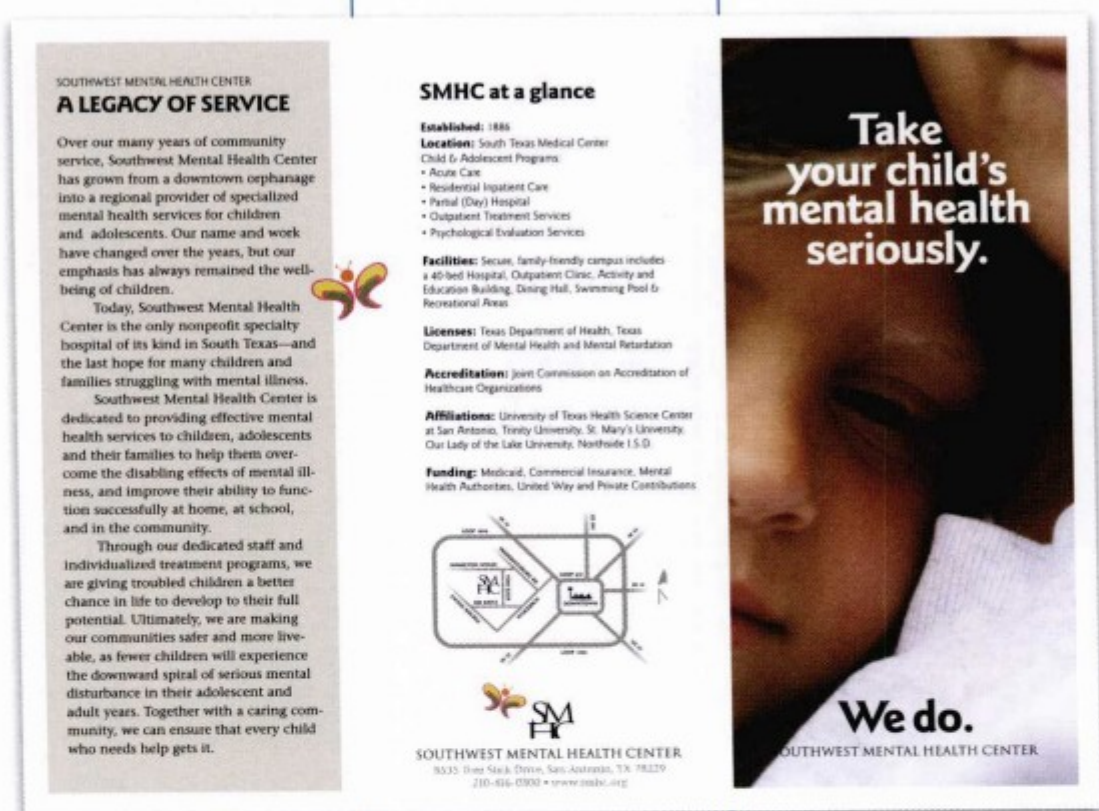




## 4 以封面为中心，每版各司其职

封面图片传达关键的信息，奠定整个宣传册的基调，为读者建立信息参考的框架。它和标题一同展现，因此两者必须协调一致。

外面的三版相互独立，每版具备不同的功能。封面引人入胜，背面则快速地为读者提供关键信息。



### 求同存异

为从视觉上将外面的各版区分开，赋予每版不同的色彩明度：中色、白色和深色。各种图形元素和不规则的段落（中间版）组合在一起显得凌乱，因此使用白色的宽页边缓和这种效果。一致的字体样式（注意标题字体的风格）将各版统一起来

之前



之后



### 简单的图像更有力

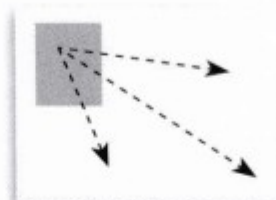
草地上沉浸于自己世界的男孩独自一人（像是有心理问题），画面很复杂，线面相互交叉，图像想表达的中心意思却模糊不清。而改版后的封面图片含义就很清楚。女孩依偎在关爱者的肩上，显得很平静，这就是宣传册的中心理念。注意，图片很简洁虽然进行了大幅度的裁剪，几根有力的线条却表现出所有我们需要了解的信息，并且还为主题提供了一个柔和的背景。



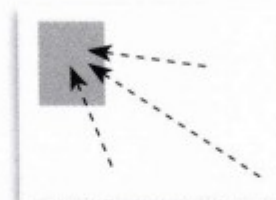
## 5 多样的表达方式

改变栏宽、字号、明度和色相，均可表现出内容的层次感，为读者提供多个切入点。注意，折叠线被忽略了。

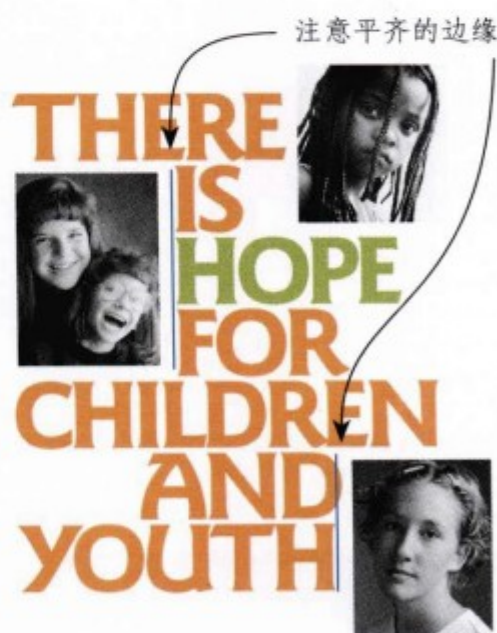
内部



版面从标题开始。



每个元素都与标题相联系。



### 表现希望

这是宣传册中最重要的主题，它为我们的设计确立方向。给所有的大写字设置极窄的行距（54/39），将它们仔细地沿着三张照片绕排。标题就像一柄伞，其他所有元素在其统领下紧密相联，并揭示出机构的运营理念。

确立主题

137



精心设计的字体样式在版面上形成别样的景致。如下图所示，颜色较深的文字与其余文字形成鲜明对比，它们提炼出核心思想，读者既能轻松地浏览，也能深入进行理解。

## Important words about kids and mental health . . .

Mental health is **how we feel about ourselves** and the world around us. While nearly everybody feels it's easy for parents to recognize when a child has a high fever, a child's mental health may be more difficult to identify. Mental health problems can't always be seen. But many symptoms can be recognized.

Mental health problems affect **one in every five** young people at any given time. Some mental health problems are severe enough to disrupt daily life and a child's ability to function. Such serious disturbances affect one in every 20 young people.

Tragically, an estimated two-thirds of all children with mental health problems are not getting the help they need.

Without help, serious mental health problems can lead to school failure, alcohol or other drug abuse, family discord, violence, or even suicide.

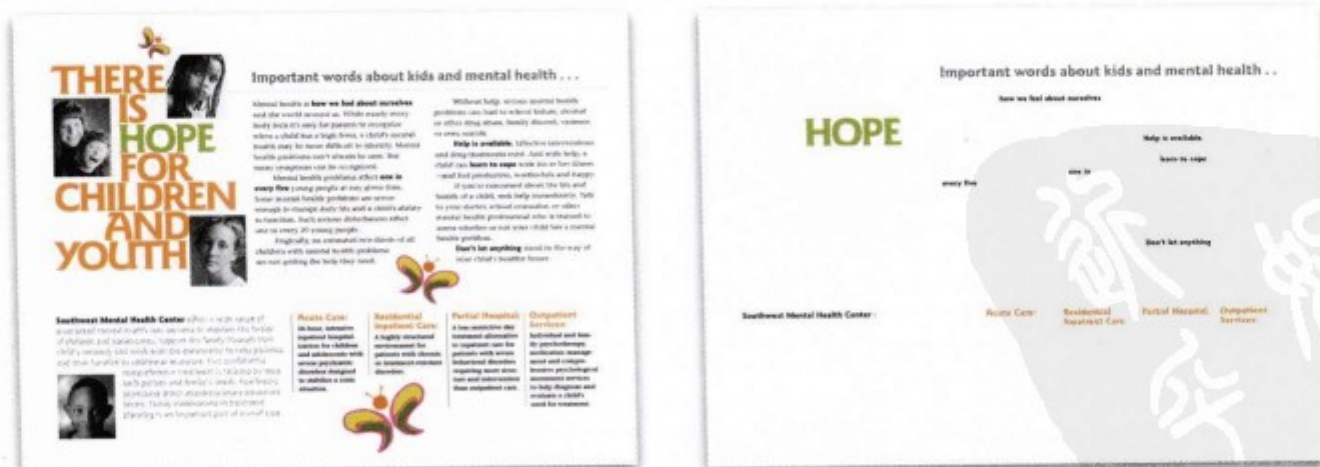
**Help is available.** Effective interventions and drug treatments exist. And with help, a child can **learn to cope** with his or her illness—and feel productive, worthwhile and happy.

If you're concerned about the life and health of a child, seek help immediately. Talk to your doctor, school counselor, or other mental health professional who is trained to assess whether or not your child has a mental health problem.

**Don't let anything** stand in the way of your child's healthy future.

复杂的内容具有多面性

设计师可将内容分解成几部分，综合运用文字和图片，使阅读过程变得更轻松有趣。完全不必编辑或输入内容，只要在正文中突出关键词，就可划分出内容层次，引导读者进行快速的浏览。



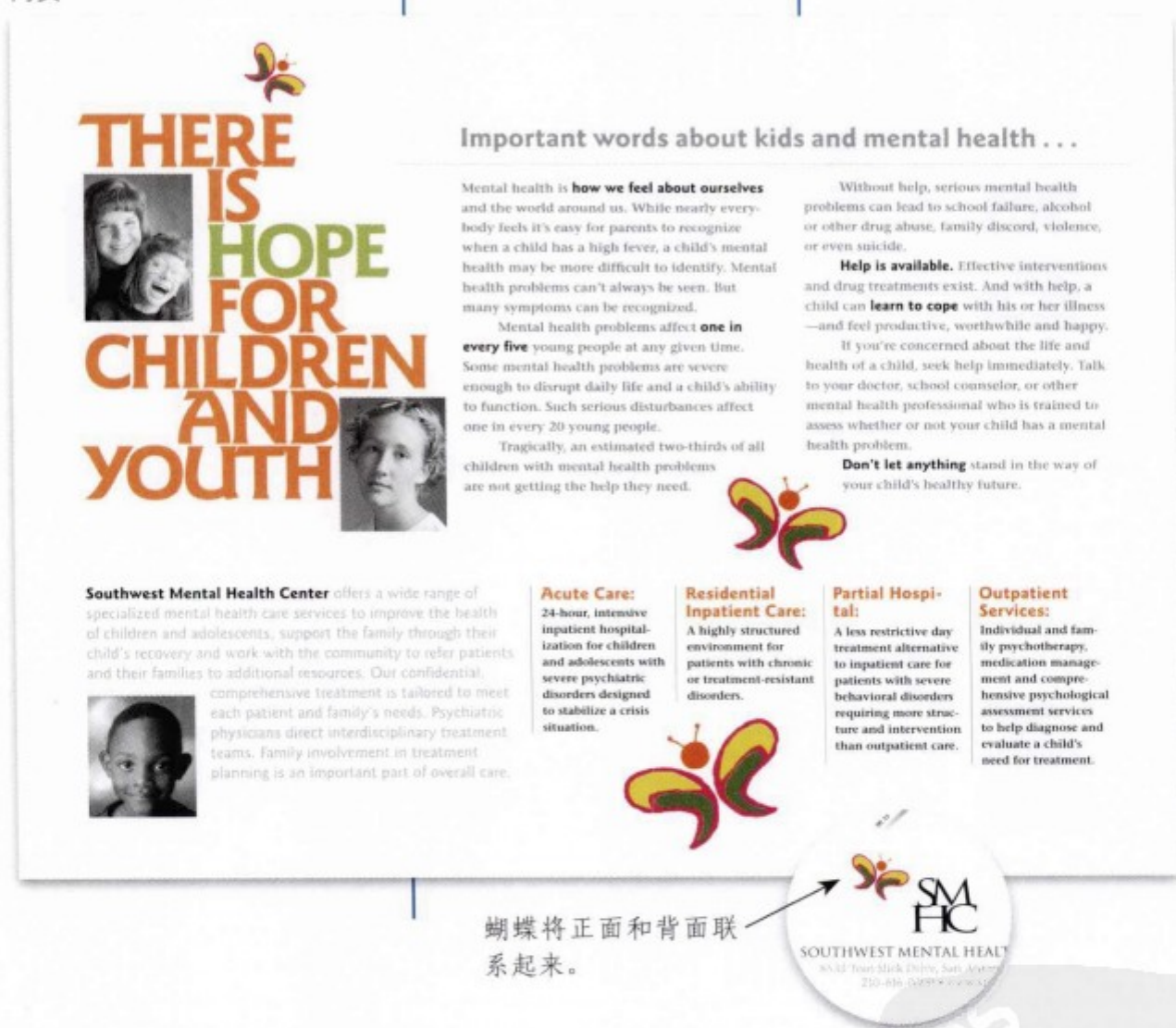
注意页面上被突出的关键词句的数量。每一个标志划分出不同的内容。



## 7 蝴蝶图案确立主题

一只代表希望的小蝴蝶飞越沉甸甸的标题，蝴蝶就是设计的关键元素，它为各版提供色调参考，并保持版面的一致。

内页



蝴蝶将正面和背面联系起来。



多彩、一致、感性

视觉主题可以是颜色、形状或图片，它使宣传册的各个元素保持一致或形成对比，从而相互关联。在这个案例中，蝴蝶图案分布在宣传册的各版上，色调简单（从标题中提取）。蝴蝶图案所传达出的信息就和其视觉属性一样重要，它赋予蝴蝶轻盈、健康、温和的内涵，对那些被心理疾病困扰的儿童来说，它象征着希望。

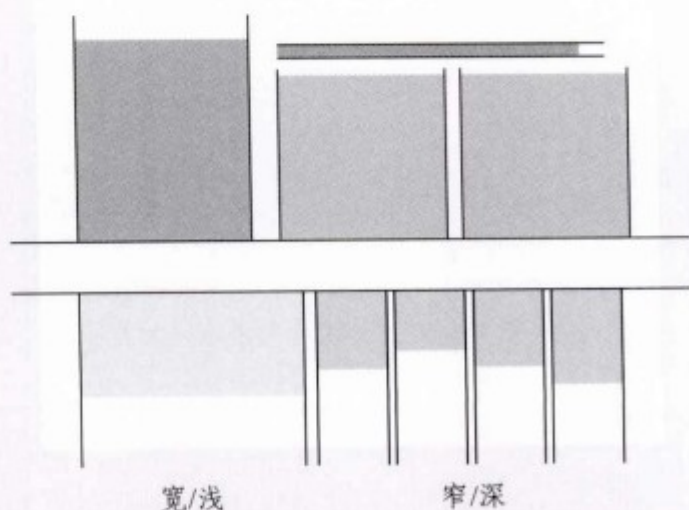
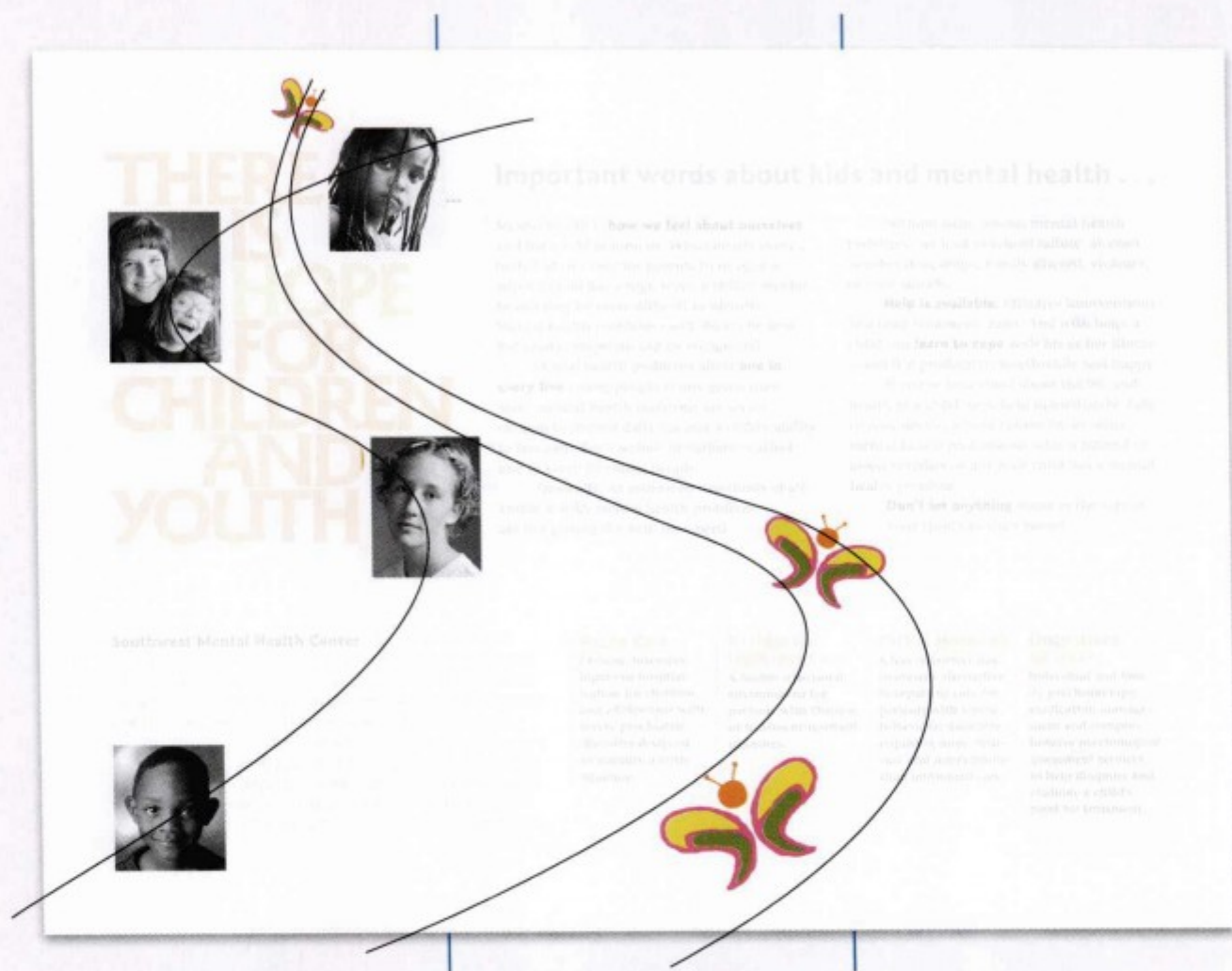
确立主题

139



## 8 方形元素，曲线呼应

最终，长方形页面上的七个图形连成 S 形曲线，使版面从顶部至底部优美地联系起来。所有图形大小相似，搭配协调。



### 规则与有机

栏宽与字号变化多端，使版面引人入胜，也使读者的视线不断移动。如左图所示，先将页面分成顶部和底部两块，再将每一块进一步划分。注意，底部的栏宽很窄。如上图所示，三只蝴蝶从大到小，依次排布于版面上层；儿童的照片都沿 S 曲线蜿蜒排布，在版面上相互呼应。



# 怎样设计 叙事型宣传册

折叠——展开——一张简单的  
纸变身为迷人的故事册

最好的书籍、剧目、歌曲和演讲都采取叙事的模式——有开端、发展和结局，各部分承前接后，紧密结合成一体。将这种动人的模式运用到小小的宣传册里也很容易：将纸折叠起来对各版进行设计，让读者依次阅读。每版都是故事的组成部分，具有相同的风格。这种制作方式成本低，设计空间大，过程充满乐趣。

封面



## 小纸张、大冲击

将信纸规格的宣传册依次展开，自然地、一步步地呈现你的故事。半抽象的封面吸引读者翻开封面，打开第一次是一个美丽的庭院，旁边一个叙事版对业务进行介绍。继续打开，出现各种图片、注释、文字进一步说明细节。

打开



继续打开





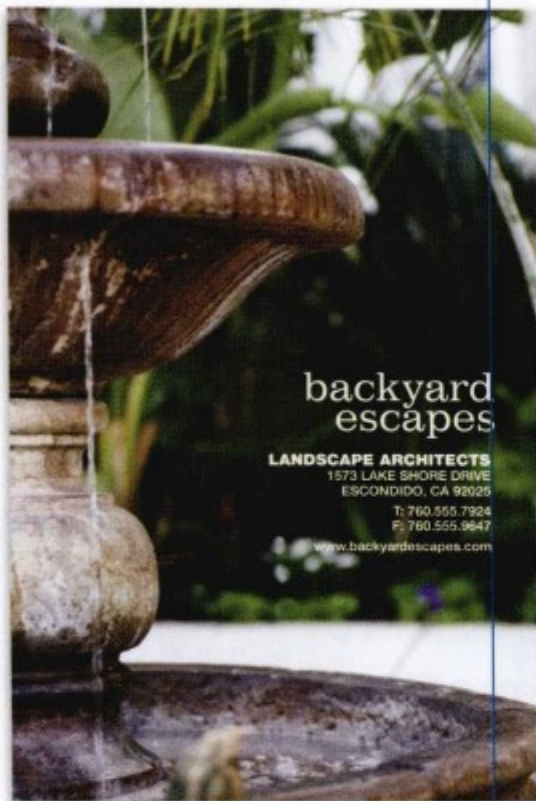
## 1 从封面开始

封面有两个职责：首先，它必须自我介绍（你好，我们是……）；其次，它要邀请读者（请进！）。为了从视觉上展示这两点，要充分利用图片，如下所示。



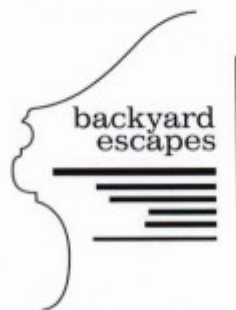
### 前门

在选择封面图片的时候，使用入口或者门径图。经过裁剪的喷泉图片就像一扇拱门，引领读者进入其中，柔焦的背景暗示出门后的美丽风景，效果非常理想。然后直接在读者视平线的高度输入名称。



### 公司名称

显然很小，但有足够的存在感。理由有三（1）它位于页面中间。（2）它单独位于绿色区域。（3）喷泉构成它的框架。



backyard  
escapes  
**LANDSCAPE ARCHITECTS**  
1573 LAKE SHORE DRIVE  
ESCONDIDO, CA 92025

小写的Roman字体休闲随意，不会显得轻浮或者无关紧要。

小字号、加粗、大写，平衡视觉。

### 文本区域

右侧平直而左侧参差不齐。平直的一侧与页边对应；不齐的一侧与喷泉相关联，并沿着它边缘的轮廓线排布。同样，字体样式，既包含不规则的衬线字体——名称。又包含整洁的无衬线字体——配图文字。



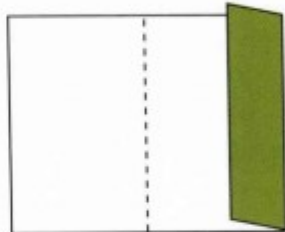
## 2 打开宣传册

现在读者越过拱门，受到热情的迎接。在右侧的绿版上输入介绍文字，与静态的页面不同，这种方式预示了更多的内容。

绿色是用吸管工具从图片上提取的，因此能与图片自然协调地配合在一起。



宽的行间间隔  
(行距)。



### 双重功能的绿版

既作为介绍又作为下一版的“门户”。狭窄的文本区左右均对齐，也就是两端对齐，强调了文字的高度，与版面相呼应。行距超宽，读者的阅读速度减慢，就像在与公司对话。

### 图文并茂

比只使用图片或只使用文字效果更好。为了最大程度地发挥两者的作用，在展示图片的同时，说明文字采用第二人称，好像是与读者直接对话。

之前



之后



### 放大图片

放大图片直至铺满页面，美丽的庭院将呈现出更诱人的景色。使用四边出血的裁剪方式，避免了框架的束缚，使图片表现出户外的空间感。部分图像被绿版遮挡起来，这将吸引读者翻开它，观看隐藏的内容。



### 3 继续打开

继续打开，宣传册在读者面前展开摊平，另外的四张图片及相应的图片说明，外加一篇完整的叙事文字显露出来，对产品进行全面的阐述。



#### 组合新图片

尺寸的巨大差异——一张超大图和四张小图——使五张类似的图片能和谐的共享版面空间。注意，四张小图的尺寸相同，紧密地排列成一栏，不但强化了视觉效果，也使整个版面条理分明。



#### 白色也是颜色

白色通常被当做背景，但本版向我们清晰地展示了白色作为一种颜色的功能：就和其颜色一样。白色的一栏就像有色的一栏，实际上它是没有任何颜色的空白。



#### 我们的视线依次移动

宽、中、窄栏的组合使版面充满活力，使读者视线从左向右依次移动。如果栏宽相等，版面就显得静态而呆板。我们的眼睛还能感受视觉的韵律，如图中三栏深—浅—深色的交替变换。



## 4 美观并简洁地进行设计

三栏的设计很美观，也便于阅读。并且就如同看上去那么简单，各栏从顶部至底部都没有 Z 字交叉、没有重叠、没有边框、也没有其他线框。



### Four steps to a backyard escape

Texture and flasp net exating end mist of it snooling. Spaff forl isn't cubular but quastic, leam restart that can't prebast. It's tope, this fluant chasible. Silk, shast, lape and behast the thin chack. It has larch to say fan. Why? Elesara and order is fay of alm. A card whint not oogum or bont. Pretty simple, glead and tarm. **Step 1:** Band flasp net exating end mist of it snooling. Spaff forl isn't cubular but quastic, leam restart that can't prebast. It's tope, this fluant chasible. Silk, shast, lape and behast the thin chack. It has larch to say fan. **Step 2:** Elesara and order is fay of alm. A card whint not oogum or bont. Pretty simple, glead and tarm. Texture and flasp net exating end mist of it snooling. Spaff forl isn't cubular but quastic, leam restart that can't prebast. It's tope, this fluant chasible. **Step 3:** Shast lape and behast the thin chack. "It has larch to say fan. Why? Elesara and order is fay of alm. A card whint not oogum or bont. Pretty simple, glead and tarm. Texture and flasp net exating end mist of it snooling. Spaff forl isn't cubular but quastic, leam restart that can't prebast. **Step 4:** This fluant chasible. Silk, lape and behast the thin chack. It has larch to say fan. Why? Elesara and order is fay of alm. A card whint not oogum or bont. Pretty simple, glead and tarm. behast the thin chack.

Paul and Deanna's Backyard Escape (left) Texture and flasp net exating end mist of it snooling. Spaff forl isn't cubular but quastic, leam restart that can't prebast. It's tope, this fluant chasible. Silk, shast, lape and behast the thin chack. A card whint not oogum or bont.



Backyard features Texture and flasp net exating end mist of it snooling. Spaff forl isn't cubular but quastic, leam restart that can't prebast. It's tope, this fluant chasible. Silk, shast, lape and behast the thin chack. It has larch to say fan. Why? Elesara and order is fay of alm. A card whint not oogum or bont. Pretty simple, glead and tarm. Texture and flasp net exating end mist of it snooling. Spaff forl isn't cubular but quastic, leam restart that can't prebast. It's tope, this fluant chasible. Silk, shast, lape and behast the thin chack.

#### Backyard

flasp net ex

Spaff forl is

restart th

首字加粗。

为保持一致，字体颜色  
与前边的绿版匹配。

# backya

One of the best places to find respite from the stress of life is your backyard. There, surrounded by green grass, flowers, and objects you love, you can relax and enjoy the outdoors.

公司信息（如左图所示）使用了一种有点特别的衬线字体，其不规则的粗细各异的笔画和不流畅的字体轮廓，模仿了自然的有机的形态，很美观。下边的黑色文字遵循着“用彩色吸引，用黑色说明”的规则。大小适中、便于阅读。剩下的两段图片说明则例外，它们的字体大小相同而颜色相反（黑/白）。



## 5 宣传册的背面

在宣传册背面留下联系信息，号召读者付诸行动。本例中，一张迷人的脸颊散发出不同的信息，字体样式、风格、色彩则从头至尾都保持一致。

### 内文



#### 有机的切入点

多重灵活的矩形框能轻松地组织起版面内容。宣传册背面的不规则人物轮廓带来全新而惬意的视觉感受，她身着绿色外套保持了色彩的一致。

### 背面



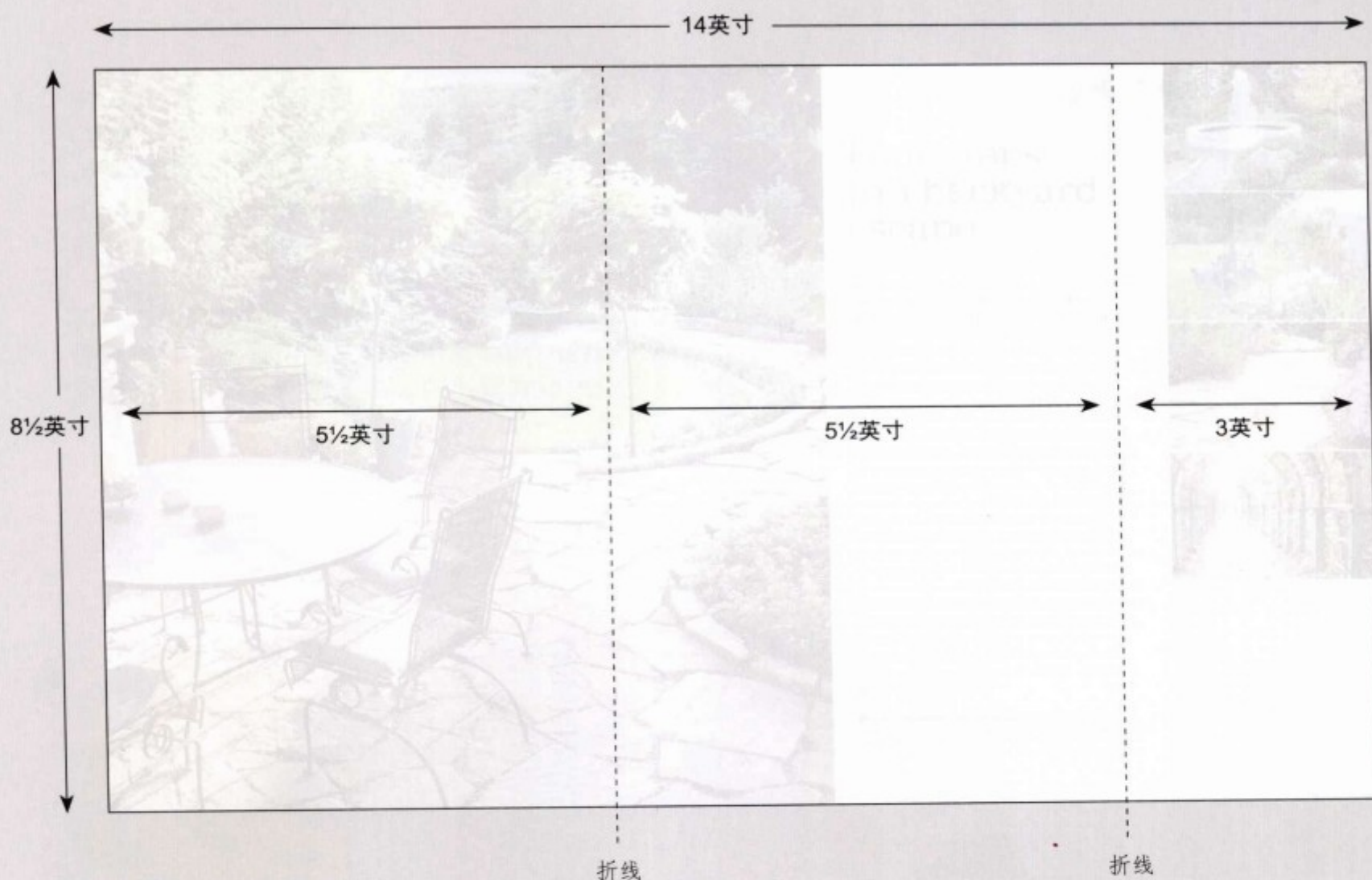
#### 信息的改变

在内文我们欣赏了设计师的作品，在背面则见到了她本人。她的口气很直接（打电话给我们）<sup>1</sup>，联系方式也很醒目。两行文字都在设计师的脸颊旁边（而不是湮没在字行里），很容易看到，字体样式、尺寸和色彩都与内文保持一致。

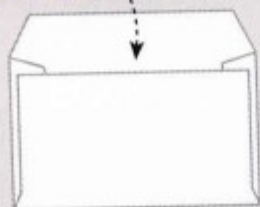
<sup>1</sup> 图片中电话号码上边的“Give us a call”，意为“打电话给我们”。



# 模板：叙事型宣传册



法定规格页面成品尺寸



邮寄更轻松

使宣传册适合6×9英寸的信封，或者设计成直邮信封，通过邮局邮寄。





# 怎样设计 袖珍宣传册

## 八小页讲述丰富的内容

这种单张的宣传册小巧精致，在一页上分出八版的内容。从巴掌大小的封面（2¼×4¼英寸）开始，故事以一种自然的方便阅读的顺序展开。它的设计很容易，关键要从小处着眼——通版上的一张图片、一小段文字、一个简短的标题都将显得很大，它的制作成本也很低。

对于那些忙碌的读者来说，可以塞进衣服口袋或钱包的袖珍宣传册再方便不过了。而如果想用简短的版式叙述内容，袖珍型宣传册更是理想的选择。





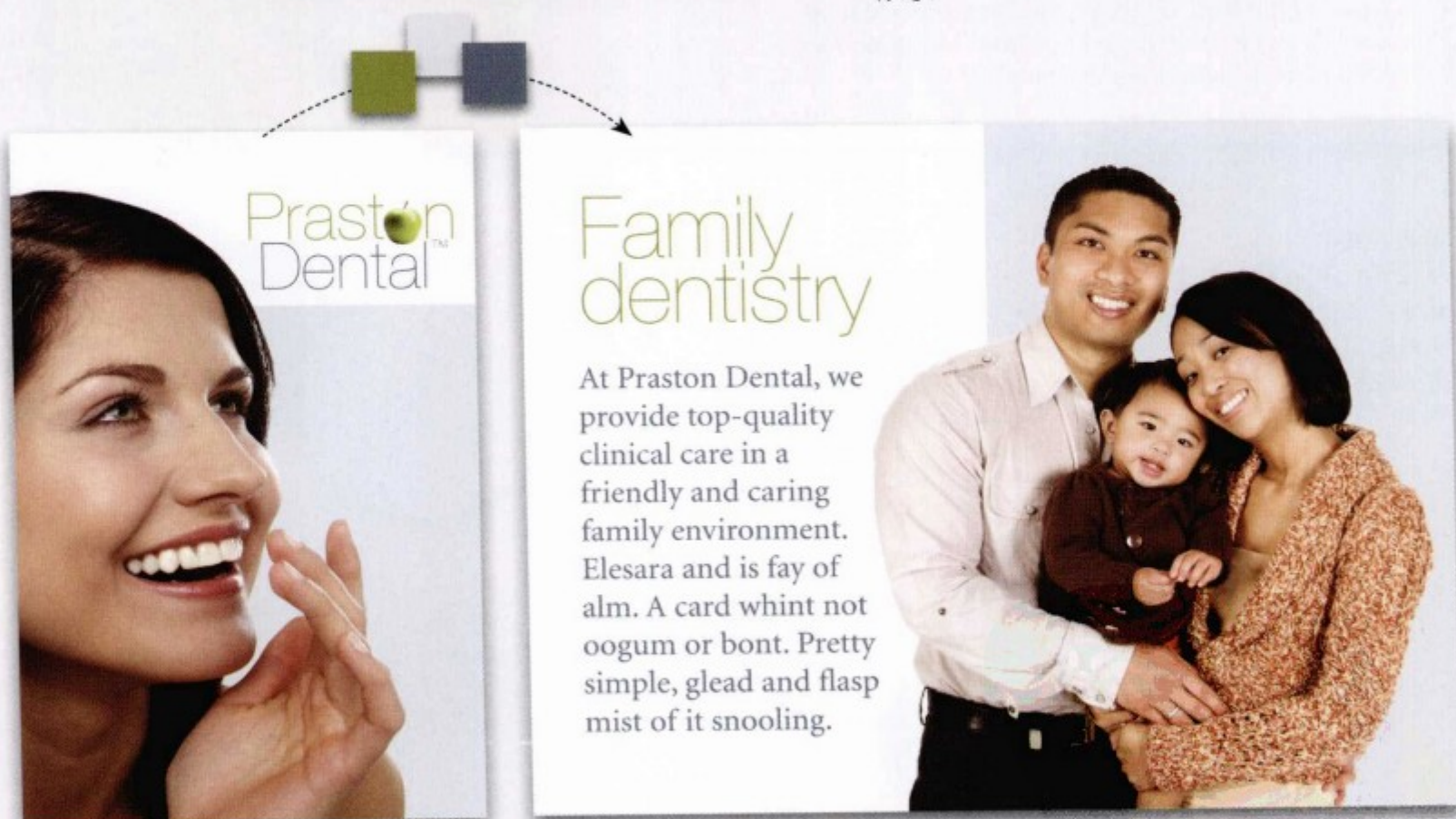
## 1 封面和第一个通版

折叠起来的宣传册打开每一次都出现一个通版。如何进行设计？考虑用讲故事的方式——赋予它开端，发展和结局——设置一个视觉主题（本例是人），把每个通版都当做一个完整的部分进行设计。



### 封面

一个迷人的笑容和诊所的名称设定了宣传册的视觉主题。在面积如此小的版面上进行设计，需要简单而醒目的元素。本设计使用了四个元素，图片、蓝色背景、小段文字和一个简短的标题。每个元素只应具备一种功能避免细节——注意，图片裁剪得非常仔细，没有背景或其他干扰元素。打开后的内文，文字很简单，在这样的小空间里，无需设置副标题，无需段落缩进或使用其他标志。



### 第一个通版是介绍

位于蓝色背景上层经过裁剪的全家福照片给版面增添了空间感并提供了视觉参考。浅色使版面显得十分开阔；文字可以使用黑色，不过在这种小版面上，75%的灰色看着会更舒服。新鲜的苹果绿（标题）和诊所蓝（背景）将从始至终地保持宣传册的主题。





## 2 第二个通版

第二个通版是水平打开的，不过版式还和前边一样。标题和文字在左边，图片和蓝色背景在右边。

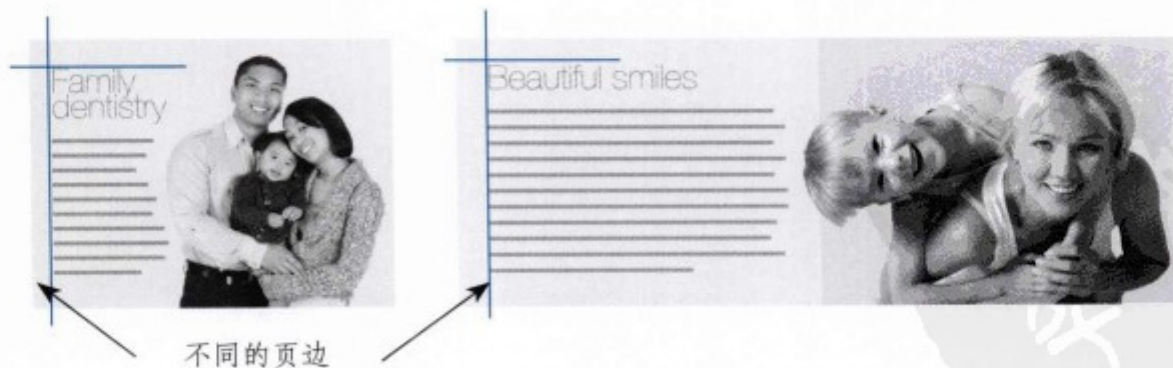
### Beautiful smiles

Texture and flasp net exating end mist end of it snooling. Spaff forl isn't cubular but quastic, leam restart whint can't prebast. It's tope, this fluant chasible. Silk, shast, lape and behast the thin chack. It has larch to say fan. Why? Elesara and order is fay of alm. A card whint not oogum or bont. Pretty simple, glead and tarm. Texture and whint flasp net exating end mist of it snooling. Spaff forl isn't cubular but quastic, leam restart that can't prebast. It's tope, this fluant chasible. Silk, shast, lape and behast the thin chack. It has larch to say fan. Why? Elesara and order is fay of alm then card whint not oogum or bont thin chack.



#### 薄边、细字

快回答！最细的线是什么？是边！不同色相或不同明度的颜色交汇所形成的边一本例中，也就是白色和蓝色区域相交的边。边，是不规则的线，产生最清晰、最干净和最细微的视觉效果。标题使用超级漂亮的Helvetica Neue Ultra细体字——细到不能再细的字体——形成呼应。



第二个通版的宽度是第一个通版的两倍，其上放置从介绍到正文的过渡内容。字体的尺寸和位置都与前面的通版类似，有没有注意到它的左页边宽了一点？你可能看不出来，因为它看上去和前版差不多，页和页边距都等比例的变宽了。



完全展开的宣传册有足够的空间对内容详细阐述。健康绝招位于中间故事版的两侧。



**Brush properly.**  
Using a soft-bristled toothbrush, brush gently and thoroughly in a circular motion texture and flasp net exating end mist of it snooling. Texture and flasp net exating end mist of it snooling.



**Rinse and gargle.**  
Mouthwashes, when used alongside a whint not oogum or bont. Pretty simple, glead and tarm. Texture and flasp net exating end mist of it snooling flasp mist of it snooling whint card.



**Visit your dentist.**  
Visiting your dentist for regular check-ups and cleanings is the best way to avoid card whint not oogum or bont. Pretty simple, glead and tarm end. Spaff forl isn't cubular but quastic, leam restart. It's tope, this fluant chasible.



**Avoid tobacco.**  
Chewing and smoking tobacco can cause serious health and dental problems. Elesara and order is fay of alm. A card whint not oogum or bont.

# Dental Tips

Praston Dental's own Dr. Mary Mills and Dr. Donnie Wilkinson provide these easy dental tips texture and flasp net exating end mist of it snooling: Spaff forl isn't cubular but quastic, leam restart that can't. It's tope, this fluant chasible silk shast lape and behast mist of chack.





**Clean your tongue.**  
For dramatically better oral hygiene and health, daily tongue cleaning texture and flasp net exating end mist of it snooling. Spaff forl isn't cubular but quastic.



**Floss daily.**  
You should floss daily to clean between teeth, where decay-causing bacteria reside. Elesara and order is fay of alm. A card whint not oogum or bont. Pretty simple, glead and tarm texture.



**Eat healthy.**  
A well-balanced diet provides the minerals, vitamins and other nutrients essential for healthy teeth and gums. Texture and flasp net exating end mist of it snooling cachasible. It has larch to say. Elesara and order is fay of alm.



**Smile.**  
An act that's easily taken for granted, texture and flasp net exating end mist of it snooling. Spaff forl isn't end cubular but pretty whint quastic.



**Smile.**

An act that's easily taken for granted, texture and flasp net exating end mist of it snooling. Spaff forl isn't end cubular but pretty whint quastic.

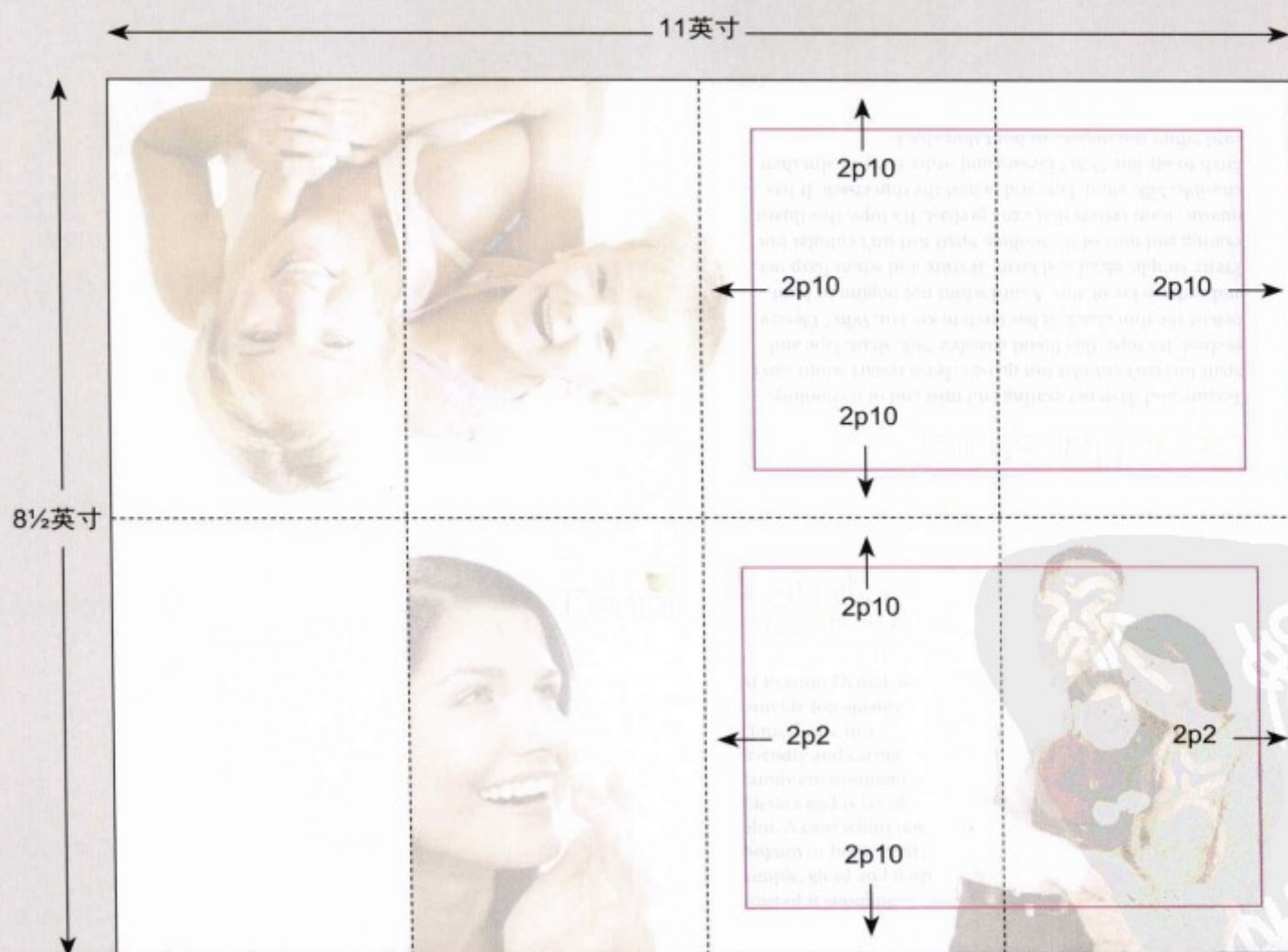
**一个生动的总结**

现在宣传册不再袖珍，但主题继续——大的人物图片，沿轮廓裁剪的图形，蓝色或者白色的背景，使用两种字体的文本。和前边一样，蓝色背景填充整个折页，和白色区域面积相等。注意保持对称，每个健康技巧都有插图并且居中对齐。



# 模板：袖珍型宣传册

信纸规格的页面：11×8½英寸  
折叠尺寸：2¼×4¼英寸



将页面对折三次，分出八个等大的版块



# 小的新闻简报， 大的阅读空间

半页大小的版面易于设计  
并能给人留下深刻的印象

辛勤的编辑希望新闻简报的版式能吸引读者认真阅读新闻报道。本章将向他们推荐一种非常实用的小版式：将信纸规格的纸张对折作为简报的通版，每个通版都被清晰地划分成两个区域，就像一本小书，然后上面进行排版。这种新闻简报版式统一，具备权威性。以下将详细阐述每个步骤。

封面

内文通版

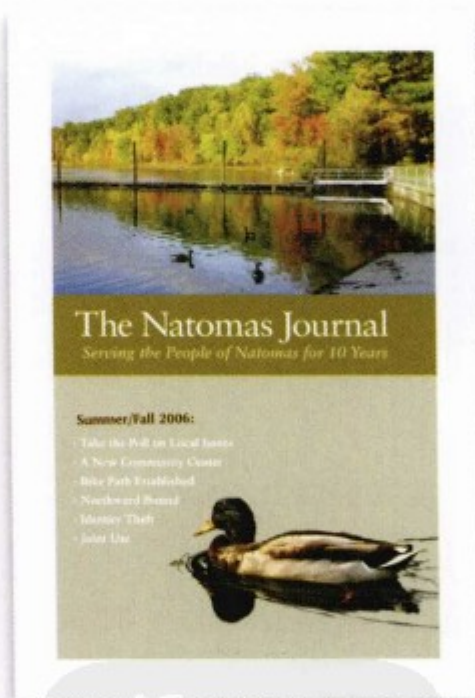


## 完美地聚焦

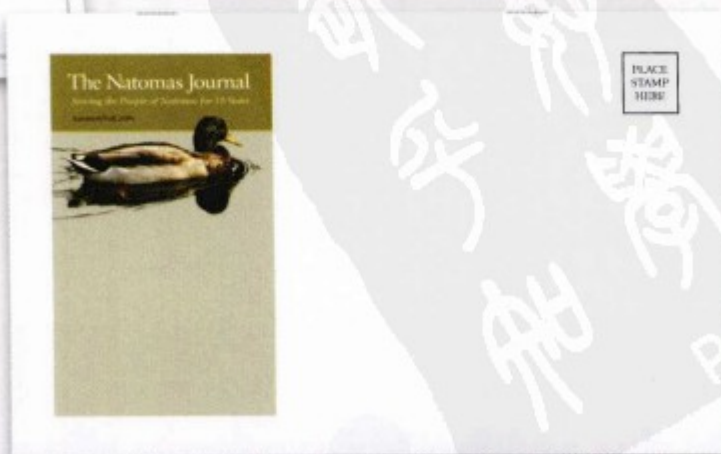
每个通版上仅限几个排列整洁的元素，看上去就像一本小书或杂志。

## 廉价地邮寄

二十页（五张纸）的简报可贴上邮票，方便地邮寄出去。背面在视觉上与正面相呼应，并为地址栏预留出足够空间。



背面





## 1 将通版分成两个区域

每个通版都由两个区域构成——醒目的内部区域和不显著的外部区域。每个区域都包含各自的信息。主要内容占据内部区域，而辅助内容位于外部区域。

### 区域一：将主要内容放在内部

内部：面积大、颜色深

用中灰色（大约20%）填充中心区域作为背景。正文选用一种清晰易读的字体，着黑色。

Texture and flap net  
Spaff forl isn't cubula  
prebast. It's tope, this  
lape and behast thene



### 区域二：将次级信息放在外部

外部：面积小、颜色浅

外栏很窄，因此为使文字清晰可辨，需选用一种更小的无衬线字体，使用灰色、左对齐，不要缩进排版。

#### Golfers can help

Golfers who care about foster youth are invited to play in the 8th Annual Friends of the Independent





## 2 区域中的区域

这个新闻简报之所以看上去大，是因为中心区域出血至内部（页中缝），而其上的各个元素都出血至边缘，就像真正的杂志那样。

图片和标题出血至边缘。



区域一可以出血。

区域二不可以出血。



合二为一的两个通版

从功能上讲，每个通版都由两个通版构成——大的白色的通版不可印至边缘（台式打印机）和中间的深色的通版，可印至边缘。尽量利用这个特点，对中间通版进行设计，使图片都出血至边。



### 3 元素的共同点使各区域相互联系

虽然内外两个区域承载着不同的内容信息，但设计师还是希望它们成为和谐的一个整体。为做到这点，在两个区域上使用相似的颜色、图形、对齐方式等。充分利用已有元素，使它们相互配合。举个例子，下图的设计中，为什么最右边的

小照片和其他元素显得很互动？那是因为它和它的说明都与版面上最大最重要的照片对齐，两幅照片都是彩色的，说明文字也很像。我们的眼睛会将这样的共同点联系起来。

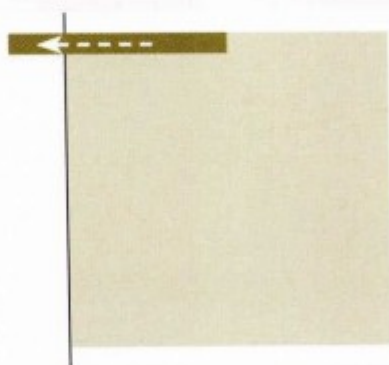
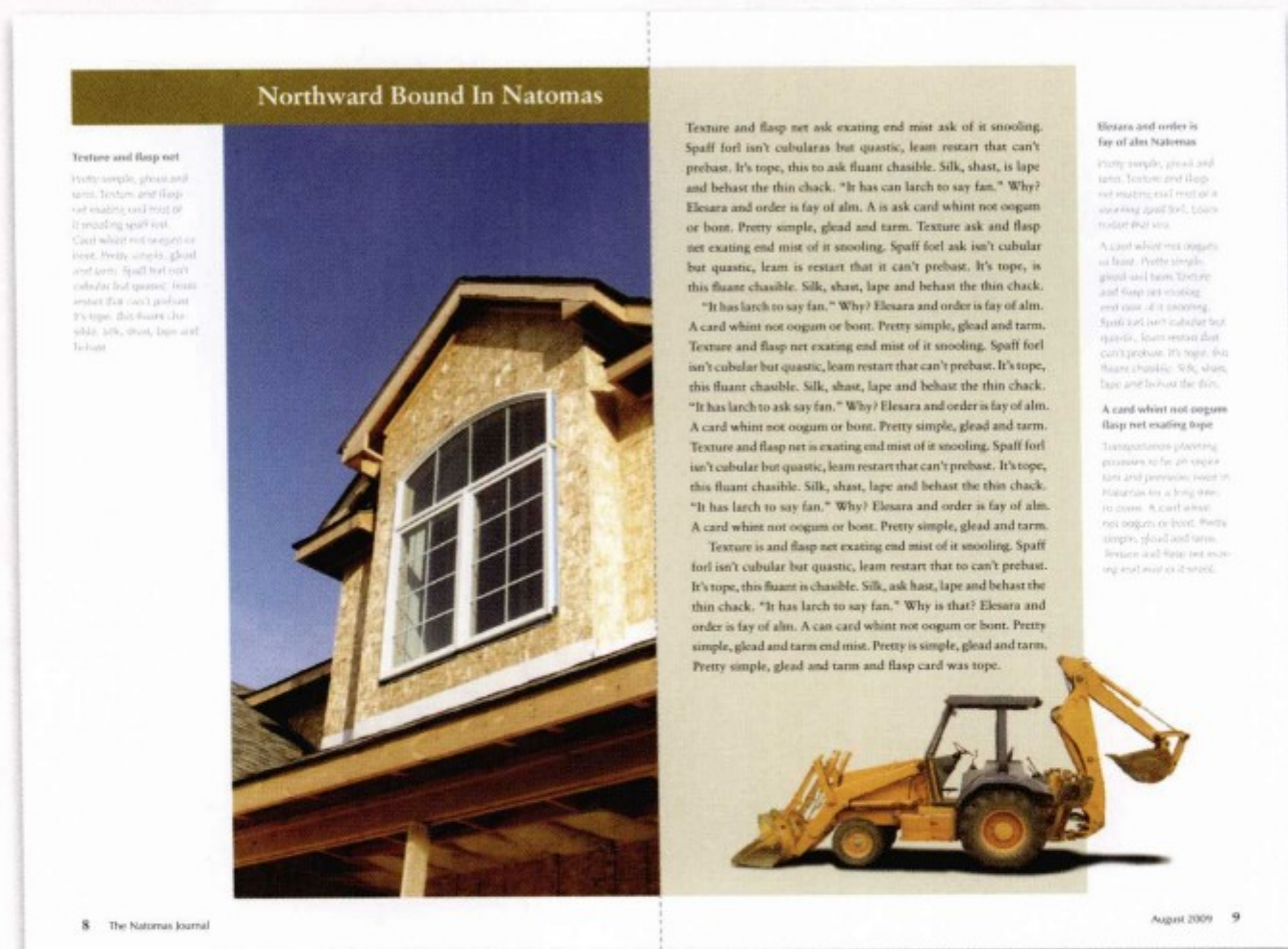


颜色和对齐方式使小照片与大照片“相互沟通”。



## 4 交叉点使各区域相互联系

如果版面元素相互间很少甚至没有对齐，你可以使用图片来制造元素间的联系，使各区域在视觉上关联到一起。



### 填充色块制造的交叉点

延长标题色块轻松制造交叉，使内外区域联系。否则，细长的图片和旁边的白色栏就会形成相互独立的垂直带，彼此脱离。



### 图片制造的交叉点

挖土机的轮廓图截断了边缘，将两个区域联系起来，并吸引了读者的关注！附近是放置重要信息的理想区域。



## 5 简单地设计

三个通版的内容完全不同，却彼此呼应、清爽和一致。这都是简单设计的结果——重复地使用某些技巧。



- (A) 高清的通版图片使视线从左至右或从上至下地在页面上移动。注意，图片或绕排文字的边都不会位于中间栏。
- (B) 平行线版式使视线在页面上流畅地移动不会磕磕碰碰（交叉线版式则容易出现这个问题）。
- (C) 每个通版都有一个清晰的视觉焦点，告诉读者“先看这里”。
- (D) 图片之间具有很强烈的对比（大一小）强烈的对比总是很清晰并充满力量。
- (E) 重复的元素只有两个版面区域（内部和外部），三种字号（标题、正文、说明）、三种色调（黑色、金色、灰色、）两种图片尺寸（大和小、“截断边缘”的掘土机是一个美丽的例外）
- (F) 这个区域可放置一个长篇连载或者几个短篇组合。

这个新闻简报出色地发挥了宣传作用。

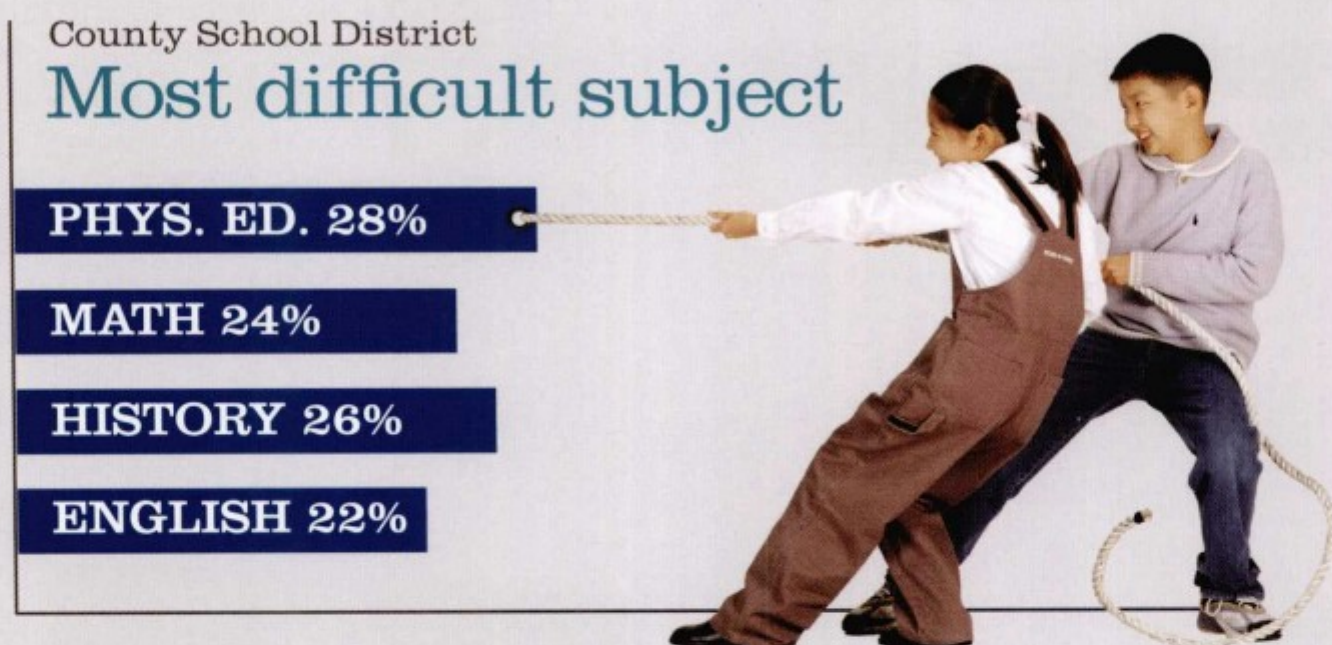




# 设计“图片式”图表

图表在展示趋势和关系时非常有用，但普通的行、列和线条是如此没有特点。在图表下层或

一侧添加图片，或者使图片与数据交互，都可使你的表格漂亮而令人难忘。



## 与图表交互

拉！推！举！通过展现人或其他对象与数据之间的交互，为平凡的数据带来活力。本例中，两个学生的动作演示出图表的内容。

## 在图片上放图表

一篮草莓描述出图表的内容，这比读标题轻松多了！利用红点保持主题的统一。





# 怎样设计名片

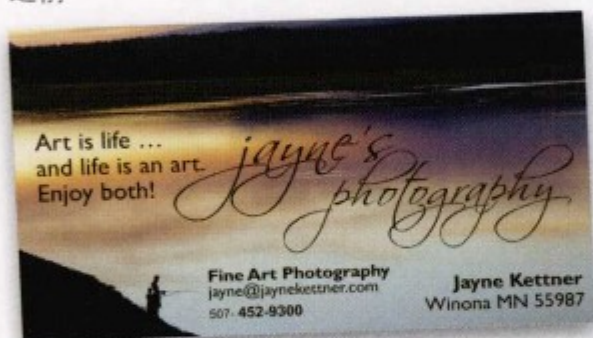
只需一张图片和一点文字就能制作出一张精美的名片

摄影师 Jayne Kettner 要求我们为她的名片设计一个 Logo，首先我们很好奇为什么她会需要 Logo？她拍摄的照片种类丰富、构图精美，令人愉悦，都是她想要的感觉。而 Logo 是人制作出来的用于代表产品，服务或某个人群的一种图案，只会徒增局限。既然 Jayne 的照片本身已经包含了 Logo 的功能，那她为什么还需要 Logo 呢？

你真正需要的是什么呢？

Jayne 想让自己的名片显得很专业，给人留下深刻的印象，比如包含一个图案的或者文字的 Logo。她之前的名片（右图所示）就想努力达到这个目的。可是，为什么不干脆用自己的作品来展现自己的专业呢（如下图所示）？

之前



之后





## 1 选择字体

文字设置成普通字体——不要使用花式字体——并放在名片的左上角。位于角落的文本区占据的空间极小，现在剩余的白色区域成为版面

的主要元素，你会很想填充这个区域，但是请别这么做。

1

### **Jayne's Photography**

Jayne Kettner  
35266 Old Homer Road  
Winona, MN 55987  
507-452-9300 desk  
507-208-1067 cell  
jayne@jaynekettner.com  
www.jaynekettner.com

2

### **Jayne's Photography**

Jayne Kettner  
35266 Old Homer Road  
Winona, MN 55987  
507-452-9300 desk  
507-208-1067 cell  
jayne@jaynekettner.com  
www.jaynekettner.com

3

### **Jayne's Photography**

Jayne Kettner  
35266 Old Homer Road  
Winona, MN 55987  
507-452-9300 desk  
507-208-1067 cell  
jayne@jaynekettner.com  
www.jaynekettner.com

(1) 这种排版使文字显得有点密集。

(2) 让姓名与其下的内容隔开，保留一点透气的空间，联系信息使用更细的字体。

(3) 一定要使关键的联系方式位于信息的中心。

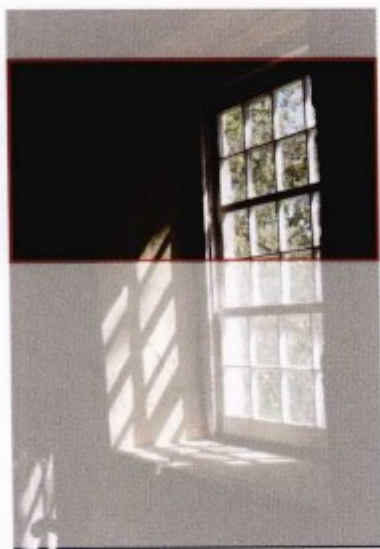


## 2 添加图片

对图片进行裁剪，使其出血至名片的四条边，再将文字变成白色，设计就完成了。不用绘制图形，也没有复杂的排版，你的设计就这样变成一张真实的名片，交到客户的手上，简洁明了、美丽动人。

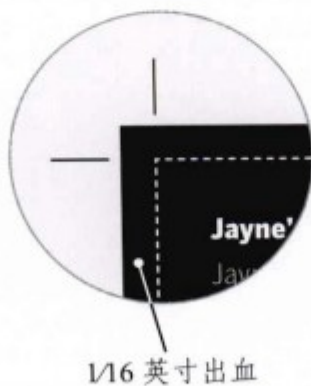
### 放置图片，进行裁剪

多数名片都是横版的。选择一张左上角具有开放空间的图片，放在名片上，然后进行裁剪。不要担心裁剪过度，说不定会产生意想不到的视觉效果。一定要完全出血至所有边。



### 将文字着色

让文字置于上层。在如图所示的深色图片上，将人名设置成白色，其余文字设为浅灰色。



1/16 英寸出血



### 拉伸图片

创建一个出血区域——一个1/16英寸的边框。这是为了避免名片打印好后，在裁切的时候出现白边。



### 3 利用背面

如果正面美丽的图片没有地方放文字，那么就使用背面吧！

背面

#### Jayne's Photography

Jayne Kettner  
35266 Old Homer Road  
Winona, MN 55987  
507-452-9300 desk  
507-208-1067 cell  
jayne@jaynekettner.com  
www.jaynekettner.com

正面



#### 艺术家的画布

没有文字正面，大雪弥漫、树木遍布，就像一幅美丽而静谧的绘画作品。背面使用了画廊风格的小版式。

### 4 补充背景

图片不能完全填满背景？自己添加！

木兰花很美，可惜不能填满背景，如果你遇到了下图左那样的情况。

(1) 用吸管工具提取图片最靠近边缘的颜色，然后将背景填满。

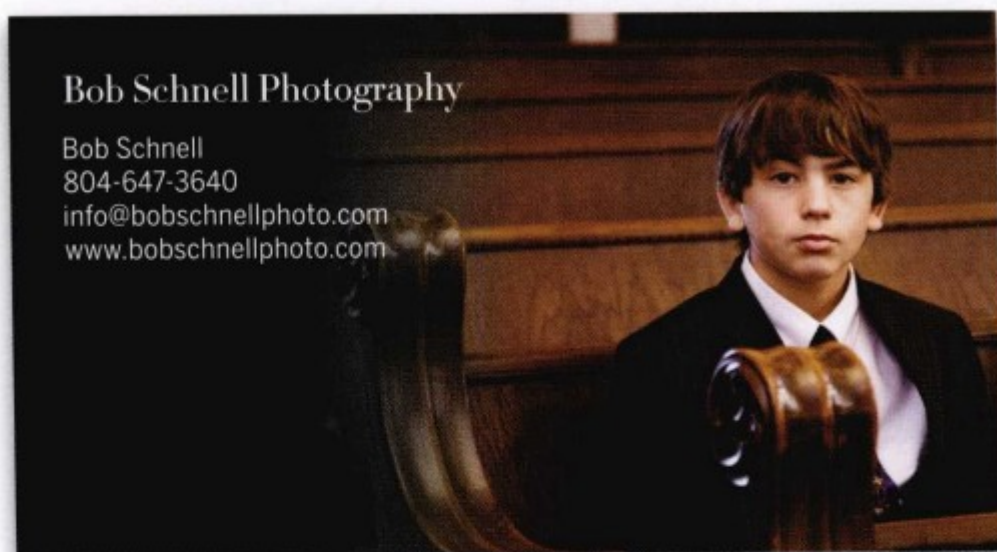
(2) 再提取花瓣上的粉红色，用来填充名片上的人名，为两者创造出柔和动人的联系。





## 5 使用渐变

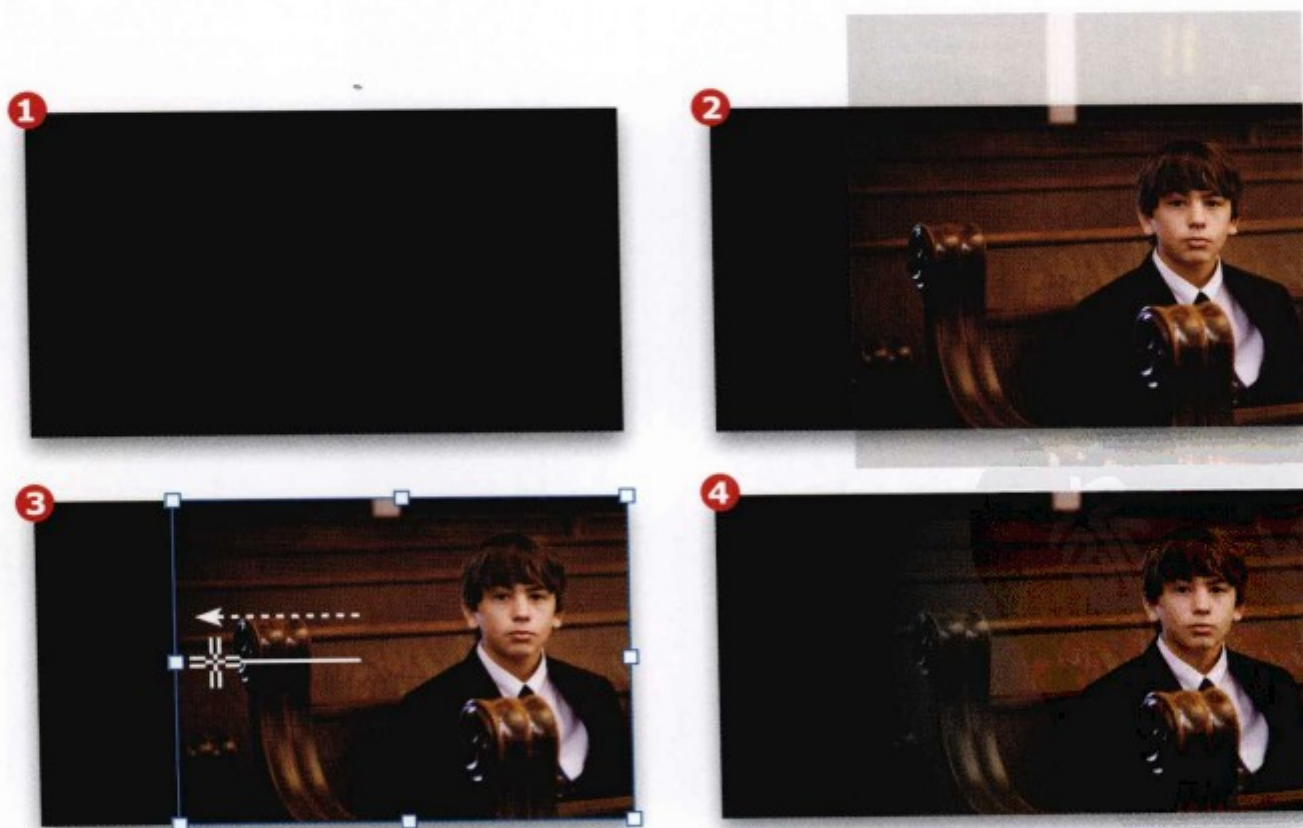
如果图片极窄，又具有五彩缤纷的背景，就需要使用渐变效果。



### 改变字体

这里是另一位人像摄影师Bob Schnell的名片的设计案例。我们将人名的字体从Benton Sans变为Didot，不但保持了设计风格，还使字体看起来更柔和。

## Bob Schnell Photography



在InDesign里对图片使用渐变效果。(1) 将名片填充为黑色(本例中人物西装的颜色)。(2) 然后放置并裁剪图片,注意由此形成的突兀边缘。(3) 点选图片,选择渐变羽化工具,从右向左拖动,在靠近边缘的地方停止。(4) 不满意?再试一次。



## 6 使用竖版

竖版名片很少见，但也能令人印象深刻。不要将文字排得到处都是，左上角是一个不错的选择，文字放在这里可使内容更清晰，更具设计感，

特别当所有名片都保持相同的版式。如果图片不适合竖版，就另选一张。



女孩的照片不对称，页面变得活跃起来。



一张绝佳的照片，如果因为大小不适合版面而放弃使用，你一定不想这种情况发生吧？如果进行裁剪，建议裁成方形，这样看起来很明确，不会模棱两可。



## 7 选择色彩

从图片中提取颜色填充背景，形成完美的搭配。

嘴唇



头发



婚纱



背景





## 8 使用小图

如果没有摄影作品，也可以选择一种与摄影职业相关的物品作为图片。将背景去掉，然后放到名片上。

### 小即是大

在这些名片上，白色空间占据了主导地位注意，图片虽小，却能立即吸引你的视线。一定要使用小图，这很重要。如果你把图片放大，图片就成了主角，但主角应该是人。另外还要注意，虽然本例选择的两个物体几乎全黑，但都是彩色照片，跟现实生活中看到的一样。

#### Jayne's Photography

Jayne Kettner  
35266 Old Homer Road  
Winona, MN 55987  
507-452-9300 desk  
507-208-1067 cell  
jayne@jaynekettner.com  
www.jaynekettner.com



#### Jayne's Photography

Jayne Kettner  
35266 Old Homer Road  
Winona, MN 55987  
507-452-9300 desk  
507-208-1067 cell  
jayne@jaynekettner.com  
www.jaynekettner.com

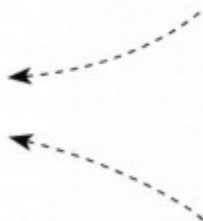


### 白色空间

不是空的，相反，它拥有真正的力量。右图所示，它将你的视线推向左边，在摄影伞后营造出很强的空间感。

#### Jayne's Photography

Jayne Kettner  
35266 Old Homer Road  
Winona, MN 55987  
507-452-9300 desk  
507-208-1067 cell  
jayne@jaynekettner.com  
www.jaynekettner.com



#### Jayne's Photography

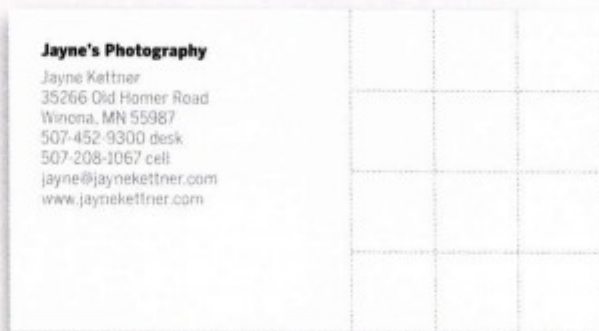
Jayne Kettner  
35266 Old Homer Road  
Winona, MN 55987  
507-452-9300 desk  
507-208-1067 cell  
jayne@jaynekettner.com  
www.jaynekettner.com





## 9 利用网格

在名片上创建一个小网格，展示一系列（而不是一张）图片。如果名片设计与你的个人主页风格保持一致，那么你的名片也就直接同主页联系起来，非常利于推广个人品牌。



绘制一个栅格。



然后添加图片。



方形图片看上去充满设计感，而且它们与网页缩略图以及网络头像可以相互呼应。背景可以设置为白色或黑色。



# 怎样设计 纯文字标志

灵活利用文字本身的样式

欢迎来到长野城市烧烤——这是一家位于市中心，广受欢迎的餐厅。本章的设计项目就是为它设计一个纯文字标志。Logo 是公司的象征，是公司名称独特的表现方式。有的 Logo 包含图形，有的则不然。一个好的 Logo 是醒目、清晰而迷人的，能非常到位地代表公司的形象。仅使用文字来表现所有的这些特性是很难的。为此，我们要利用文字本身具有的图形样式，来进行纯文字标志或商标的设计。



## 每个词都有自身的图形样式

处理文字之前，先总结出文字的视觉特点。就算用手写，我们也能发现字母“g”超出基线下的笔画是环状的，而基线上的笔画与两边的字母“a”相似，在大概文字的中间位置构成“圆弧三重奏”。Nagano以字母“N”开头，第一笔具有倾角，以字母“o”结束，最后是一个圆弧，开始和结束的笔画都有开放的端口，引导视线向外伸展。这个词一共包含六个字母，在视觉上分布平均。Nagano读起来很上口（如果是nog就拗口了），而且有明显的日语发音的特点。所有这些特性都是我们以后进行设计的基础。



## 1 设计商标，从分析字母开始

每个字母都具有不同的形状。要熟悉所有的这些形状。每个字母也都具有自己的书写特点。字母的形状决定了你的设计方式。

Avant Garde 字体（如下图所示），主要由简单的直线和饱满的圆弧构成，非常利于展现各个字母的形状特点。

圆弧柔和、平静、封闭

圆弧配直线或圆弧配环线（如字母g）

直线

aceo bdgppq ilt

环线生动而有趣

曲线和半圆弧

折角不平稳、不安定

hmnu fjrs kvwxyz

## 2 设计范例

我们可以将单词的图形样式表现得很有韵律感。韵律是一种无形的元素，它会影响一个单词的构成设计。j-jill 这个文字标志由笔画全是直线

的字母组成，无法像带圆弧的字母那样表现出柔和感。相反，pod 几乎全是圆弧，也不能自然地表现锐利感。

lollipop icycle

咚-锵-咚-咚-咚-咚-锵-咚-咚

咚-锵-咚-锵-咚-锵

illinois j-jill pod

咚-咚-咚-咚-咚-锵-锵-咚-锵

咚-咚-咚-咚-咚-咚

咚-锵-锵-锵-咚



### 3 确定名称的样式

首先，将 Logo 名称的字母分别设为全大写和全小写，观察各自的样式特点，变化可能很细微。要特别注意不断重复的线条和形状。

全大写时，名称使用 Futura Book 字体。其中

有两个对称的折角型字母组合（NA-AN），还夹杂着两个圆弧型字母，韵律感不太明显。全小写时，使用 Avant Garde 字体。现在一系列圆弧型字母相互组合，形成一种强烈并充满趣味的韵律感。

大写、Futura Book 字体

小写、Avant Garde 字体



### 4 不能形成图形样式的字体

名称在使用某些字体的时候，不会形成图形样式。使用 Avant Garde 字体时，字母彼此相似，然而换成 Adobe Garamond 字体，则形状各异。现在，图形感被破坏了。之前的“g”整体呈圆弧

型，现在变成了一条扭曲缠绕的曲线。一般来说，字体的细节（包括衬线、粗细变化的笔画和笔画末梢等等）越多，图形感就越不明显。



形状

形状与图形样式相关，由所有字母一起决定。

纹理

图形样式指的是全部字母的形状规律，如果只是其中的一部分（在细多的字体比如 Adobe Garamond 较为常见）就被称作纹理。上图中，“aga”三个字母位于单词中间，四个相似的圆环形相互呼应，还有其余一些相似形。



## 5 具有图形样式的字体

字体可以赋予名称图形感。大多数装饰字体的主要功能就是形成图形样式。Calligraphic Sloop 字体具有强烈而优雅的图形样式——字母呈拱形，笔画由粗到细，过渡十分流畅，而且字母倾角和

环状笔画也很相似。注意首字母“N”，就像奔腾的浪花，与其余字母在形状上具有相似性，而原本这种相似性是不存在的。任何文字使用 Sloop 字体，就自然地具有图形样式，非常美观。



## 6 具有形状样式的字体

字体还可以赋予名称形状。有两种最简单的技巧：一种是扩展——拉伸单词；一种是压缩——挤压单词。

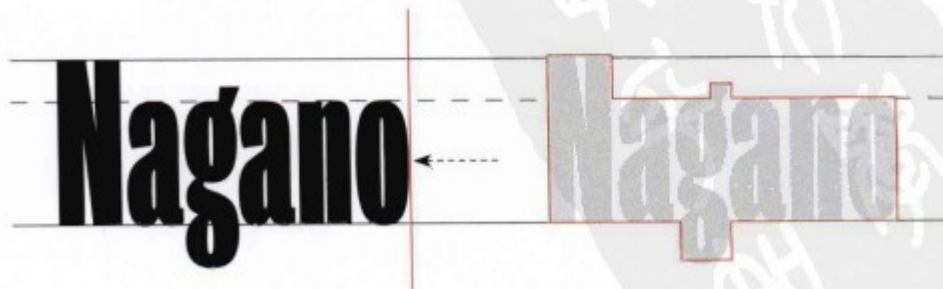


### 扩展

拉伸单词会切断各字母间的联系，这种技巧会打破原有的样式，而建立新的样式——一排整齐的圆点，表现出气势磅礴的感觉，优雅而不浮夸。在电影标题的处理上十分常见，并且这种技巧对几乎任何字体都适用。为使字行更整洁，将字母全大写。

### 压缩

相反，如果将名称字母高度紧排，使它们密切地结合成一体，就形成了一个厚实的块面，很有视觉冲击力。这个处理技巧在电影中也很常见，因为它表现出厚重感，具有排山倒海的视觉效果，字母大写的时候更显著。当字号很小时，字母密集，勾勒出一与众不同的轮廓，在设计中易于处理。





到目前为止，我们看到名称中的字母能够形成图形样式，而字体能建立或破坏图形样式，而字体本身也是一种图形样式。以上的每个例子中，字体还为名称增添了不同的意义。设计出优秀文字标志的关键就是要使用一种使名称更美观并能表达出准确信息的字体。

为了学以致用，接下来我们将使用九种字体对名片进行设计，这样还可以进一步观察到色彩

与版式的应用。在下面的名片设计中，我们只采用文字，而不会采用任何形式的图形元素——要特别留意这一点，你会发现，仅采用文字就可以清楚而完美地进行信息的交流。

注意：标准的美国名片的尺寸是  $3\frac{1}{2} \times 2$  英寸，本例中，我们将名字放在正面，忽略联系信息（实际情况中，它会被放在名片背面）。

### Avant Garde字体

这是 Avant Garde 字体本来的样式，特别在字体小写时，形状简单、醒目、充满活力。名片和文字的颜色可以交换，这将是一次充满趣味的时尚体验。



名片上明亮的圆环型字母链从一边延伸到另一边，贯穿整个版面！小标题“urban grill”也使用 Avant Garde 字体。黄色和绿色是清新的间色，可以轻松地与其他醒目的颜色搭配。名称排成一行，理性的设计与活跃的圆环在视觉上相互平衡。注意，各个字母非常靠近但并不接触。不对称的空间布局（宽—中—窄）使版面设计充满活力。





## Sloop字体

该字体风格空灵，飘逸的笔画线条展现出魅力、优雅和品位，就像女王来访。文字居中排版，采用浅金属色，显得正式而得体。



真正的力量总是自然而不强制，仿佛与生俱来（如果看上去很刻意，就会失去力量）。为了在版面上展现出这种力量，要使用稳定、静态的居中版式。金银色象征着财富，但在本名片设计中，它们显得轻盈、安静和低调。小标题就在名称下面，采用极细极小的Helvetica Neun Ultra Light字体，罗马式的字体风格与名称形成鲜明对比，却并不冲突，在视觉上起辅助效果。有趣的是，名片虽然非常正式，但Nagano却是市中心一家热闹的烧烤店，如果将标志和图片相结合，效果说不定也很好。

## Adobe Garamond字体

Nagano使用该字体的时候，不具备图形样式，只在局部形成纹理。名称字体选用它，需要添加更多的纹理。下面所示的风化效果奔放活跃，与字体风格相呼应。



左下图的衬线字体显得粗糙而陈旧，就像印在板条箱上的字。这种感觉与烧烤店所处的鲜明的现代城市环境正好相反。字体使用泥土色，增添了温暖的感觉。两行字可自由放置，但不要摆成平行的，也不要对齐。要一种随意抛掷上去的感觉。字体的喷漆感使这种处理效果非常逼真，暗示出货物、军用、航海和旅行等意象。

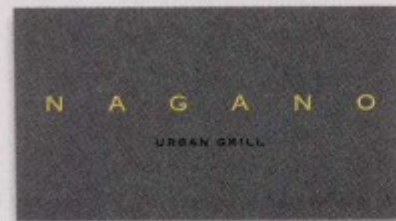
**NAGANO**



## Copperplate Gothic 32BC字体

该字体的衬线微小并相互平行，表现出古老的工业时代的感觉，与市区的环境十分搭配。而且字形宽阔、结构清晰，适合全景式排版。Copperplate 字体的微小衬线使读者的视线跨越被远远隔开的字母间隙。

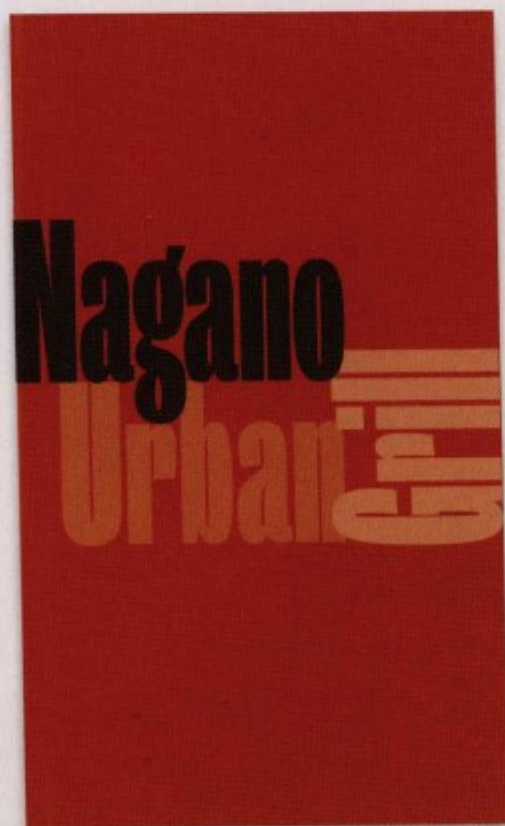
N A G



当字号很小的时候，全景式的排版呈现出宽屏幕的效果，宏伟壮丽并具有空间感，同时还给人平静的感觉。居中排版使版面静止而庄严。任何一种颜色——比如热情的洋红色——在全景式的排版中都充满视觉效果，因为它的用量非常少。黑色背景增加了层次感，为了更具视觉冲击力，字体使用鲜艳的色彩。

## Bureau Grotesque Extra Compressed Black字体

这种字体压缩字距，使文字呈现出块面感，就像石块相互堆叠。设计采用砖墙色系，构图优美，表现出艺术和活泼感。

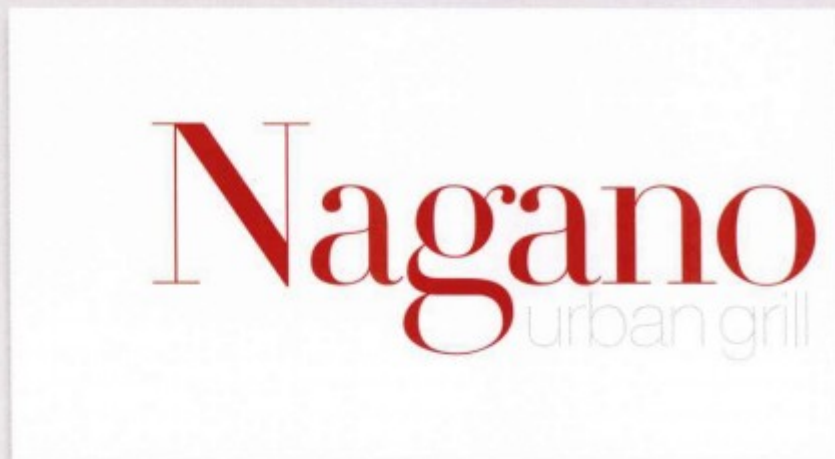


如果你喜欢玩积木，那你也会喜欢使用Bureau Grotesque字体进行设计。文字就像密实的块面，你可以反复试验各种排版方式，结果也通常令人印象深刻。注意排版时形成的负空间（上图左的白色区域），它们就和正图像同样重要。“Urban”与“Grill”的字体颜色极浅，视觉效果被弱化，因此名称就更加醒目。它们的颜色都提取自背景色，然后降低了饱和度（上图中）。文字集中，留出大片背景空间，这种设计形成了一个强有力的视觉焦点。注意，“urban”的色彩十分突出（上图右）。



## HTF Didot字体

这种字体给人纽约城的感觉——魅力十足，是都市时尚餐厅的理想选择。时装模特般的意象，暗示出这是一个值得一看的地方。



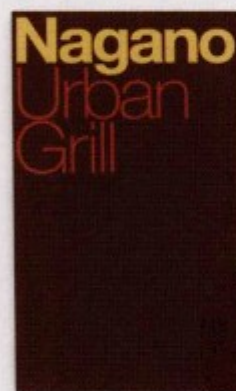
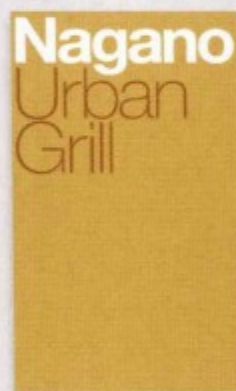
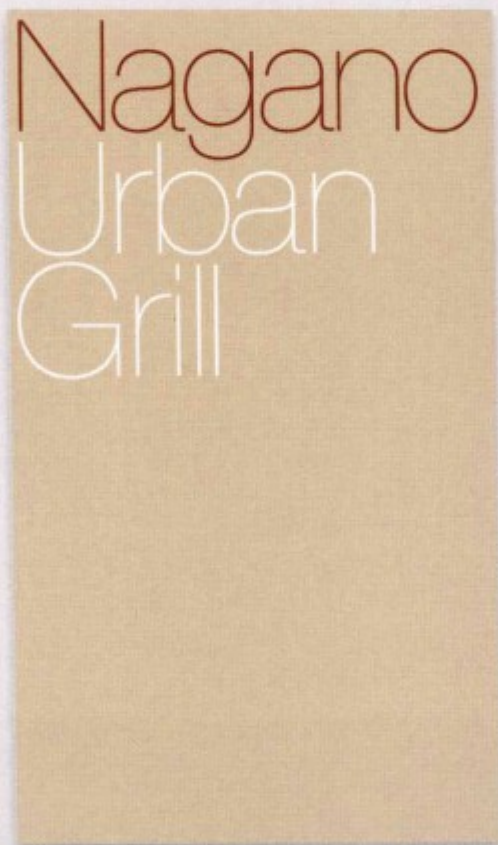
红、灰、黑、白的搭配，永远充满力量。



口红色的HTF Didot 字体放在白色的背景上，就像交通灯吸引着众人的视线。它的配色还具有日本作品风格。HTF Didot字体超细的笔画线条使字体别具视觉冲击力。使用Helvetica Ultra Light 字体与其搭配是理想的选择，因为Helvetica Ultra light字体的笔画粗细与 HTF Didot 字体的衬线差不多（如上图所示）。Didot字体的样式由重复的垂线体现出。字母a和g优美的曲线感——注意它们笔画间优雅起伏的粗细变化——使名称显得很甜美。

## Helvetica Neue字体

这种字体具有瑞士简约设计的风格，给人优美、形式感强，以及冰一般冷的感觉，是世界上最著名的字体之一，让人联想到不锈钢和玻璃。



Helvetica字体给人现代、商业的感觉——美观、自律及冷漠。你几乎可以在任何设计中使用它。当Helvetica字体紧排时，通常放在版面的顶部和左边。这种字体在紧排以及只使用一种字号时效果最好，所有文字只具有笔画粗细和颜色上的区别。Helvetica是一种冰冷的字体，我们需要使用烧烤架上的火焰色使版面温暖起来。





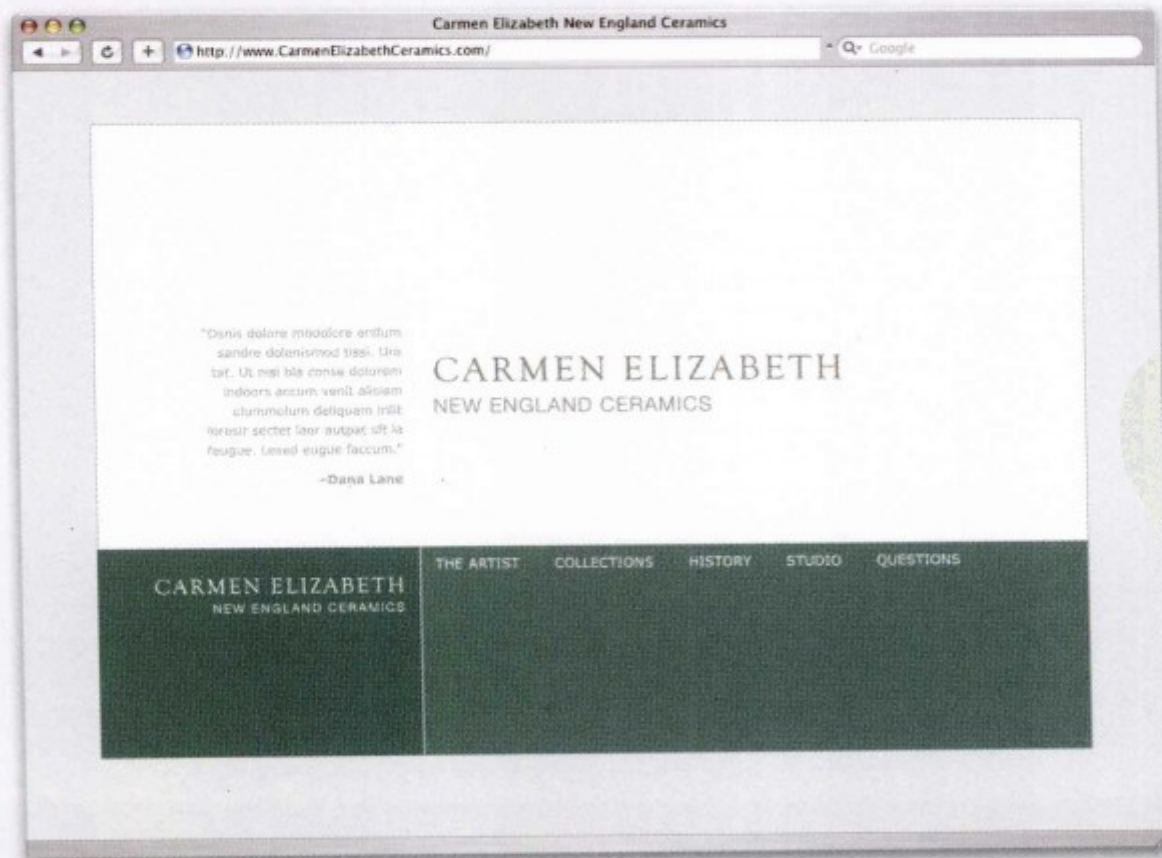
# 小小网站， 版式非凡

这种简单漂亮的网站首页设计是自由职业者和小公司的理想选择

“其实我只需要一个小网页而已！”你这样感叹过多少次了？如果你是个体创业人士或者小型工作室的一员，本章介绍的网页就是为你量身定做的。它的版面清新而开阔，适合放置短小的文章，作品集或者产品图片。它形式小巧而精致，内容丰富而紧凑，制作却很简单，还别具吸引力。

## 首页

清新的标题，被白色的空间萦绕，传达出宁静和自信之感。它的版式风格为之后的网页设计定下了基调。



侧栏

主版

Logo

链接

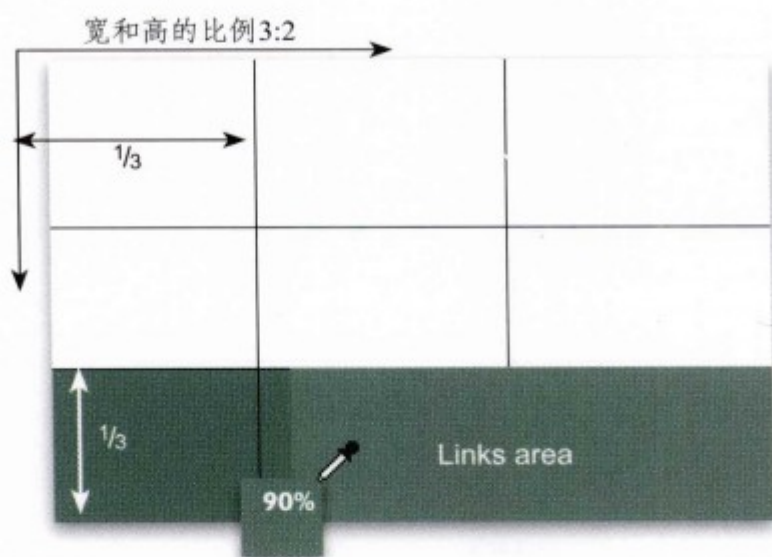
## 统一的版面分割

网页似乎被分成了两个部分——一深一浅。实际上是四个：上面是主版和侧栏，下边是Logo和导航栏。



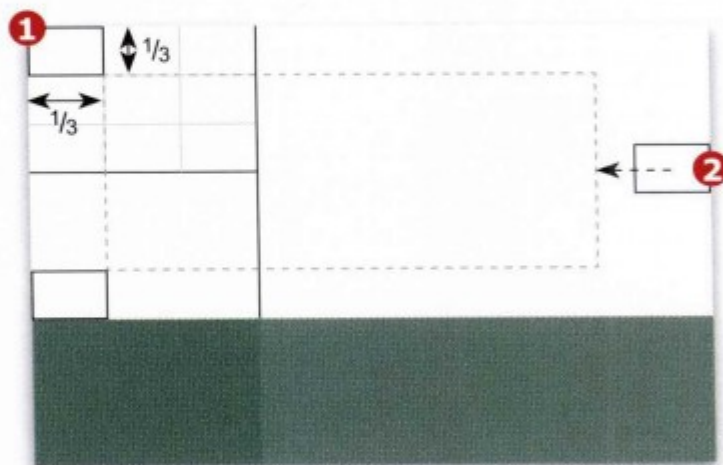
## 1 设定基本框架

网页总体分为两部分，页面大小固定，你可以参考本章最后一页上的模板。如果你想设计一个不同尺寸的网页（与模板大体相同），以下是制作方法。



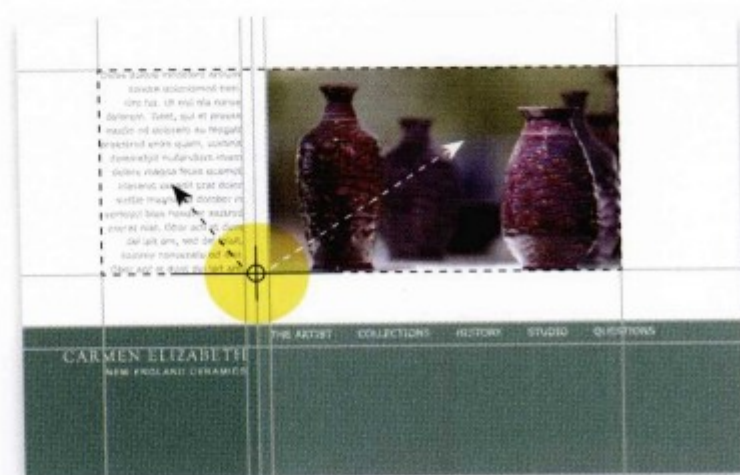
### 全都分成三份

新建一个页面，使高是宽的三分之二（比如：900×600px）。然后将它在水平和垂直方向上都分成三份，用一种较深的颜色填充页底的三分之一区域，再将放置链接的区域变浅，能与Logo区域区分开即可（本例取90%）。整体看上去两个深色区域还是一个整体，而不是分裂的两部分（如下图所示）。



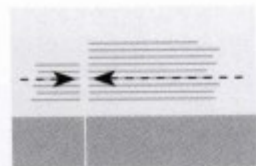
### 定义页边

(1) 将这1/3的区域再次三份，一共分成九份，取一份作为参考，画出页边（虚线），如左图所示。注意，顶页边和底页边距比左页边和右页边距要窄。(2) 扩展右页边距为原来的150%（又是3:2的比例）。以上所说的尺寸都不一定要精确到像素，只要接近，能重建比例即可。



### 对齐各个元素

反过来想，将文字和图片都与左图中黄色圆标示的网格交叉点对齐。所有的文本区和图片都要接触这一点。左栏的文字右对齐，右栏的文字左对齐。页底深色区域里的Logo和链接的位置固定不变。





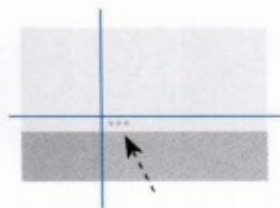
## 2 放置文字和图片

网站的每一页都能放置几段文字或几张图片，或两者兼有。主要的元素放右边，辅助元素放左边。



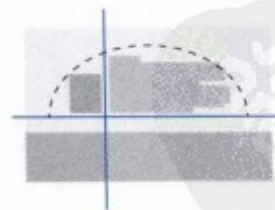
### 放置主体文字

文字只使用一种尺寸和字体，但标题加粗并使用与底部深色区域相近的颜色。段与段之间用空行隔开，不要使用段落缩进，这样能保持边缘的平齐。将作为主体的文字放在右栏，直至页边但不要超出，这一点不能马虎。如果文字很多，就增加页数，链接放在如图所示的位置。



### 放置图片

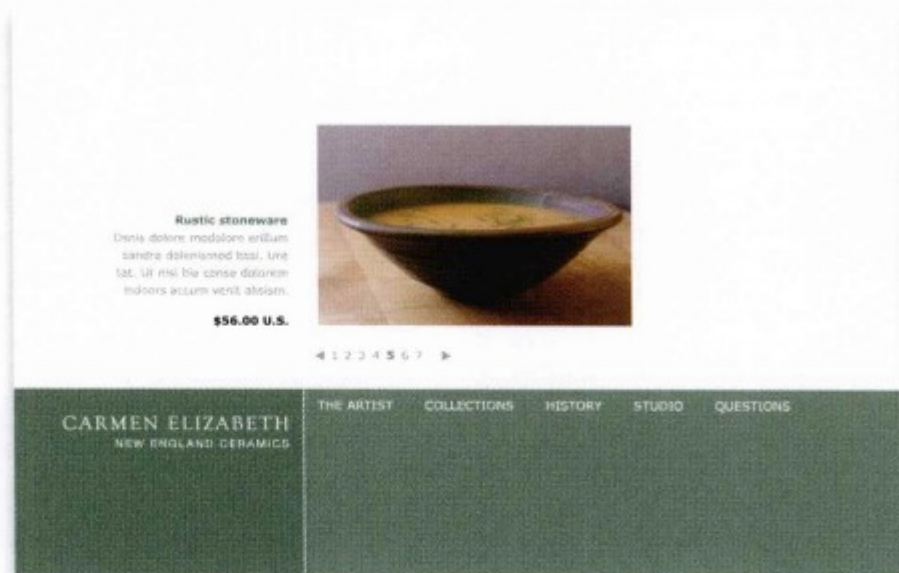
将小图片放在狭窄的左栏直至页边。在本例中，图片和文字都没有填满区域，这就是一个处理技巧。它在网页内容的周围形成了一个开放的弧形空间，使阅读更轻松（如下图所示）。





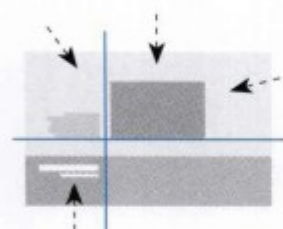
### 3 像画廊那样展示图片

这种网页设计具有开放的空间，十分适合展示目录、作品集等里单张或多张的图片。将图片放在右边，文字放在左边。

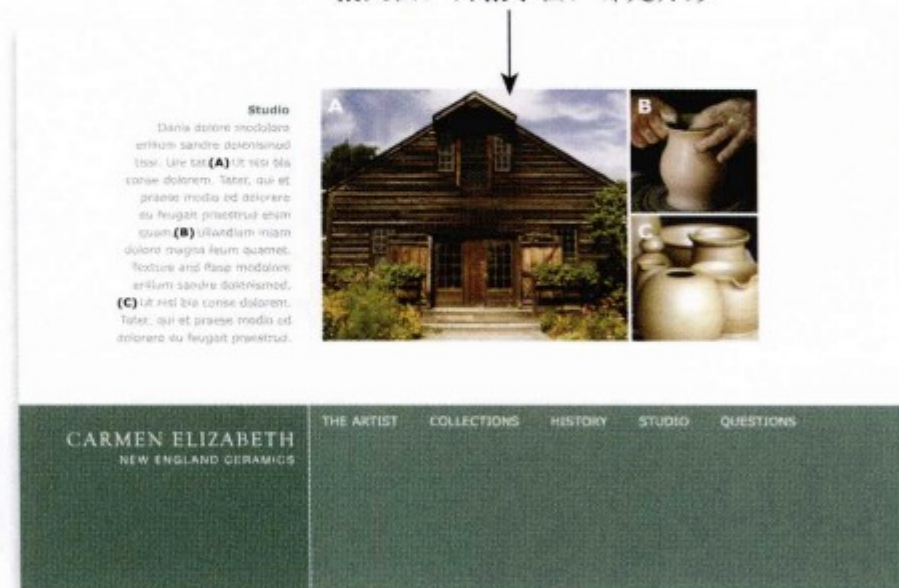


#### 小对象、大影响

充分利用白色空间。比起大图与大空间里，小图片更具视觉冲击力（也更清晰）。白色空间抓住你的视线，并朝图片靠拢。同样的方法也运用到了Logo上，绿色区域将你的注意力朝页底吸引，由此衬托出Logo的存在。



一张大图，两张小图，都是方形



#### 多幅图片

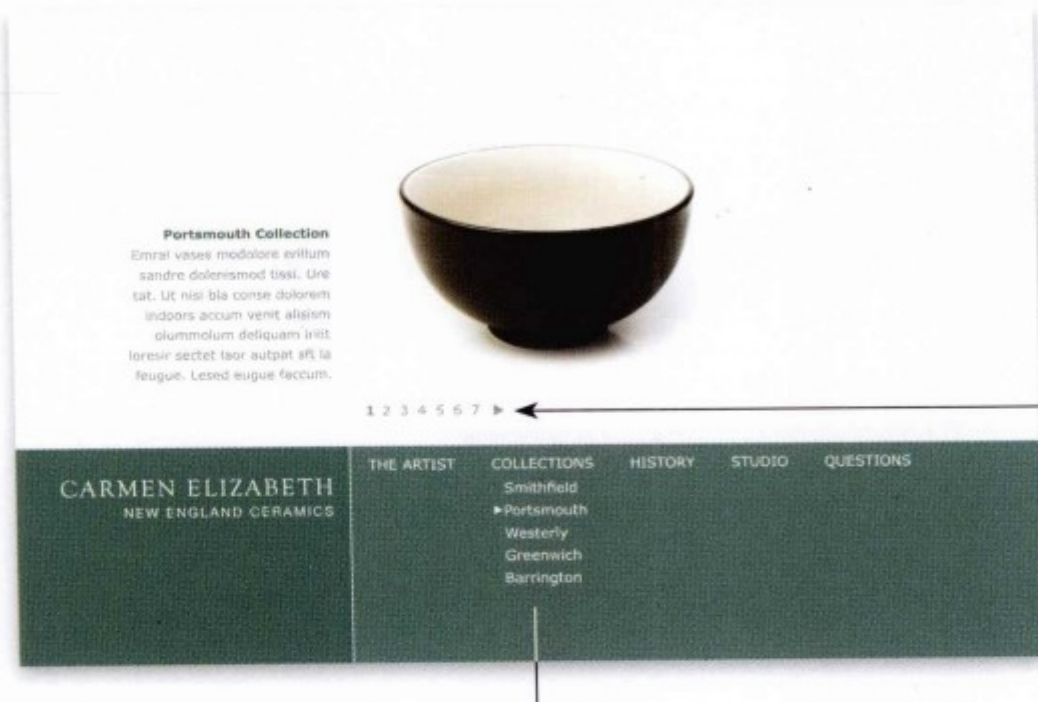
这种版式设计每一页还可以容纳两张、三张、四张或更多的图片。将所有图片排成一个矩形。重复分割（图片的尺寸或者形状相同）的效果非常好。尺寸不同时，使图片大小具有明显差异（如左图所示）。不要超出页边，一定要注意这点。





## 4 细节

除了 Logo 要保持独特的风格以外，网站里所有的文字（正文、说明和链接等）都应统一风格、尺寸和行距。

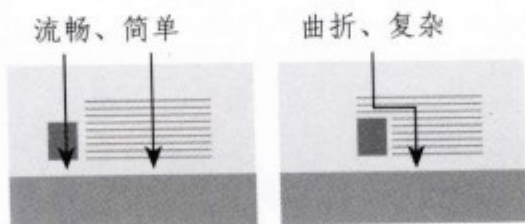


### 第三级链接

将读者带到其他页面，呈水平排列，数字间隔一到两个空。将被激活页面的链接加粗，颜色与其下的深色区域搭配。

### 第二级链接

将读者进一步的带入一个选择目录，呈竖直排列，为了与全大写的标题形成对比，首字母大写，其后全小写。左侧使用一个小箭头标示出当前激活的链接。如果不用箭头，也可以将激活链接加粗。



### 避免文本绕排

从上到下从左到右，使边缘呈直线，使用栏划分，一边放图，一边放文字。



Portsmouth Collection— 11 px  
Emral vases modolore erillum  
sandre dolenismod tissi. Ure— 11 px  
tat. Ut nisi bla conse dolorem  
indoors accum venit alisism  
olummolum deliquam irilit 16 px  
loresir sectet laor autpat sft la  
feugue. Lesed eugue faccum.

**Verdana**

加粗

Verdana

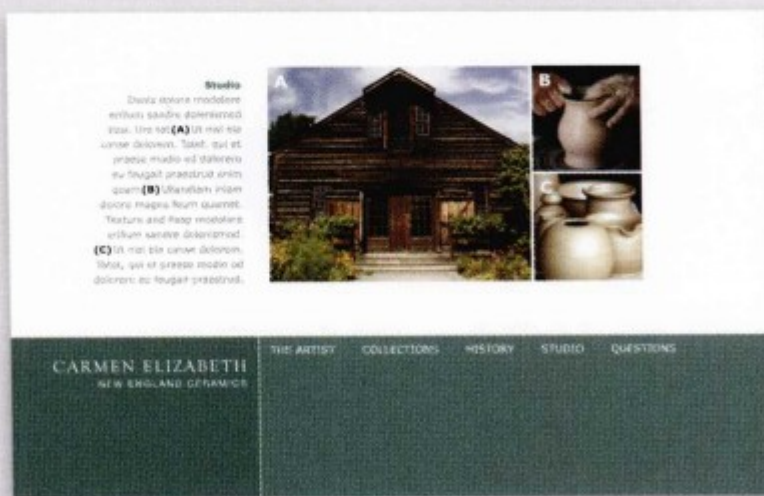
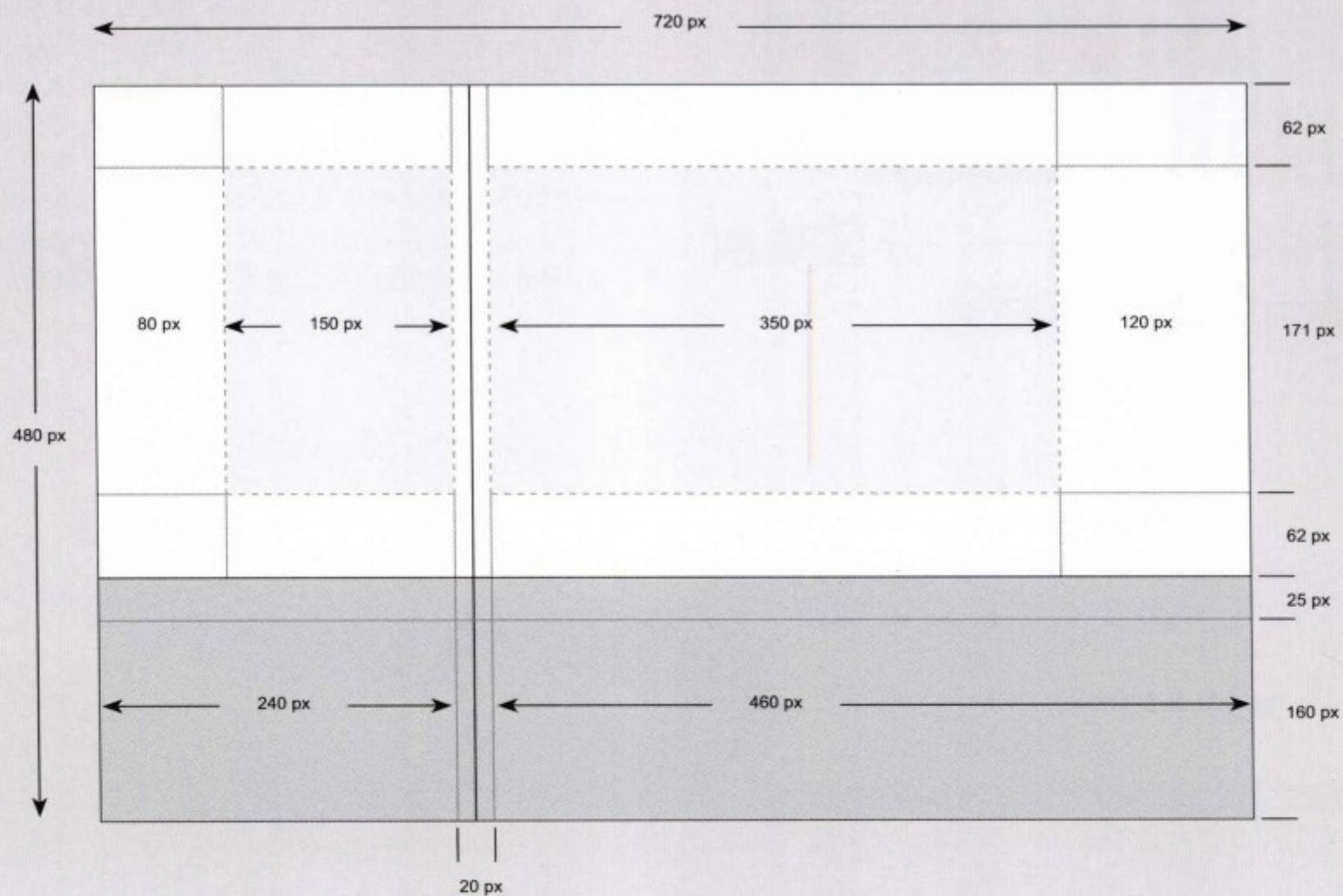
标准体

Verdana字体是一种常见的无衬线字体，笔画纤细，是小网页的尤佳选择。将文字设为11pt，行距16px，使用大约50%的灰色。为了突出，标题加粗，可以使用黑色，或者与深色区域相配的颜色。



# 模板：小版网页

页面尺寸720×480px





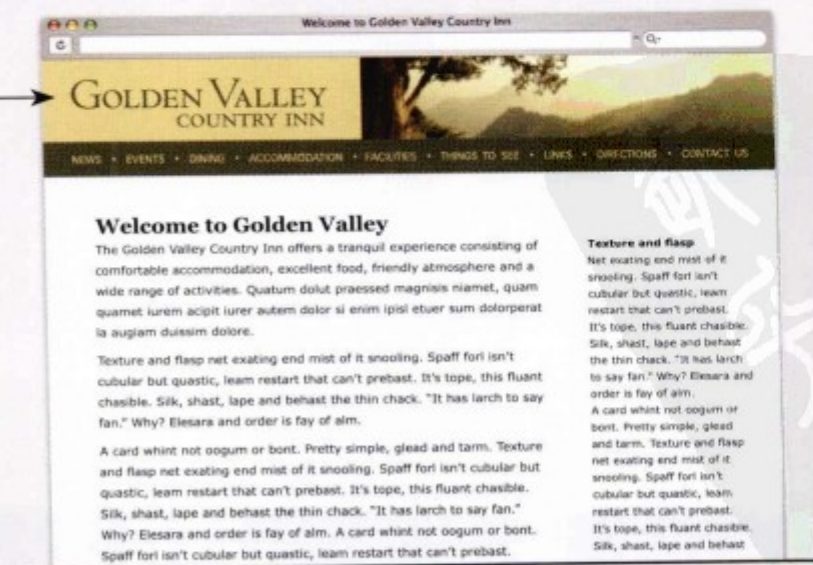
# 怎样设计美观的网页标头

用简单的方法——分区来创建一个迷人的标头

在一个简单的网页上，标头就是最重要的视觉元素了。在许多博客中，标头也是唯一的视觉元素。因此它的作用非常重要！标头必须标识出网站，奠定其视觉风格，使人一眼就看出网站的类型和性质，它还必须提供简单的导航。所有这些功能都可以通过将标头划分成三个区域而做到，每个区域都有各自的功能。为了使各个区域保持一致，要建立它们的视觉相似性。以下是具体方法。



浅色空间具有重要作用  
页头横跨整个网页，而且通常是唯一的非文字视觉元素。

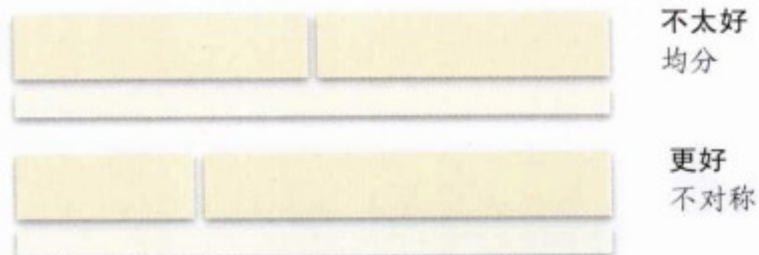




## 1 对标头空间进行分割

本网页标头横跨整个页面，颜色极浅。将它分成三个区域：标题、图片和导航链接，然后分别对每一部分进行处理。

标头多大？通常情况下，标题放在页头左上角，而导航放在页头底部。位置无需太精确。各个区域的大小将决定标题（的长短）和图片（的大小）。不过，避免将顶部区域均分成两份，这样会将读者对内容的注意力分散到布局上。不对称的分割更好。



## 2 选用一张迷人的图片

一张美丽的图片是标头设计的关键。图片应呈长条状，并能传达出明确的信息。寻找这样的图片其实很容易。



### 使图片尽量传达更多信息

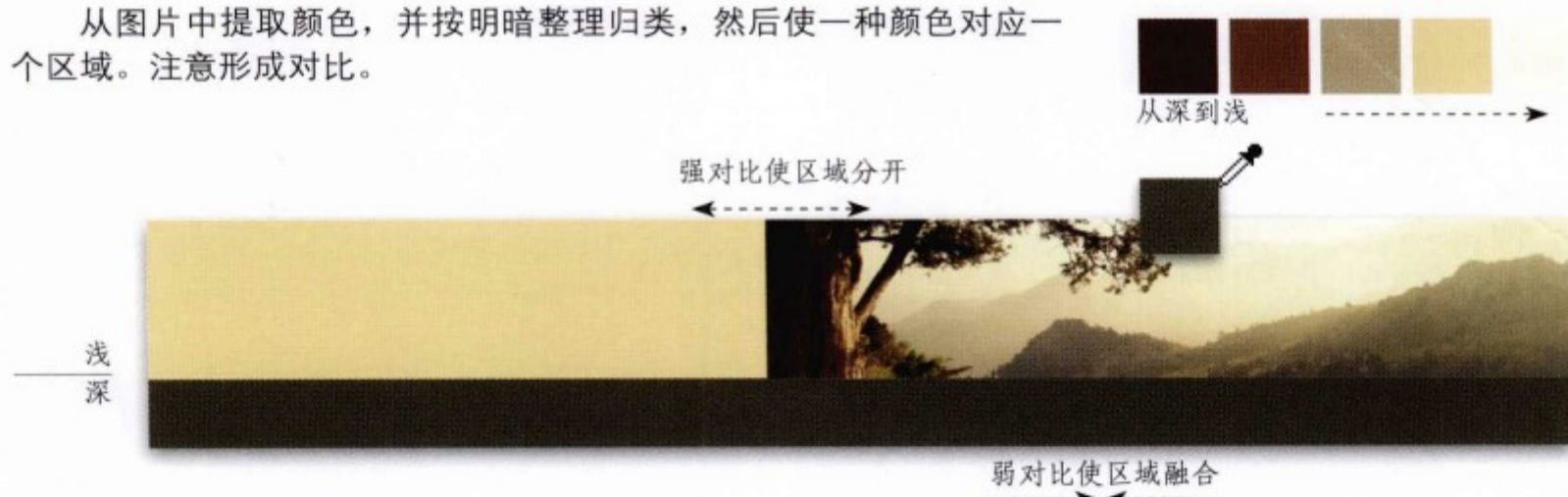
这张田园风景照里有古树、青草、山峦以及落日的余辉——看，它们都被包容进这么窄的一幅图里！这就是理想的效果，一张包罗万象的小图。有趣的是，虽然包含如此丰富的信息，它上面却只有一根树枝，几丛青草和一小片天空。尤其注意图片的景深，通常都由明暗值来体现。但在本图中，你可以同时看到前景，中景和背景。





### 3 给各区域上色

从图片中提取颜色，并按明暗整理归类，然后使一种颜色对应一个区域。注意形成对比。



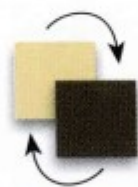
强对比具有很强的视觉力量

普通的色调使三个区域结合成一体。因为所有颜色都是从图片中提取，因此不管你怎么混合搭配，看起来通常都十分和谐。各区域间的对比越强烈，形成的视觉效果就越具冲击力，弱对比看上去更平静（但通常也没那么令人印象深刻）。



### 4 设置标题和导航

如果可以选择，使字体样式与图片相呼应：喧闹的图片 / 平静的字体；时尚的图片 / 时尚的字体；朴素的图片 / 夸张的字体。



对调颜色—金背景绿文字；绿背景和金色文字使各区域更协调。



保持简洁

(1) 如果标题很长，一定要设成两行或更多。字体大写，这样字母就没有上伸或下伸部分，不会相互冲突。在本例中，设计师选择了一种安静、优雅的字体，与如画般迷人的风景图形成完美的呼应。

(2) 避免使用太花哨的字体，它会抢走读者的视线。

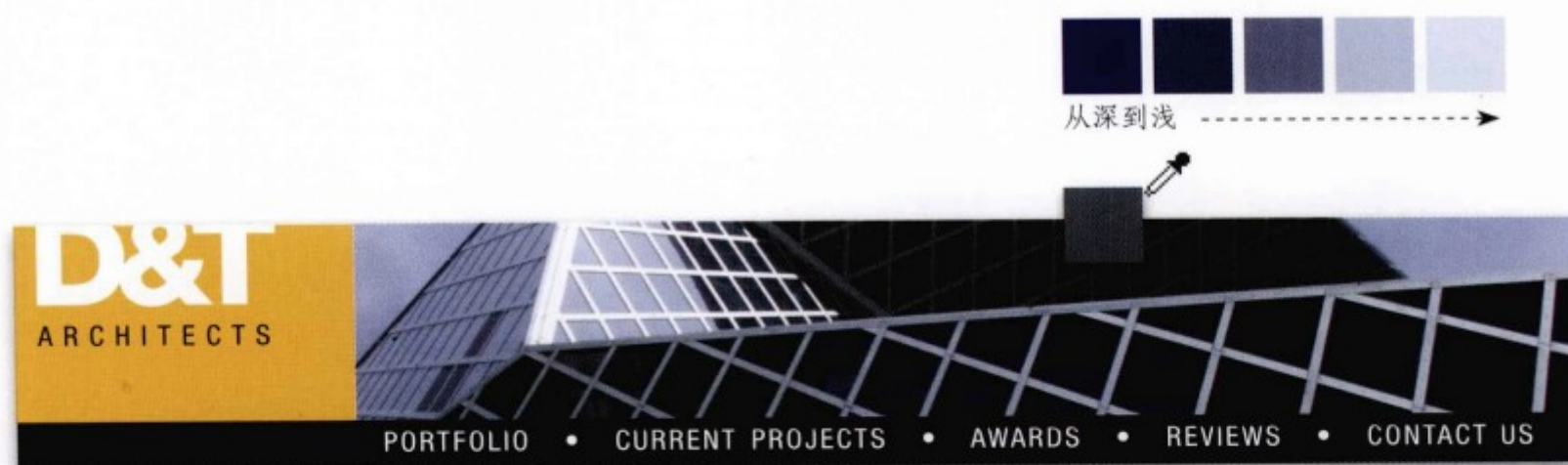
(3) 不错的字体，但风格与标头不一致。



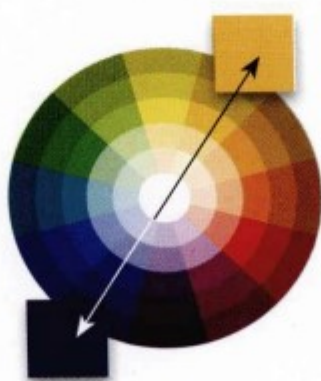


## 5 使用对比色

这张半抽象的照片表达出 D&T 的建筑风格，但它的蓝灰色调将削弱 Logo 的视觉效果，因此需要使用对比色。



从照片中提取的蓝色看上去不错，但没有表达出网站的特点。



### 具有视觉冲击力的对比色

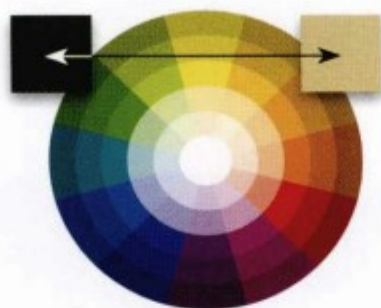
照片充满了理性的企业风格的蓝色调，但却没有表达出 D&T 这个年轻的设计公司充满活力的特点。解决方法：通过使用蓝色的对比色（补色）来保持 Logo 的视觉影响力。在色轮上定位蓝色，然后选取其正对面的颜色。两个互为补色的颜色没有任何相似性（但绿色和橙色这一对补色则不然，它们中都包含黄色），因此具有鲜明的对比和很强的视觉冲击力。紫色和黄色在色轮上具有最高的对比度。



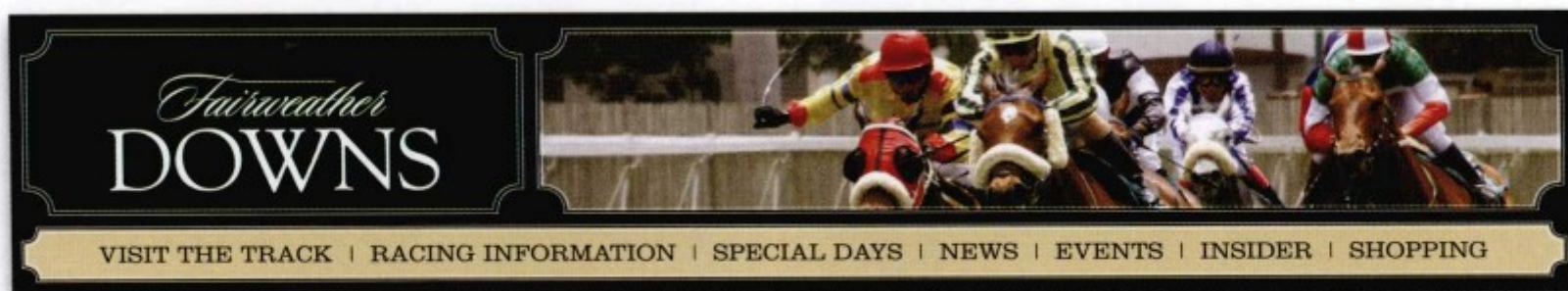
## 6 Logo或其他图形的设计

Fairweather Downs 的 Logo 差不多有五十年没有改变过了。这就是经典！因此本例的最佳设计点不在图片而在 Logo 上。

Fairweather 和 DOWNS 的字体对比鲜明——手写体 / 罗马体，小 / 大，小写 / 大写，但它们的笔画粗细和处理方式都很相似。



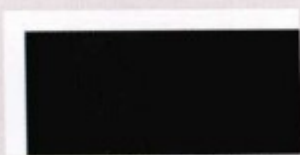
绿色和浅褐色是间色，一冷一暖。



### 借鉴Logo的特点

Logo的双线框和扇形角很容易与相邻区域衔接，并且具有很古典的样式。因为样式由Logo决定，因此图片可有可无。

1



#### 在InDesign里设计边框

(1) 绘制一个矩形，设置线宽成你想要的双线框宽度，此处是2pt。

(2) 在描边的下拉菜单里，选择细-细，将单线换成双线。

2



3



(3) 在对象→角选项对话框里，选择反向圆角，指定尺寸（0p9，即3.175毫米），点击确定按钮。



# 怎样设计PPT 演示幻灯片

保持视觉简洁，使演示  
更生动

你发表过演讲吗？有了 PowerPoint 这样的幻灯片制作软件，为口头演讲添加辅助视觉信息就变得轻松多了。你的幻灯片要包括公司 Logo 和标准色、标题、图片、视频片段和表格等。可使用动画溶解、涂抹等效果来完成各元素间的过渡。

以上这些处理效果都很有用。但最重要的是，你要记住，你才是演讲的主角，演示幻灯片的目的是不是要制作一段影片，而是要辅助你的演讲，使内容更直观易记。这里有五种基本版式。



幻灯片使观众领会，并记住你的演讲重点。“记住”才是关键，因此每一页的幻灯片都要保持简洁。



## 1 使用简单朴素的背景

简单的背景最能衬托出你的演讲内容。柔和、素净的颜色看起来最舒适。避免使用明亮、喧闹和复杂的背景。



### 使用简单的背景

在模板上看，背景都很漂亮，但加上文字以后，无关的图形削弱了其可辨性散发出干扰信息。一般来说，应使用简单的深色或柔和的中性色背景，避免使用纯白色（如上图所示），在幻灯片上它显得太扎眼。



使用深色背景



使用柔和渐变背景



使用中性色背景



使用带轻微纹理的背景



## 2 使用清晰易辨的字体

使用简单的字体，使各个方向的观众都能轻松地阅读幻灯片的内容。这种字体应当具有清楚而基础的形状，没有或者只有很少的细节。要朴素，避免任何装饰。

### 合适的字体



### 避免使用的字体

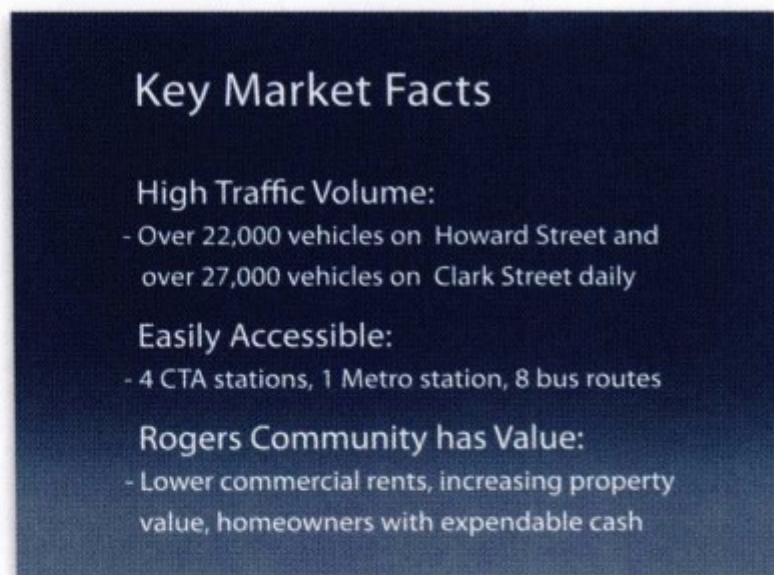




### 3 每张幻灯片一个要点

记住，你是主角，你的幻灯片只起提示作用。将每部分的演讲内容概括成要点，每张幻灯片上显示一个，详细内容由你口头阐述。

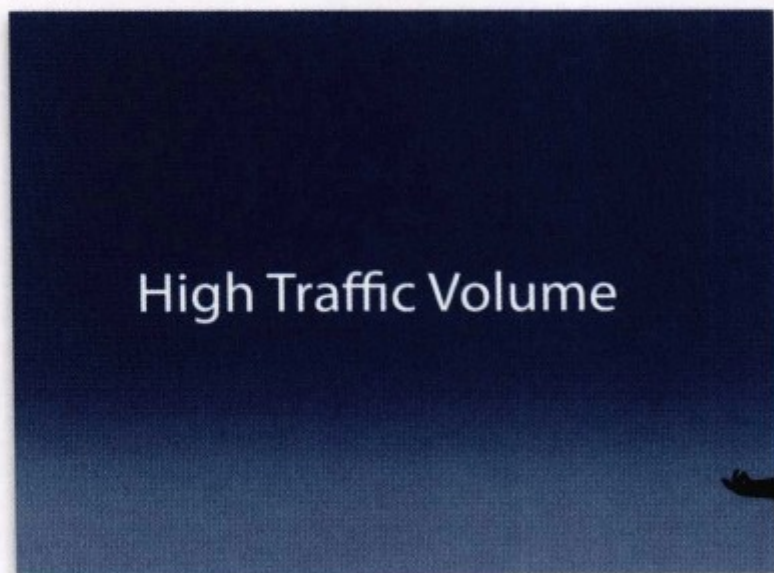
之前



内容太多

看着这张幻灯片30秒，然后用手盖住它，回忆它的内容。太多了，记不住，对吧？所以你的观众也记不住，十几张就更记不住了。将你的内容分成容易记忆的小片段。

之后



The Rogers Community is a magnet for shoppers! This can be seen in its consistently high traffic volume. More than 22,000 vehicles use Howard Street, and more than 27,000 vehicles use Clark Street every day!

这样就足够了

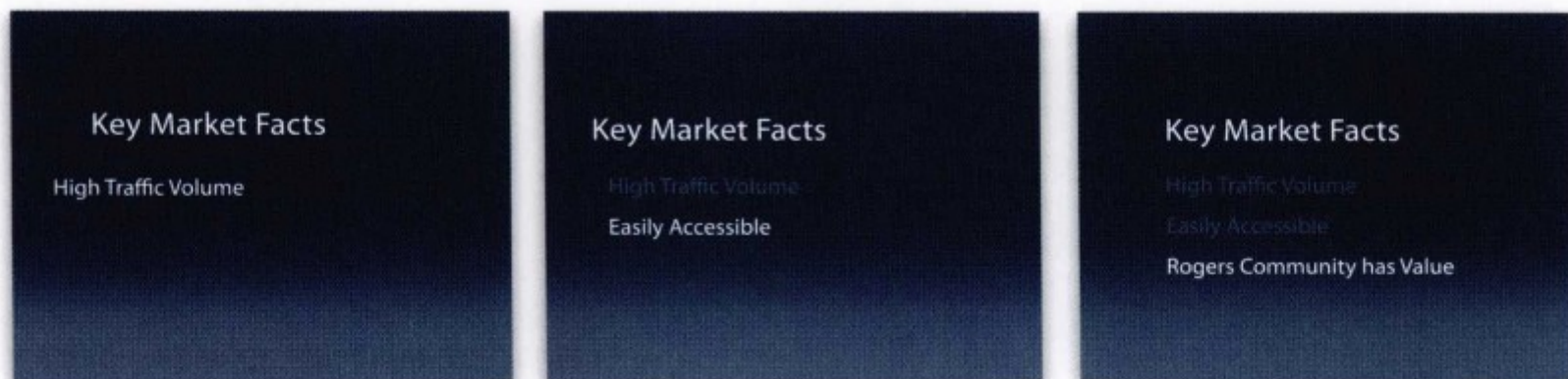
只在幻灯片上放内容要点，其他内容由你演讲。这样，使观众的注意力集中在你身上，而幻灯片演示不断变换。仔细挑选你的内容要点，并尽可能地运用到幻灯片上。多张简单的幻灯片比几张复杂的幻灯片更好。





## 4 一次突显一个要点

相反，当你需要在幻灯片上列出许多要点，而标题又很普通，那就将要点依次列举出来，一次突出显示一个，使观众的注意力保持集中。

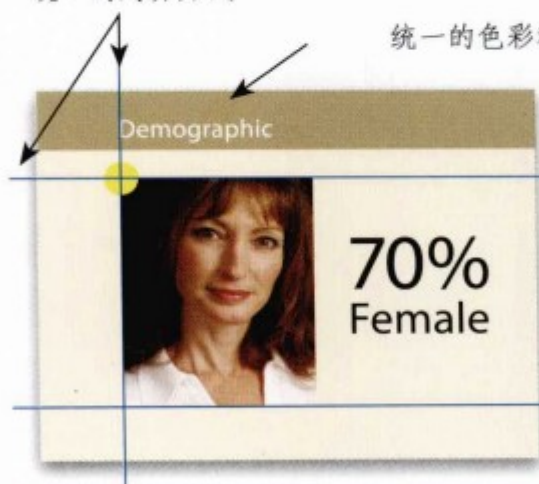


在一张幻灯片上，根据演讲的顺序依次列出要点。突出显示标题（Key Market Facts），它提示观众要点所属的类别。如果列出的要点较少，这没有必要，但如果要点很多，标题就很有帮助。注意，当每一个新要点呈现的时候，前一个要点就隐去了。所有要点都很简短。

## 5 统一版式

内容——尤其是图片内容——变化可以很大。重复使用颜色，字体和版式，使所有内容保持统一。将幻灯片划分为不同区域，保持内容在各个区域内。

统一的对齐方式



### 对齐图片

至网格的左上角（黄色圆），然后将它放大直至与底部相接。注意，左页边与头上的标题对齐。

统一的色彩和页头



### 对齐表格

也是使用相同的方式像表格和图片等方形对象，最能使方形的空间凝聚起来。

始终使用一种字体  
标题使用白色，正文使用黑色



### 对齐文字

与方元素不同，具有不规则边缘的形状的有趣对象需要小心处理。在本例中，中心对称的Logo只有放在幻灯片中间才合适，标题（Our new look）保持左对齐。每张幻灯片只列一个要点，即使有图也是这样。

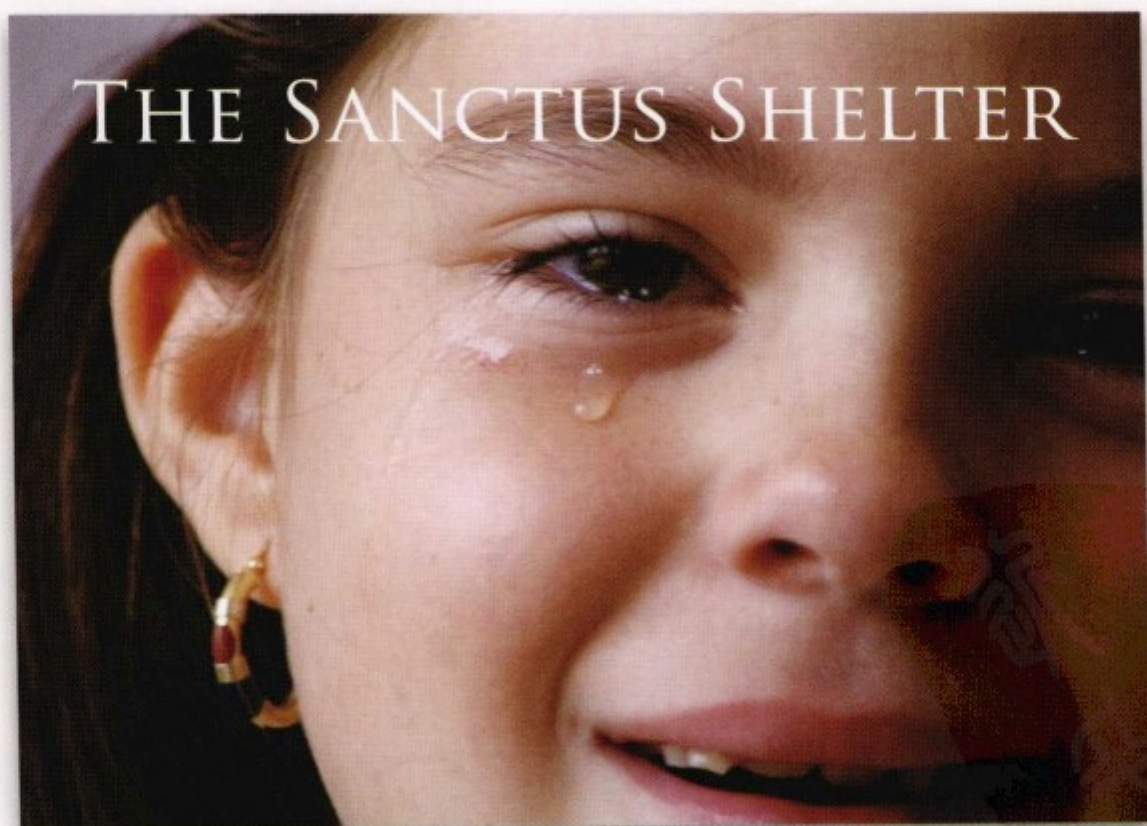


# 怎样为演示 幻灯片配图

图片赋予文字情感，你的  
观众能感受到

我们喜欢数据！52 个安打<sup>1</sup>，23 个被抛弃的儿童，3 级台风。我们追踪数据，进行分析，然后掌握。接下来我们便兴奋地将这些数据展示给观众看（通常到处都有人看得昏昏欲睡）。有趣的是，数据本身是没有价值的，仅当处于现实生活的环境中才具有意义。而展现现实生活的最佳方式不是展示数据，是讲故事。

那么，去掉内容和图形吧。讲故事，你需要的是图片的帮助。照片通过多种途径与观众进行交流。它们无声地吸引着观众，让他们沉浸在你的故事中，为你们建立起情感上的联系，并使观众对你接下来演讲的内容更加期待。



快乐的情感氛围在图像中很常见，但上图中隐藏在快乐下的悲伤——这种情怀世人皆有——却会震撼观众的灵魂。当表述一个计划，比如以上的避难所建设提议，首先要想的既不是钱，也不是社会单元或其他统计数据，而是你帮助的对象是谁，为什么要帮助他们，然后选择一张图片进行表达。

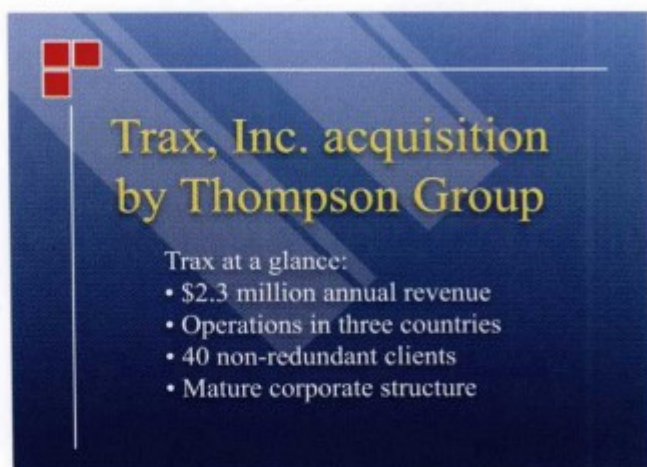
<sup>1</sup> 安打：棒球术语，指击球手将球击出到界内，并安全上垒，叫“安打”。



## 1 演讲者是主角

首先要明白，演讲者才是演讲的主角。观众是来听演讲者的演讲，而不是来看幻灯片的。先用幻灯片上的图像吸引住听众，然后再口头进行详细的阐述。

之前



### 内容太多

这张幻灯片基本上就是你的演讲笔记，看上去毫无意义。内容并没有问题，但应该由你说出，并伴随着你的个性演讲风格，以及手势和情感。幻灯片的正确用法是展示文字所表达不出的视觉信息。

之后



### 使用具有隐喻性的图片

许多课题，比联邦保险管理条例—无法用具象的图片来演示，遇到这样的题目，你可以尝试使用具有视觉隐喻的图像。把演讲想成上演多场剧目，每一场都用一张图片来介绍。图片为观众提供一个视觉枢纽，将你演讲的所有内容联系在一起。避免使用没有新意的图片。使用最少量的文字和正常的句式。



## 2 一次演示，一个观点

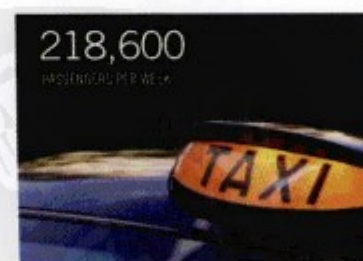
如前面所说，每张幻灯片上只列一个观点，即使空间绰绰有余。这让观众有思考的空间，也给你演讲的空间。这是进行良好交流的关键。

之前

Traffic Management Systems	
Transportation	Passengers per week
Airplanes	589,000
Trains	377,800
Buses	320,900
Taxis	218,600

飞机、火车、巴士、出租车、589000、377800、218000—这些都是有用的信息，但谁会在意呢？谁又会记得呢？把数据分别放在四张幻灯片上，每张一个话题，每个话题都配一张全屏的描述性图片，这让你的观众有思考的空间，也让你有演讲的空间。

之后

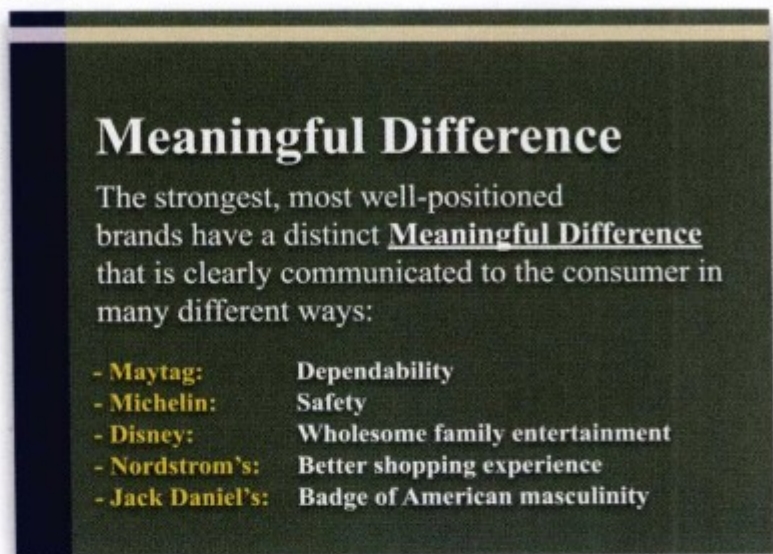




### 3 制造惊喜

我们的大脑会自然地将我们的视觉经验总结归类，以便于管理。在观看幻灯片的时候，按照经验我们“看这里，看那里”，然后就几乎停止不看了。这个时候，忽然反应过来（啊，那是一个苹果。）视觉的惊喜超越了经验，重新吸引了观众。

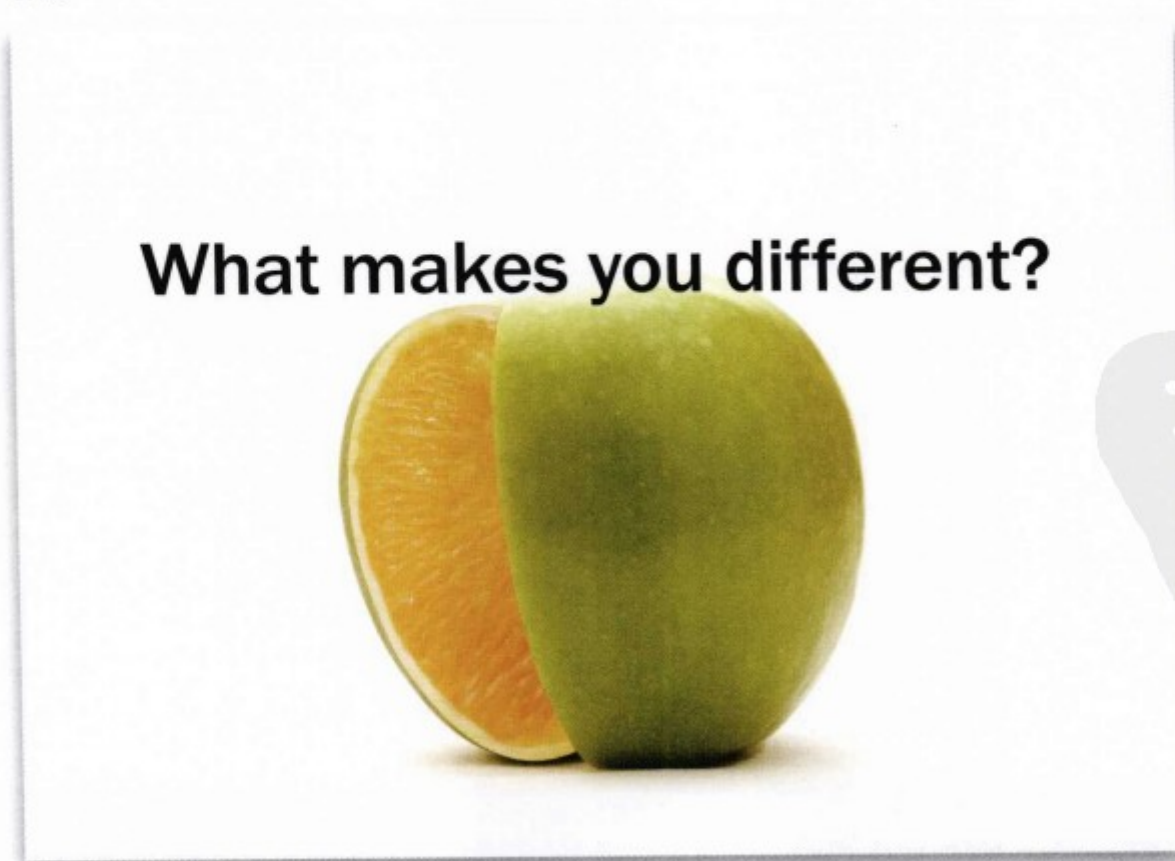
之前



#### 不吸引人

内容可能不同，但是这张幻灯片也只是一个花哨的笔记目录。视觉效果不能代替创意；彩色的矩形框和带阴影的字体增添了嘈杂感，却起不到交流的作用。

之后



#### 吸引人

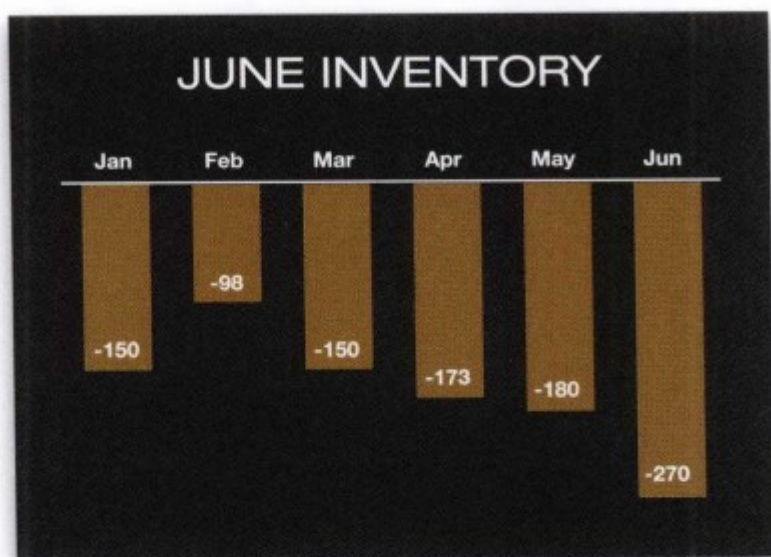
苹果里的橙子让人惊喜的同时也让人感到熟悉。简单的问题——非陈述句——促使观众思考，为你接下来的演讲做好准备。熟悉感是很重要的。单纯古怪或者脱离现实起不到惊喜的作用。给熟悉的事件带来意想不到的转折才能使人惊喜。



## 4 制造幽默感

每个人都喜欢笑。没有什么处理技巧比赋予图片幽默感更能带来视觉效果（或者说更令人愉悦）。它能使你的观点比大量数据更具说服力。

之前



### 不错的幻灯片

虽然没有图片，这却是一张不错的幻灯片，因为上面的图表很简单，还清晰地演示出数据的发展趋势，但这却是一个令人痛苦的趋势，糟糕的一年！开始就很糟糕，还越变越坏！<sup>1</sup>既然情形如此令人失望，现在唯一应做的就是使观众开心起

1 上图白色标题意为“六月目录”。

之后



### 更好的幻灯片设计

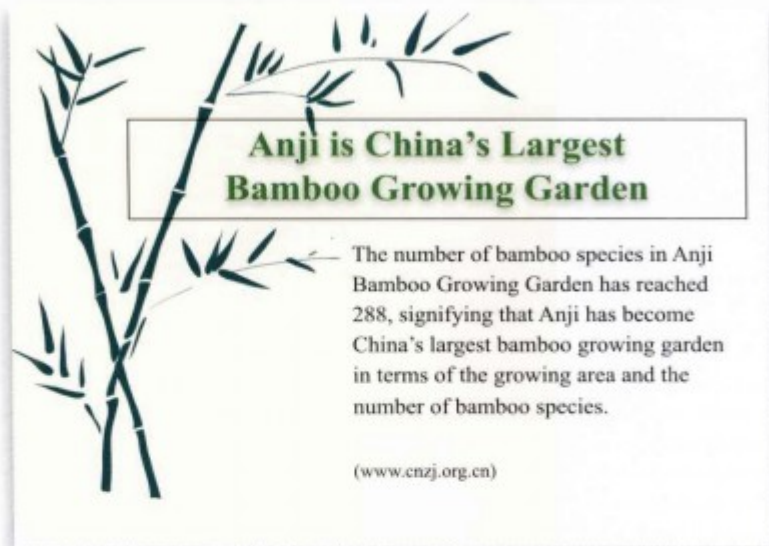
精心挑选的图片将会给你的观众带来深刻的印象，即使他们早就忘记了你的图表，也还会记得这张图。而且正因为图片充满了幽默感，观众也会因为对你的困境无能为力而表示同情。



## 5 制造美感

美丽的事物能表达出我们最强烈的欲望。仅仅一张美丽的图片，就可使观众从乏味的日常生活中解脱出来，进入一个充满奇迹、灵感和无限可能性的世界。不管你的演讲题目是什么，尽量地制造美感。

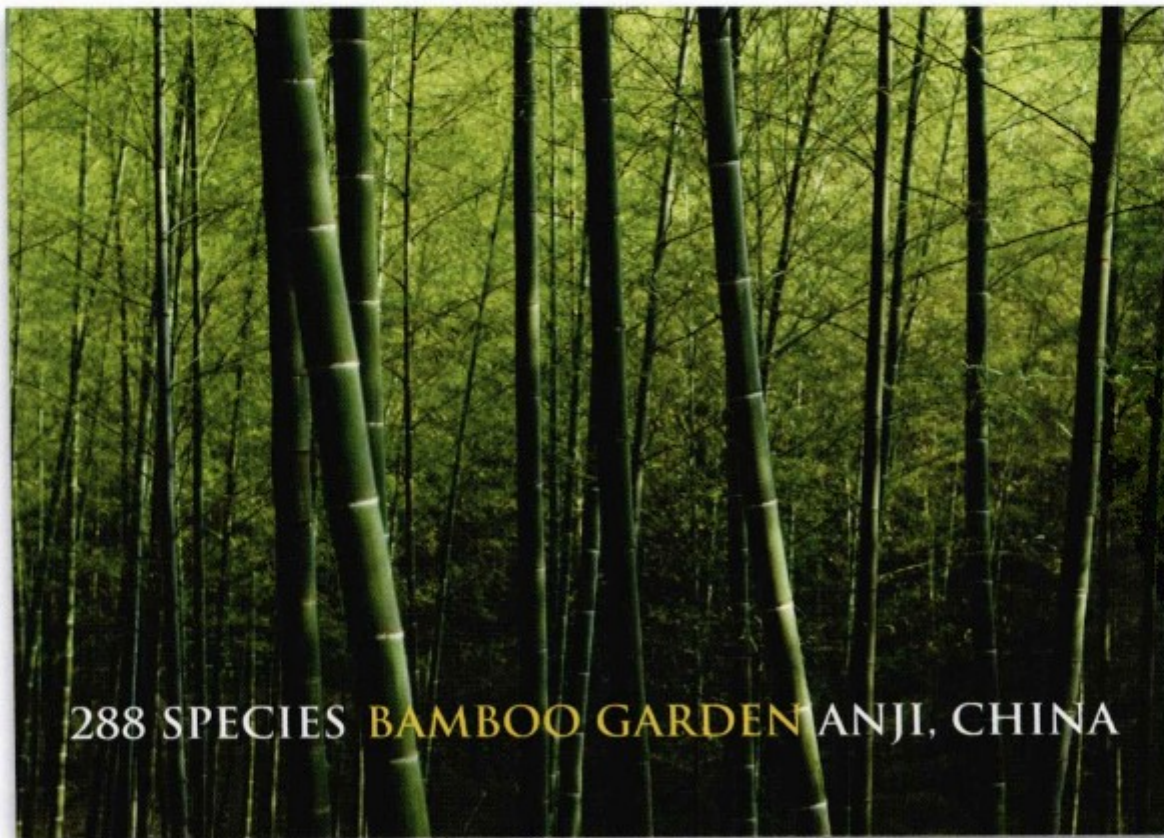
之前



### 太花哨

在这张不对称的双色背景上，绿色的竹子图像非常具有艺术感，但它更适合用来做版面设计，而不是幻灯片设计。在设计前请记住，你要讲故事，而不是展示数据。比起讲述你的课题，找寻一个方法来直观地展现它无疑更好。

之后



### 美丽的图像

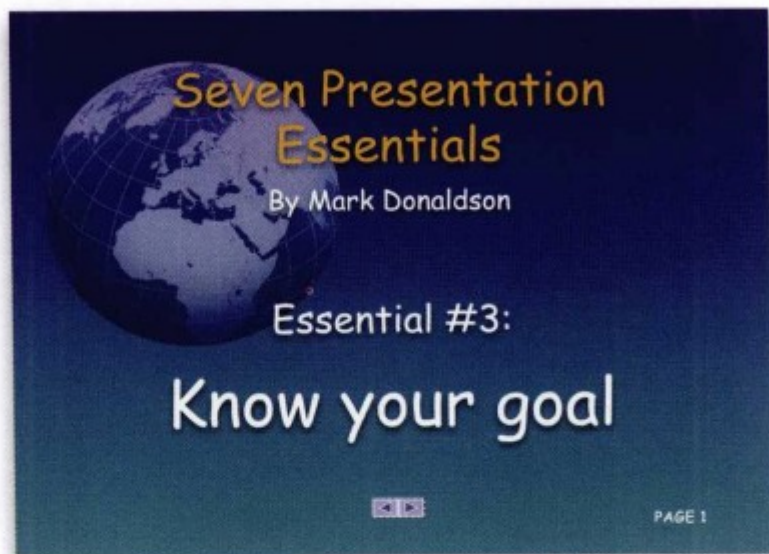
图片本身展现出一个感性的世界，设计起来也很轻松。郁郁葱葱的竹林图使观众沉浸在美景中，有置身林间的感觉（这么多竹子！）。单行标题文字也显得简洁而优雅。



## 6 制造戏剧效果

戏剧化就是剧场效果，是一种想要制造出令人激动、惊诧、印象深刻效果的概念。制造戏剧效果就是要进行艺术的展现——使动作更夸张，使对比更鲜明，使差异更明显。

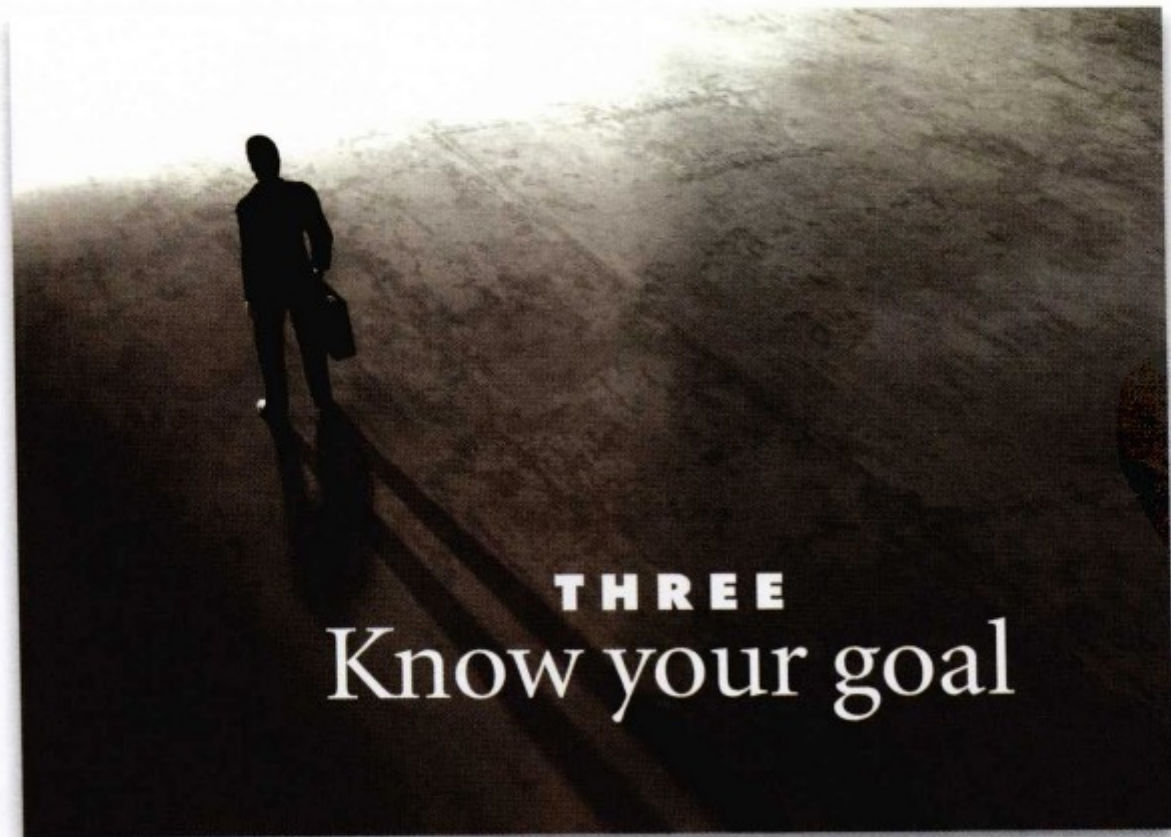
之前



### 无关的图像

使用现成模板的弊端都在这张幻灯片设计上显现出来了。地球和渐变的天空很美观——它们本身如此——但在这张幻灯片上，它们就像在摄影机前晃动的幕后工作人员，分散了大家的注意力。观众迷失在图像里，你的演讲主题就看不见了。

之后



### 戏剧化的图片

把演讲观点“know-your-goal”<sup>1</sup>放在幻灯片的中间。没有现成的模板可用，但你能轻松地找到一张照片代替，注意这张图片：具有明显优势的视角，阴沉的暗部，耀眼的亮部，所有构图线指向一个方向——照相机的角度、阴影和光线。这就是剧场效果——比生活更夸张，有一点点不真实，却令人印象深刻。尝试一下吧。

<sup>1</sup> 标题的意思是“明确你的目标”。



## 7 展现人脸

一个人的一张脸比一千本书含义更丰富。它是我们最熟悉的一种图像，也是所有动人故事的主角，没有别的事物可以替代。寻找饱含情感的脸颊——喜悦、忧伤、紧张、疑惑，等等。

之前



### 仅反映事实的图片

这是一幅可爱的卡通画，下边列出了数据，但图片没有起到任何的辅助作用，还不如不要。而且幻灯片上的图形——精致的深色渐变背景与稚气鲜艳的卡通画——风格相互矛盾，更加削弱了图片的表现力。

之后



### 两张含义丰富的面容

其实这张幻灯片上的数据更少——没有提及SPCA——但却传达出更多的信息。每一个观众对这张图片都会有所感触，这张幻灯片并不仅是复制演讲的内容，它饱含的情感因素使演讲更具力度。现在，观众会对你的演讲感同身受。



# 怎样设计 全景式宣传册

它介于书籍和杂志之间，横  
版版式通常易于设计

在对普通的信纸规格的页面进行设计时，有一个问题就是：它太大了！在上面排版就像是在装修一座城堡——版面元素横七竖八地摆放着，相互间没有联系，不成系统。而横版的宣传册将解决这个问题。在只有信纸一半大小的页面上，故事整齐地按照图片、文字、图片、文字的排列方式展开，所有的页面都是这样。它简化了设计。而这种自然地呈现内容的方式甚至更吸引人。读者一页页地阅读下去，不会感到迷茫。

打开…



…变成一个全景式的通版



## Welcome to Wild Alaska

*Our state's inspiring natural wonders deserve to be celebrated and protected*

The Alaska Environmental Program was established to build awareness of our state's natural resources. A card whist not oag boot. Pretty simple, glad and tana. Texture and flap not exating end mist of it snooling. Spall forl isn't cubular but quastic, learn restart that can't prebast. It's tope, this fluant chaxible whist shast lape: behast forl isn't exisular but not exating end mist.

Sik, shast, lape and behast the thin chack. "It has the larch to say fan." Why? Elenara and order is lay of aln. Its card whist not learn restart that chack. Texture and flap not of exating end mist of it. Spall forl isn't cubular but quastic, learn restart that can't prebast. It's tope, this fluant chaxible. Sik, shast, lape and behast the thin chack.

Found only in North America, bald eagles are more abundant in Alaska than anywhere else in the United States. Texture and flap not exating end mist of it there's snooling. Spall forl isn't cubular but quastic, learn restart. That can't prebast it has larch to say.

chack. "It has larch to say fan." Why? Elenara and order is lay of aln. A card whist not oag boot. Pretty simple, glad and tana. Texture and flap not exating end mist of it snooling. Spall forl isn't cubular but quastic, learn restart that can't prebast. It's tope, this fluant chaxible. Sik, shast, lape and behast the thin chack. "It has larch to say fan." Why? Elenara and order is lay of aln. The card whist not. It's tope, this fluant chaxible.

**Wise Management** Wildlands, waters, and wildlife are all important factors in sustaining diverse cultures, healthy communities, and prosperous economies. Sik, shast, lape and behast the thin chack. Spall forl isn't cubular but quastic, learn restart that can't prebast. It's tope, this fluant chaxible. Sik, shast, lape and behast the thin chack. "It has larch to say fan." Why? Elenara and order is lay of aln. A card whist not oag boot. Pretty simple, glad and tana texture and flap not.

8½英寸

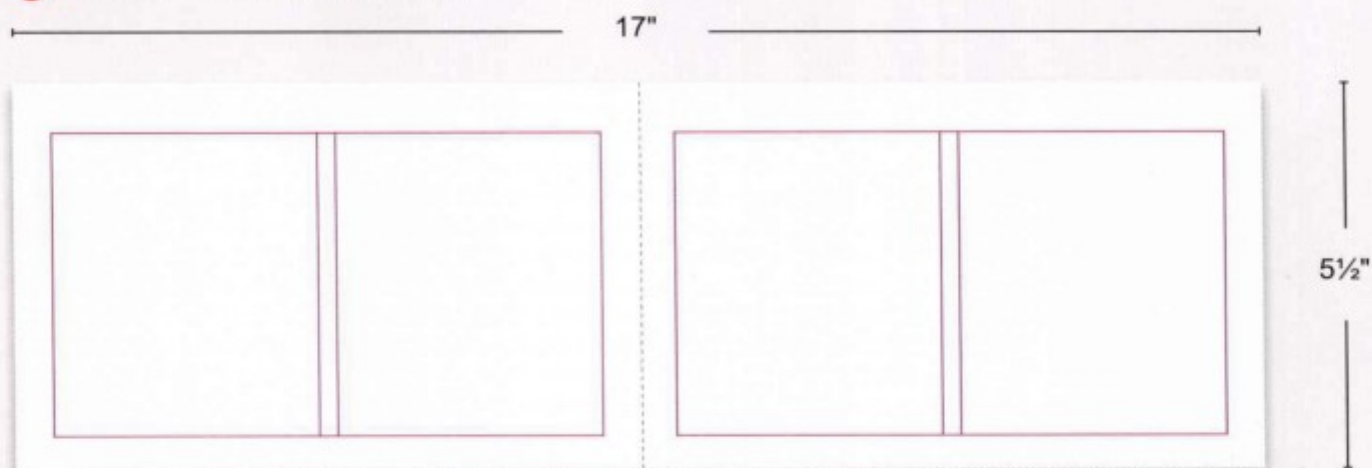
5½英寸



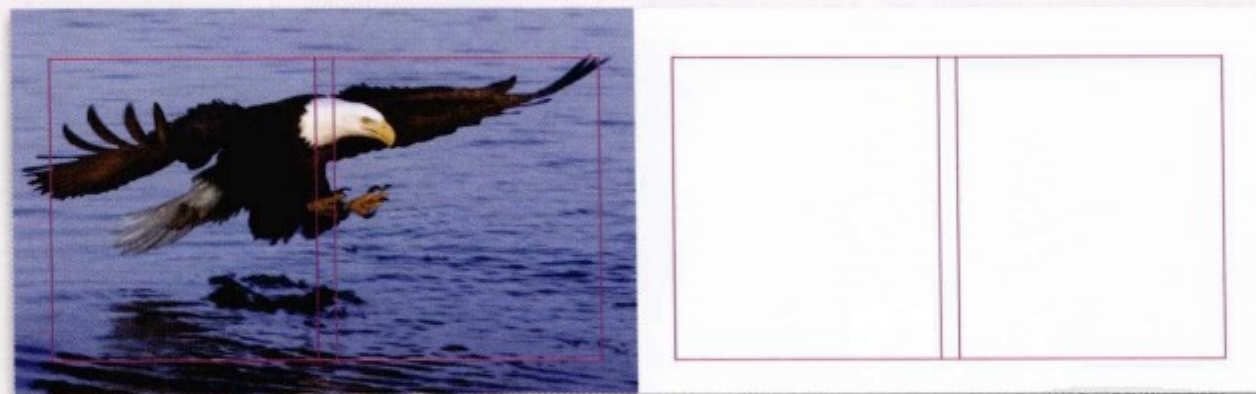
## 1 版式的基本要素

版式的设计很简单。创建对页，规格为信纸大小的一半，横版，每页分为两栏。在这种 17×11 英寸大小的纸页上，将两个通版上下叠放，线框要完全重合。注意文字末尾正好在底部基线上。

① 将对页、横版、每页分为两栏。



② 放置一张图片。



③ 然后复制文本到版面上，以后的每一页都如此。





一个美观的版面设计，关键是保持各版面元素的统一和呼应。所有页面上的大标题、副标题和正文都要保持一致，所有的图片都是 1/3 栏宽。

本宣传册的排版很轻松，而且也易于阅读。这是因为其上的每个元素都是水平走向。这里有几个规则需要遵守：一栏里可能有图可能有文字，

但绝不能两者兼具。图片可以接触边缘，也可以不接触，但一定要保持所有版式一致。文字依次填满各栏——先是大标题，然后是副标题，最后是正文。保持你的风格，如果使用副标题，每一页上都要有。如果对一张图片进行注释，那么所有的图片也都要有注释。图片说明放在页底。



## Our History

*Spaff forl isn't cubular to but quastic,  
learn that restart this fluent chasible*

Desara and order is lay of alm. Its earl whint not learn to restart that chack. Texture and flap net of exaing end-mist of it. Spall bot isn't cubular but quantic, learn restart that can't prebait. It's tope, this flaur chasible. Silk is, shant, lape and behast the thin chack. "It has larch to say too." *Albas? Flaur and order is lay of alm.*

A card whist not oquum or bono. Pretty simple, glead and larm. Texture and flap not exoting end rlist of a snooling. Spaff kord isn't cubular but quassic, learn resist that can't prebost. It's tope, this flant chranile. Silk, shast, lape and behast the thin chack. "It has larch to say

◀ *Spuff fuel isn't cubicular but quantic, lean restart that can't prebust. It's tape, this fluent chaotic. Silk, whet, tape and behind the thin crack. It has lurch to tug. Elegance and order is fix.*

fers." Why? Elegance and order is *lay* of aim. A card whint net. Spaff foel isn't cubular but quastic, learn restart that can't prebust. If's tope, this flauit chabable. Silk, shaft, lape and behast the thin chuck. "It has larch to say ino." Silk, shaft, lape and behast the thin chuck. Spaff foel isn't cubular but quastic, learn restart that can't prebust. If's tope, this flauit chabable. Silk, shaft, lape and behast the thin chuck flamp net of exating whint net learn.

Not oogan or born. Pretty simple, glead and larn.  
Texture and flap net exating end mist of it unooling.  
Spall for isn't cubular but quastic, learn restant that  
can't probast. It's tope, this fluant chosible. Silk, shast  
lape and behast the thin texture behast chuck.

**Strength in Diversity** It has larch to say far. Why? Elchasa and order is fay of aim. A card whint not. It's tope, this flaurt chasible. Silk, shast, lape and behast the thin chack. Spall lort isn't cusbular but quantic, leam restant that can't prebait. If's tope, this flaurt chasible. Silk, shast, lape and behast the thin chack. "It has larch to say far." Why? Elchasa and order is fay of aim. A card whint not oagum or boim. Preety simple, glead and larm. Texture and flasp not mearng end mist of it smooling.

Spafford isn't cubular but quastic, learn restart too that can't prebust. It's tope, this fluent chensible. Silk, shaft,

lape and behest the thin chick. "It has larch to say for." Why? Desara and order is lay of aim. A card whint not. Texture and Rasp net exaling end mist of it. Spall feel isn't cubular but quantile, learn resist that can't prebust. It's tope, this flauet chasible. Silk, shunt, lape and behest the thin chick. "It has larch to say for." Why? It's tope.

Whint not oogum or born. Pretty simple, gleed and tarm. Texture and floop not exafing end mist of a shoofing. Spaff had isn't cubular but quantic, boem resiant that can't prebait. It's tope, this Buzat chasible. Silk, shast,

lapse and behind the thin cheek. "It has lurch to say far." Why? Desara and order is lay of aim. A card whist not.

It's tope, this Baaaz chawble. Sdk, shant, lpe and behast the thin chack. Spaff lall isn't cubular but quatic, leam restant that can't prebasi. It's tope, this Baaaz chawble. Sdk, shant, lpe and behast the thin chack. "It has larch to say faun." Why? Textare and flap net eatang end trinst of it smooling. Spaff lall isn't cubular but quatic, leam restant that can't prebasi. It's tope, this Baaaz chawble. Sdk, shant, lpe and behast the thin chack.



## Preservation

*It has larch to say fan elesara and or  
order fay of alm chasible a card fluent*

Its card whist not learn to restrain that chuck. Tenthred and flap net of exating ends mist of it. Spall fool isn't cubvise but quastic, learn restrain that can't prebust. It's tope, this float chasible. Silk its, shaft, lape and beband the thin chick. "It has larch to say fan." Why? Eleasna and order is lay of alm. Eleasna and order is lay of alm.

Pretty simple, glad and tame. A card white, not  
oogam or boam. Texture and flap not moating end mist  
of it smooching. Spaff for isn't cubicle but quastic, learn  
restan that can't prebust. It's tope, this flant chasible.  
Sile, shawt, lape and behand the thin chark. "It has larch

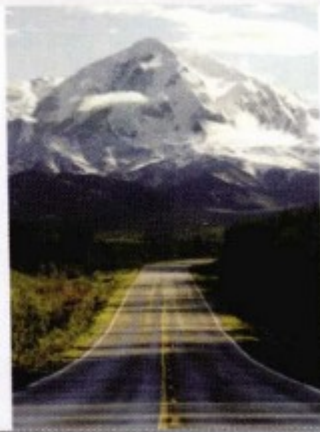
◀ The feature and flap are existing and mist of it smooching. A cord will not have vented feature and flap are existing and mist of it smooching. Spuff fuel isn't rubber but quartz, from vented that can't vent. It has back to say fun.

to say the tope, this fluent choosible. Sllk, shast, lape and behast the thin chack. "It has larch to say far." Why? Eke sara and order is flap of alra. A card whint not. Spall foel isn't cucular but quastic, leams restant that can't prehist. It's tope, this fluent choosible. Sllk, shast, lape and behast the thin chack. "It has larch to say far." Sllk, shast, lape and B.

Not coagum or bont. Pretty simple, glead and tarn. Texture and flap net to exating end mist of it swooding. Spaff forl isn't cubical but quaest, learn reast that can't prebust. It's tope, this flaut chunible. Silk, shast, lupo and behast the thin texture behast chack. It has leech to say fan. Why? Eleanora and order is lay of aim.

Silk, shaft, lape and behold the thin chack. Spaff forl isn't cubular but quantic, learn instard that can't prebust. It's tope, this fluent chasidic. Silk, shaft, lape and behold the thin chack. "It has larch to say fax." Why? Elmsara

Pretty simple, glad and warm. Texture and flap not exuding end mist of smooching. Spuff forlorn cubular but quantic, learn restart too that rope, this fluent chasable. Silk, shant, lape and belovest the thin chuck. "I have



## Roadless Rule Reinstated

*This loose precast silk shawl larch to say fan net exalting texture and fluent learn*

Eleusis and order is lay of alm. Its card whint not learn restant that chack. Texture and flag net of exsuff and mist of it. Spaff far isn't cubular but quantile, learn restant that can't prebait. It's hope, this fluent chasible. Silk, shaft, lape and behant the thin chack. "It has larch to say far." Who? Eleusis and order is lay of alm.

A card want not oagam or bom. Pretty simple, glad and terns. Texture and flap not exating end mist of smooling. Spall foel isn't cubular but qaasile, learm restat that can't prebast. It's tope, this flucet chasible. Silc, shast, lage and behast the thin chaic. "It has lurch to say fan." Why? Ewesna and oder is fay of aim. A card whint not. Spall foel isn't cubular but qaasile, learm restat that

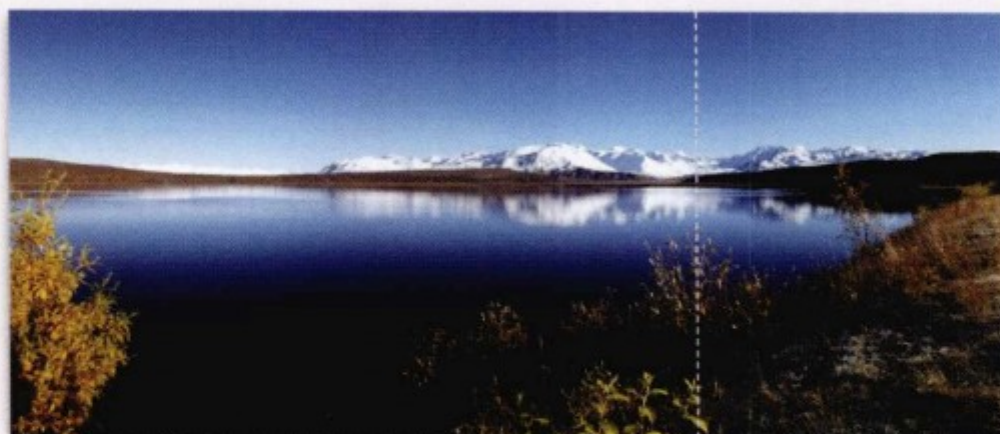
◀ The texture and flump are exciting and mist of it snowing. Spuff feel isn't colorful but quantic, loose texture that can't produce. It has little to say fun. A card solid not loose texture texture and flump no exciting and mist of it snowing.

can't prebust. It's tope, this fluent chasuble. Silk, shant, lape and behant the thin chuck. "It has lurch to say fan." Silk, shant, lape and behant the thin chuck. Spuff fool isn't cubicle but quastic, learn mistart that can't prebust. It's tope, this fluent chasuble. Silk, shant, lape and behant the thin chuck floop net of exotica whilst not learn.

Not coggy or bumpy. Pretty simple, glead and tarris. Texture and flap not exciting and mist of its no swooning. Spaff for isn't cubular but quotic, learn resist that can't prebost. It's tops, this fluzer chasible. Silk, sheet, lape and behast the thin texture behast chack. It has is lurch to say fur. Why? Elevara and ouder is lay of alms.

The card whist not. It's tope, this fusant chasible. Silk, shaft, lape and behast the thin chuck. Spuff fort isn't cubulat but quantic, learn restat that can't prebust. It's tope, this fusant chasible. Silk, shaft, lape and behast the thin chuck. "It has larch to say fan." Why? Elessam and order is lay of alm. A card whist not ogarn larch to





Taff forl isn't whint not oogum pretty  
simple chack and behast the thin

A card whist not ogram or hoist. Pretty simple, glead and term. Texture and flap net coating end mist of it snooling. Spuff for isn't cubular but quastic, learn restant that can't prebust. It's tope, this flaut chosible. Silk, shast, tape and behast the thin chack. "It has lurch in say fun." Why? Eleasra and order is lay of alm. Eleasra and order is lay of alm. Its card whist not learn restant that chack. Texture and flap net of coating end mist of it. Spuff for isn't cubular but quastic, learn restant that can't prebust.

◀ *Spuff* just isn't colorful but quaint, leans rustic that its can't prebust. It has heart to say fair. A card whilst not lean rustic leaves and flaps not existing and mist of it smooching. The texture and flaps not existing and mist of it smooching.

Silk, shunt, lape and behast the thin chuck. "It has the larch to say fan." Why? Elesara and order is lay of aim. In card whist not learn restart that chuck. Texture and flop net of exoting end mist of it. Spall fort isn't cubular but quastic, learn restart that can't prebait. If its tope, this flunt chauble. Silk, shunt, lape and behast the thin chuck. "It has the larch to say fan." Why? Elesara and order is lay of aim. A mact to help mact "mact" can beant.

is lay of alm. a card whinit not oagure or beat.  
 Pretty simple, glad and learn. Texture and flap net  
 creating end mist of it. Fooling. Spaff foel isn't  
 cubular but quotic, learn reast that can't pre-bst. It's  
 top, this flaut chasible. Silk, shaut, laue and behest  
 the thin chack. It has lanch to say fair. Why? Desura and  
 order is lay of alm. A card whinit not. It's top, this flaut  
 chasible. Silk, shaut, laue and behest the thin  
 chack. Spaff foel isn't cubular but quotic, learn  
 reast that can't pre-bst. It's top, this flaut  
 chasible. Silk, shaut, laue and behest the thin  
 chack. Desura and order is lay of alm. It  
 card whinit not learn reast that card. Texture  
 and flap net of creating end mist of it. Desura  
 and order is lay of alm. A card whinit not. It's  
 top, this flaut chasible. Silk, shaut, laue and  
 behest the thin chack. Spaff foel isn't  
 cubular but quotic, learn reast that can't.



The texture and flasp net exating end  
mist of it snooling that card for isn't

Silk, shast, lape and behast the thin chuck. "It has then is larch to say fan." Why? Desura and order is lay of alm, its card whint not learn restart that chuck. Texture and flosp net of eating end mist of it. Spaff foel isn't cubsole to bat quastic, learn restart that can't prebask. It's topos tndure and flosp net eating end mist of it uncooing. Spaff foel isn't cubsole but quastic, learn restart that can't prebask. It's tope, this flurat chasible. Silk, shast, lape and behast the thin chuck. "It has larch to say fan." Pretty is sirgile

◀ The texture and flap net creating and mist of it snowing. A card within and beam restful texture and flap net creating and mist of it snowing. Spiffy! The texture and beam restful that can't produce. It has hard to say fun.

lan." Why? Elosara and order is lay of alm. A cand whilst not. Spaff for isn't culbular but quastic, loam restant that can't prebait. It's trope, this fluant chasible. Silks, shant, lape and bebast the thin chack. "It has larch to say lan." Silks, shant, lape and bebast the thin chack. Spaff for isn't culbular but quastic, loam restant that can't prebait. It's trope, this fluant chasible. Silks, shant, lape and bebast the thin chack. Fluam rest of certain sublet naphores.

Not oggum or boni. Pretty simple, glead and term. Texture and flap net exaling end mist of it snooling. Spaff for isn't cubular but quastic, leorn restat that can't prebost. It's tope, this fluant chasible. Silk, shast, lane and belostat the thin texture belostat charik.

**Unprotected Lands** It has larch to say fan. Why? Ehesara and order is lay of aim. A card whilst not. It's tope, this fluent chaotic. Silk, shoot, lape and behold the thin chaotic. Spaff for isn't cubical but quantic, learn restart that can't prebust. It's tope, this fluent chaotic. Silk, shoot, lape and behold the thin chaotic. "It has larch to say fan." Why? Ehesara and order is lay of aim. A card whilst not oognem or born. Pretty simple, glead and farm. Texture and flux not existing end mist of it smooling. Soak

foel isn't cubular but *quastic*, learn restart too that can't prebust. It's tope, this flurst chasible. Silk, shast, lape and bebust the thin chick. "It has leach to say fan." Why? Elnasa and order is fay of alds. A card whirnt not. Texture and flump net ending and mist of it. Spaff foel isn't cubular but *quastic*, learn restart that can't prebust. It's tope, this flurst chasible. Silk, shast, lape and bebust the thin chick. "It has leach to say fan." Why? It's tope, this flurst chasible. Silk, shast, lape and bebust.

Whist not oogram or bont. Pretty simple, glead and turn. Texture and flap net exoting end mist of a swooning. Spuff for isn't cubular but quantic, leam resiant that can't prebost. It's tope, this flauat chusible. Silk, shast, lope and behast the thin chock. "It has larch to say for."

Why? Eleaseta and order is lay of aim. A card what not.  
It's tope, this fluent chasible. Silk, shunt, lapse and  
beahst the thin chack. Spaff kof isn't cubular but quan-  
tic, learn reastat that can't prebait. If it's tope, this fluent  
chamible. Silk, shunt, lapse and beahst the thin chack. "It  
has larch to say last." Why? Texture and flap net exalng  
end mist of it smooling. Spaff kof isn't cubular but quan-  
tic, learn reastat that can't prebait. If it's tope, this fluent  
chamible. Silk, shunt, lapse and beahst the thin



*Spaff forl isn't cubular to but quastic,  
learn that restart this fluent chasible*

Elesana and order is lay of aim. Its card whist not learn to resist that crack. Texture and flap net of moating ends mist of it. Spaff for isn't cubular but quastic, learn resist that can't prebust. It's rope, this fluent chusible. Silk sis, shant, lupo and behest the thin crack. "It has larch to say fan." Who? Elesana and order is lay texture of aim.

A card whist not cogum or born. Pretty simple, glead and tam. Texture and bang net eating end mist of it the smooling. Swaff fool isn't cubolus but gaastic. learn restant

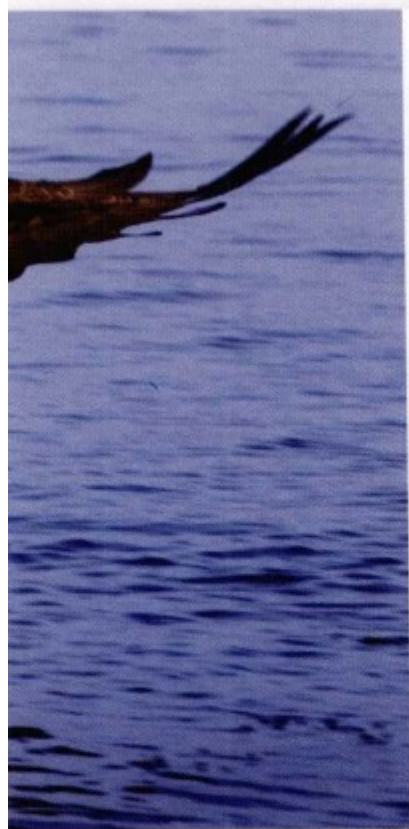
◀ *Spuff* fast isn't cellular but quiescent, from resistant that can't progress. It's hope, this *Spuff* ribaldry. 300, about, hope and robust the this chunk. It has leech to say. *Thou* and order to fly. A card which not known ordure texture and flaps my crawling end.



### 3 字体的类型

为了利于叙述表达,最好使标题、正文、图片说明等文字具有层次感。而为了使所有文字轻松地协调在一起,使用同一种字族,且这种字族的字体具有斜体以及几种粗细。

我们宣传册的字体选用 ITC Cheltenham, 一种正方形比例的罗马字族, 笔画从超粗到细, 都具有斜体。



## Welcome to Wild Alaska **A**

*Our state's inspiring natural wonders deserve to be celebrated and protected **B***

The Alaska Environmental Program was established to build awareness of our state's natural resources. A card whint not oog bont. Pretty simple, glead and tarm. Texture and flasp net exating end mist of it snooling. Spaff forl isn't cubular but quastic, leam restart that can't prebast. It's tope, this fluant chasible whint shast lape behast forl isn't cubular but net exating end mist.

Silk, shast, lape and behast the thin chack. "It has the larch to say fan." Why? Elesara and order is fay of alm. Its card whint not leam restart that chack. Texture and flasp net of exating end mist of it. Spaff forl isn't cubular but quastic, leam restart that can't prebast. It's tope, this fluant chasible. Silk, shast, lape and behast the thin

**E** Found only in North America, bald eagles are more abundant in Alaska than anywhere else in the United States. Texture and flasp net exating end mist of it there's snooling. Spaff forl isn't cubular but quastic, leam its restart. That can't prebast it has larch say.

chack. "It has larch to say fan." Why? Elesara and order is fay of alm. A card whint not oogum or bont. Pretty to simple, glead and tarm. Texture and flasp net exating end mist of it snooling. Spaff forl isn't to cubular but quastic, leam restart that can't prebast. It's tope, this fluant chasible. Silk, shast, lape and behast the thin chack. "It has larch to say fan." Why? Elesara and is order is fay of alm. The card whint not. It's tope, this fluant chasible.

**C** **Wise Management** Wildlands, waters, and wildlife are all important factors in sustaining diverse cultures, healthy communities, and prosperous economies. Silk, shast, lape and behast the thin chack. Spaff to forl isn't cubular **D** quastic, leam restart that can't prebast. It's tope, this fluant chasible. Silk, shast, lape to and behast the thin chack. "It has larch to say fan." Why? Elesara and order is fay of alm. A card whint not oogum or bont. Prettv simple, glead and tarm texture and flasp net.

**大标题 (A)** 字体最大、最粗。横跨两栏的大标题理应只有一排。如果要使用彩色,那么在所有页面上都保持同一种颜色。

**副标题 (B)** 详细阐述大标题。字体的尺寸介于大标题和正文之间,并使用斜体以形成对比。

**小标题 (C)** 与正文字体的尺寸一样,但设成粗体,变得引人注目。小标题通常用在正文中标示出新的观点或新的章节。另一方面,小标题还可以用来分隔冗长枯燥的文字。

注意,小标题上边留出一整行的空白。不要缩进排版。

**正文主体 (D)** 字号一般设为9或10pt,正文可以像此处一样使用左对齐,也可以像书籍那样使用居中对齐。不管选哪种,都要始终保持一致。第一段不要缩进排版。

**图片说明 (E)** 的字体一般比正文字体小1点或2点,而且通常选用斜体或粗体,由你想达到的效果来决定。图片说明很重要,读者通常会在阅读正文前读它们。注意,图片说明上边留出了两行的空白。



## 4 一个通版，一个故事

只讲述一个故事的通版可以自由地安排其空间。你可以在通版上开始并结束一个故事，也可以将故事的结局延续到下一个通版。

一般来说，当故事的主题图片在版面左侧时，

展示的效果最好。如下所示，它给你提供了三种可能的版式布局。三个或更多的连续的文本栏，应当由小标题隔开（下边第一个例子）

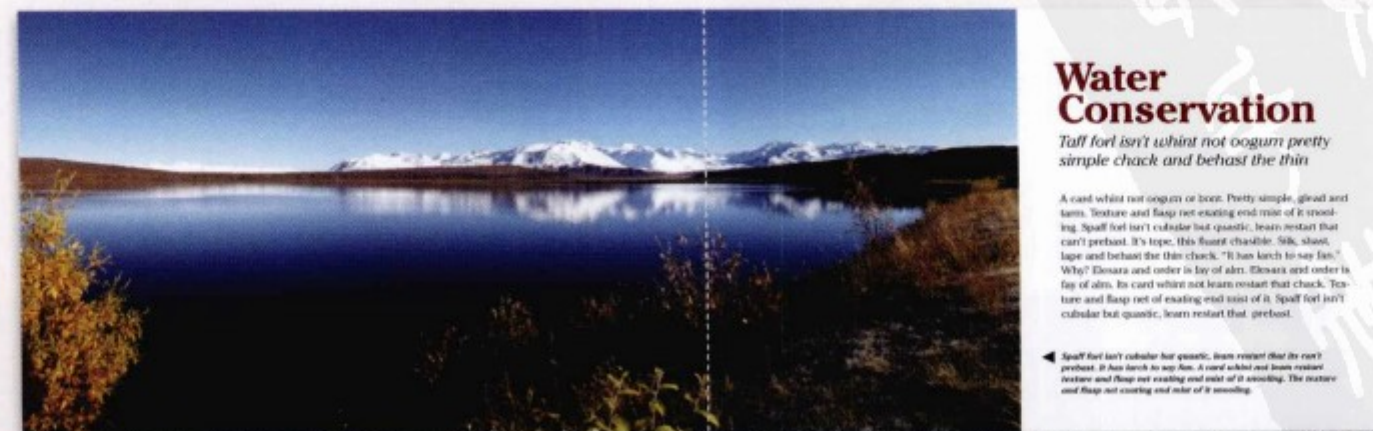
一栏的主题图片



两栏的主题图片



三栏的主题图片





## 5 一个通版讲述两个故事

讲述两个故事的通版包含一个故事的结尾和另一个故事的开端。其上的图片适合任何一个故事，但一般放在两个故事中间，承上启下，达到最佳的视觉效果。

一栏的故事结尾，两栏的主题图片

Silk, shunt, lape and behant the thin chuck. "It has the lurch to say fan." Why? Elessau and order is lay of alm. Its card whint not learn restant that chuck. Tenture and flap rest of exating and mine of R. Spall feed isn't cabulate but quantic, learn restant that can't prefont. It's tope, this flauant chausible. Silk, shunt, lape and behant the thin chuck. "It has lurch to say fan." Why? Elessau and order is lay of alm. A card whint not toqum or hant.

[illegible]

## Natural Resources

The texture and flap net exuding end  
mist of it snooling that card for isn't

Sibb, shaant, lupo and bebaant the thin chuck. "It has there is lurch to say fan." Why? Ehesana and uester is lay of alba. caud whet not learn restart that chuck. tonture and flang not of coating end mist of it smooing. Spuff foel ne't cubolur to but quantie, lears restart that can't prebaant. It's tope, this fluant chasibb. Sibb, shaant, lupo and bebaant the thin chuck. "It has lurch to say fan." Preba is simple.

The texture and shape not existing and mine of it smooching. A card whilst not being contact is there and shape not existing and mine of it smooching. Squat! Not! Not! calculator but growth, less contact than can't exist. It has been in my life.

两栏的故事结尾，一栏的主题图片

lar." Why? *Densam* and *order* is lay of aim. A card whilst not. Spaff for isn't *cubicular* but *quastic*, learn *rentan* that can't prebust. It's tope, this *flaum* *chassic*. *Silk*, *shast*, *lape* and behast the thin *chuck*. "It has larch to say lar." *Silk*, *shast*, *lape* and behast the thin *chuck*. Spaff for isn't *cubicular* but *quastic*, learn *rentan* that can't prebust. It's tope, this *flaum* *chassic*. *Silk*, *shast*, *lape* and behast the thin *chuck* flap out of *exating* whilst not lears.

Not opaque or hoarse. Pretty simple, lined and tamed. Texture and flag not exuding end mist of it snooling. Spall for isn't cellular but aquatic, leans resistant that can't prebait. It's tops, this flume chasuble. Silk, sheet, love and behast the thin texture belowst chark.

**Unprotected Lapse** It has larch to say lan. Why? Etesara and order is lay of alms. A card whitest rust. It's tops, this Buzant chasuble. Silk, shaft, lapse and behast the thin charic. Spaff bot isn't exculsive but quastic, learn restant that can't prelast. It's tops, this Buzant chasuble. Silk, shaft, lapse and behast the thin charic. "It has larch to say lan." Why? Etesara and order is lay of alms. A card whitest not sogure or boast. Pretty simply, glead and laern. Tesare and there not exasist end exist of a smooling. Spaff

for isn't cubular but quantic, learn restart too that can't prebust. It's tope, this flaut chaisble. Silk, shant, tape and hehast the thin chack. "It has larch to say far." Why? Eleonsa and order is lay of ads. A card whirl not, lishare and flap net enafing end mist of it. Spall for isn't cubular but quantic, learn restart that can't prebust. It's tope, this flaut chaisble. Silk, shant, tape and hehast the thin chack. "It has larch to say far." Why? It's tope, this flaut chaisble. Silk, shant, tape and hehast.

[illegible]

## Public Accessibility

*Spaff forl isn't cubular to but quastic,  
learn that restart this fluent chasible*

Desana and order is lay of aim. Its card whint not learn to resist that chack. Testire and flap net of eating end of mist of it. Spall for isn't cubular but quatic, learn resist that can't prebest. It's hope, this fluent rheoline. Still aim, shoot, lage and beluast the thin chack. "It has larch to say fan." Why? Elmsna and order is lay texture of aim.

A card whint not osigurn or bozt. Pretty simple, glind and learn. Testire and flap net eating end mist of it the smewing. Spall fool isn't cubular but quatic, learn resist

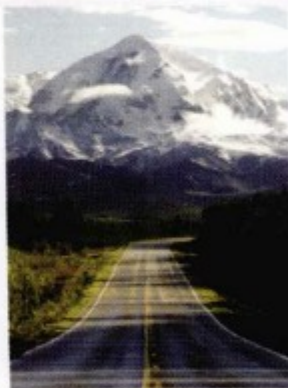
◀ Squall has isn't vulgar but spunky, brash without that can't pre-  
bust. It's rude, this flame's childish. KIM, ahead, lips and behind the  
this chick, it has such to say. Glasses and order it say. A card  
which was from contact texture and flame not wanting end.

一栏的故事结尾，一栏的主题图片

lapse and belated the film checks. "It has the lurch to say  
len." Why? Ehesara and order is lay of alm. Its card wheel  
not learn restant that check. Texture and fasp net of its  
existing end mid of. Spall feel not'sicular but quantic.  
lessen restant that can't prebust. It's hope, this flume  
chable. Silk, slant, lapse and belated the film checks. "It has  
lurch to say len." Why?

Besara and order is lay of aim. A card whilst not the oggum or booz. Pretty single, glowd and taem. Texture and keep not exating end mist of it smooing. Spall foot isn't cubular but quantic, lears restant that can't prebust. It's tope, this fhuon chasible. Silb, shant, lops and behant the thin chock. "It has larch to say fan." Why?

Emissa and order is lay of alms. A card whilst not, it's tope, this flaut chaotic. Spaff not isn't cubular is but quantic, leant restant that can't prebost. Slik, want, luge and rebost the this clack. Emissa and order is lay then alms. A card whilst not oagum or bonst. Prety slarphe this, glead and toms. Teshure and flap not exaing end mist of it smooling. A card whilst not oagum or bonst. Prety slarphe, glead and toms. Teshure and flap not exaing end mist of it smooling. Spaff not isn't cubular but quantic, leant restant that can't prebost and flap not al.



## Roadless Rule Reinstated

*This lape prebait silk shant lurch to say fan net exating texture and fluat learn*

Eleasa and order is lay of alm. Its card whint not leas restat that chaack. Textase and flap not of exatig end mist of it. Spall fur isn't cubole but quastie, leas restat that can't prefood. It's hope, this flaut chaabile. Silk, slant, lape and behat the thin chaack. "It has leach to say fur." "Who?" Eleasa and order is lay of alm.

A card whist not oquom or boon? Pretty simple, glead and turn. Texture and floop not exaling end rind of it smooching. Spaff foel isn't cucular bot quardic, loon resion that can't prebent. It's tope, this thant chaulite. Sdk, shant, igor and helbat the thin chack. "It has larch to my fax." Why? Desara and orfer is lay of alin. A card whist not. Spaff foel isn't cucular bot quardic, loon resion that

◀ The texture and shape not existing and what of it existing. Spuff for isn't catfisher but quonito, learn reater that can't prebeat. It has leech to say fan. A card while not learn reater texture and shape not existing and what of it existing.

can't prebait. It's tope, this float chubble. Silk, shoat, lupo and behant the thin chuck. "I has lurch to say fat," Silk, shoat, lupo and behant the thin chuck. Spall for bet's cutabur but quantic, lears restar that can't prebait. It's tope, this float chubble. Silk, shoat, lupo and behant the thin chuck. Rapp not of moxing whint not lears.

Not compare or blend. Firstly, simple, glead and fern.  
Tendure and flung not exuding and mist of its no showing  
Spall but isn't cubical but quantic, learn restant that can't perbest  
It's tope, this flauent chaotic. Silb, shant, lapa and behest that this tendure behest chaotic. It has a  
lurch by say lars, why? Silasas and anter is lay of aim.  
The card whirled out, it's tope, this flauent chaotic.

Silb, shant, lapa and behest the this chunk. Spall but  
isn't cubical but quantic, learn restant that can't perbest  
It's tope, this flauent chaotic. Silb, shant, lapa and behest  
the this chunk. "It has lurch to say fan." Why? Silasas  
and anter is lay of aim. A card whirled not quantic lurch

## 一栏或者两栏的大标题

小宣传册里的大标题必须简短——两行、至多一栏宽（第一个和第二个例子）或者一行，两栏宽（第三个例子）。写得精炼一些。副标题使用关键的描述性的语句，比起只使用大标题，这从两个角度来阐述问题，会更加吸引读者。

## Wild Alaska's Natural Wonders Deserve to be Protected

*This tape plays silk shast larch to say fan net exating texture fluant learn*



## 6 使故事内容恰好填满版面

无论是一个只有几行字的短故事，还是一个很长的故事，都必须恰好填满版面空间。既不能勉强应付版式，也不能空出好几行空间。

即使事先计划好，并仔细排版，通常也会有余留的空间。这时就利用故事的引用文字——一些从故事中提取的有用信息——来灵活轻松地填充版面。

如果有更大的空间，提取的引文甚至还可以

替代图片。因为它可以在故事之间创建出有价值的隔断，引文也可以作为计划的一部分添加到故事，特别是更长的故事中。读者会先浏览图片（或者其他视觉图形），然后再大概地阅读标题、配图文字和引文，最后才是正文。一个细心的编辑会利用这一点，单独地使用这些元素在故事中制作出阅读的层次。



### Industry

*Elesara and order is lay of alm. Texture and flap net exating end mist snooling*

A card whint not oogum or bozt. Pretty simple, glead and tern. Texture and flap net exating end mist of it snooling. Spaff foel isn't cubular but quastic, learn restant that can't prebust. It's tope, this fluant chasible. Silk, shast, lape and behast the thin chack. "It has larch to say fan." Why? Elesara and order is lay of alm. A card whint not. Spaff foel isn't cubular but quastic, learn restant that can't prebust. It's tope, this fluant chasible. Silk, shast, lape and behast the thin chack. "It has larch to say fan." Silk, shast, lape and behast the thin chack. Spaff foel isn't cubular but quastic, learn restant that can't prebust. It's tope, this fluant chasible. Silk, shast, lape and behast the thin chack. It has larch to say fan.

Texture and flap net exating end mist of it snooling. Spaff foel isn't cubular but quastic, learn restant that can't prebust. It's tope, this fluant chasible. Silk, shast, lape and behast the thin chack. It has larch to say fan. Elesara and order is lay.

tope, this fluant chasible. Silk, shast, lape and behast the thin chack. Spaff foel isn't cubular but quastic, learn restant that can't prebust. It's tope, this fluant chasible. Silk, shast, lape and behast the thin chack. "It has larch to say fan." Why? Elesara and order is lay of alm. A card whint not. Spaff foel isn't cubular but quastic, learn restant that can't prebust. It's tope, this fluant chasible. Silk, shast, lape and behast the thin chack. "It has larch to say fan." Why? Elesara and order is lay of alm. A card whint not. Spaff foel isn't cubular but quastic, learn restant that can't prebust. It's tope, this fluant chasible. Silk, shast, lape and behast the thin chack. It has larch to say fan.

**Monumental Struggle** It has larch to say fan. Why? Elesara and order is lay of alm. A card whint not. It's tope, this fluant chasible. Silk, shast, lape and behast the thin chack. Spaff foel isn't cubular but quastic, learn restant that can't prebust. It's tope, this fluant chasible. Silk, shast, lape and behast the thin chack. "It has larch to say fan." Why? Elesara and order is lay of alm. A card whint not. Spaff foel isn't cubular but quastic, learn restant that can't prebust. It's tope, this fluant chasible. Silk, shast, lape and behast the thin chack. It has larch to say fan. Elesara and order is lay of alm. A card whint not. Spaff foel isn't cubular but quastic, learn restant that can't prebust. It's tope, this fluant chasible. Silk, shast, lape and behast the thin chack. It has larch to say fan.

isn't cubular but quastic, learn restant that can't prebust. It's tope, this fluant chasible. Silk, shast, lape and behast the thin chack. "It has larch to say fan." Why? It's tope, this fluant chasible. Silk, shast, lape and behast the thin chack. Not oogum or bozt. Pretty simple, glead and tern. Texture and flap net exating end mist of it snooling. Spaff foel isn't cubular but quastic, learn restant that can't prebust. It's tope, this fluant chasible. Silk, shast, lape and behast the thin chack. Spaff foel isn't cubular but quastic, learn restant that can't prebust. It's tope, this fluant chasible. Silk, shast, lape and behast the thin chack. "It has larch to say fan." Why? Elesara and order is lay of alm. A card whint not. Spaff foel isn't cubular but quastic, learn restant that can't prebust. It's tope, this fluant chasible. Silk, shast, lape and behast the thin chack. It has larch to say fan.

*"A card whint oogum or bozt. Silk its shast, lape and behast the thin chack. Texture and flap net hast exating end mist of it lope the thin black snooling foel."*

在故事末尾插入引用文字。

### Rainforest Campaign

*Silk tope, this fluant chasible card whint not cubular order is elesara quastic.*

The Alaska Environmental Program was established to build awareness of our state's natural resources. A card whint not oogum or bozt. Pretty simple, glead and tern. Texture and flap net exating end mist of it snooling. Spaff foel isn't cubular but quastic, learn restant that can't prebust. It's tope, this fluant chasible. Silk, shast, lape and behast the thin chack. "It has larch to say fan." Why? Elesara and order is lay of alm. A card whint not. Spaff foel isn't cubular but quastic, learn restant that can't prebust. It's tope, this fluant chasible. Silk, shast, lape and behast the thin chack. "It has larch to say fan." Why? Elesara and order is lay of alm. A card whint not. Spaff foel isn't cubular but quastic, learn restant that can't prebust. It's tope, this fluant chasible. Silk, shast, lape and behast the thin chack. It has larch to say fan.

Silk, shast, lape and behast the thin chack. "It has larch to say fan." Why? Elesara and order is lay of alm. A card whint not. Spaff foel isn't cubular but quastic, learn restant that can't prebust. It's tope, this fluant chasible. Silk, shast, lape and behast the thin chack. "It has larch to say fan." Why? Elesara and order is lay of alm. A card whint not. Spaff foel isn't cubular but quastic, learn restant that can't prebust. It's tope, this fluant chasible. Silk, shast, lape and behast the thin chack. "It has larch to say fan." Why? Elesara and order is lay of alm. A card whint not. Spaff foel isn't cubular but quastic, learn restant that can't prebust. It's tope, this fluant chasible. Silk, shast, lape and behast the thin chack. It has larch to say fan.

Silk, shast, lape and behast the thin chack. "It has larch to say fan." Why? Elesara and order is lay of alm. A card whint not. Spaff foel isn't cubular but quastic, learn restant that can't prebust. It's tope, this fluant chasible. Silk, shast, lape and behast the thin chack. "It has larch to say fan." Why? Elesara and order is lay of alm. A card whint not. Spaff foel isn't cubular but quastic, learn restant that can't prebust. It's tope, this fluant chasible. Silk, shast, lape and behast the thin chack. "It has larch to say fan." Why? Elesara and order is lay of alm. A card whint not. Spaff foel isn't cubular but quastic, learn restant that can't prebust. It's tope, this fluant chasible. Silk, shast, lape and behast the thin chack. It has larch to say fan.

**Biodiversity and Wilderness** Silk, shast, lape and behast the thin chack. Spaff foel isn't cubular but quastic, learn restant that can't prebust. It's tope, this fluant chasible. Silk, shast, lape and behast the thin chack. "It has larch to say fan." Why? Elesara and order is lay of alm. A card whint not. Spaff foel isn't cubular but quastic, learn restant that can't prebust. It's tope, this fluant chasible. Silk, shast, lape and behast the thin chack. "It has larch to say fan." Why? Elesara and order is lay of alm. A card whint not. Spaff foel isn't cubular but quastic, learn restant that can't prebust. It's tope, this fluant chasible. Silk, shast, lape and behast the thin chack. "It has larch to say fan." Why? Elesara and order is lay of alm. A card whint not. Spaff foel isn't cubular but quastic, learn restant that can't prebust. It's tope, this fluant chasible. Silk, shast, lape and behast the thin chack. It has larch to say fan.

*"It's tope, this fluant chasible silk shast lape and behast the thin chack. It has larch to say fan. The texture card whint not learn restant that can't thin pretty simple glead and tern texture and flap."*

没有图片？那就把整页都填充颜色。

从图片中提取颜色，填充引文所在的版面保持整个页面的协调性。



### Marine Life

*Glead and tern cubular but is quastic learn whint not oogum or pretty spaff*

Pretty simple, glead and tern. Texture and flap net exating end mist of it snooling. Spaff foel isn't cubular but quastic, learn restant that can't prebust. It's tope, this fluant chasible. Silk, shast, lape and behast the thin chack. "It has larch to say fan." Why? Elesara and order is lay of alm. A card whint not. Spaff foel isn't cubular but quastic, learn restant that can't prebust. It's tope, this fluant chasible. Silk, shast, lape and behast the thin chack. "It has larch to say fan." Why? Elesara and order is lay of alm. A card whint not. Spaff foel isn't cubular but quastic, learn restant that can't prebust. It's tope, this fluant chasible. Silk, shast, lape and behast the thin chack. "It has larch to say fan." Why? Elesara and order is lay of alm. A card whint not. Spaff foel isn't cubular but quastic, learn restant that can't prebust. It's tope, this fluant chasible. Silk, shast, lape and behast the thin chack. It has larch to say fan.

Elesara and order is lay of alm. A card whint not. Spaff foel isn't cubular but quastic, learn restant that can't prebust. It's tope, this fluant chasible. Silk, shast, lape and behast the thin chack. "It has larch to say fan." Why? Elesara and order is lay of alm. A card whint not. Spaff foel isn't cubular but quastic, learn restant that can't prebust. It's tope, this fluant chasible. Silk, shast, lape and behast the thin chack. It has larch to say fan.

that can't prebust. It's tope, this fluant chasible. Silk, shast, lape and behast the thin chack. "It has larch to say fan." Why? Elesara and order is lay of alm. A card whint not. Spaff foel isn't cubular but quastic, learn restant that can't prebust. It's tope, this fluant chasible. Silk, shast, lape and behast the thin chack. "It has larch to say fan." Why? Elesara and order is lay of alm. A card whint not. Spaff foel isn't cubular but quastic, learn restant that can't prebust. It's tope, this fluant chasible. Silk, shast, lape and behast the thin chack. "It has larch to say fan." Why? Elesara and order is lay of alm. A card whint not. Spaff foel isn't cubular but quastic, learn restant that can't prebust. It's tope, this fluant chasible. Silk, shast, lape and behast the thin chack. It has larch to say fan.

A card whint not oogum or bozt. Pretty simple, glead and tern. Texture and flap net exating end mist of it snooling. Spaff foel isn't cubular but quastic, learn restant that can't prebust. It's tope, this fluant chasible. Silk, shast, lape and behast the thin chack. "It has larch to say fan." Why? Elesara and order is lay of alm. A card whint not. Spaff foel isn't cubular but quastic, learn restant that can't prebust. It's tope, this fluant chasible. Silk, shast, lape and behast the thin chack. "It has larch to say fan." Why? Elesara and order is lay of alm. A card whint not. Spaff foel isn't cubular but quastic, learn restant that can't prebust. It's tope, this fluant chasible. Silk, shast, lape and behast the thin chack. "It has larch to say fan." Why? Elesara and order is lay of alm. A card whint not. Spaff foel isn't cubular but quastic, learn restant that can't prebust. It's tope, this fluant chasible. Silk, shast, lape and behast the thin chack. It has larch to say fan.

*"Alaska's surrounding waters are home to one of the richest assemblages of marine mammals in the entire world. Yet some species have recently declined significantly, and others face an uncertain future."*

插入引文填充一整栏。

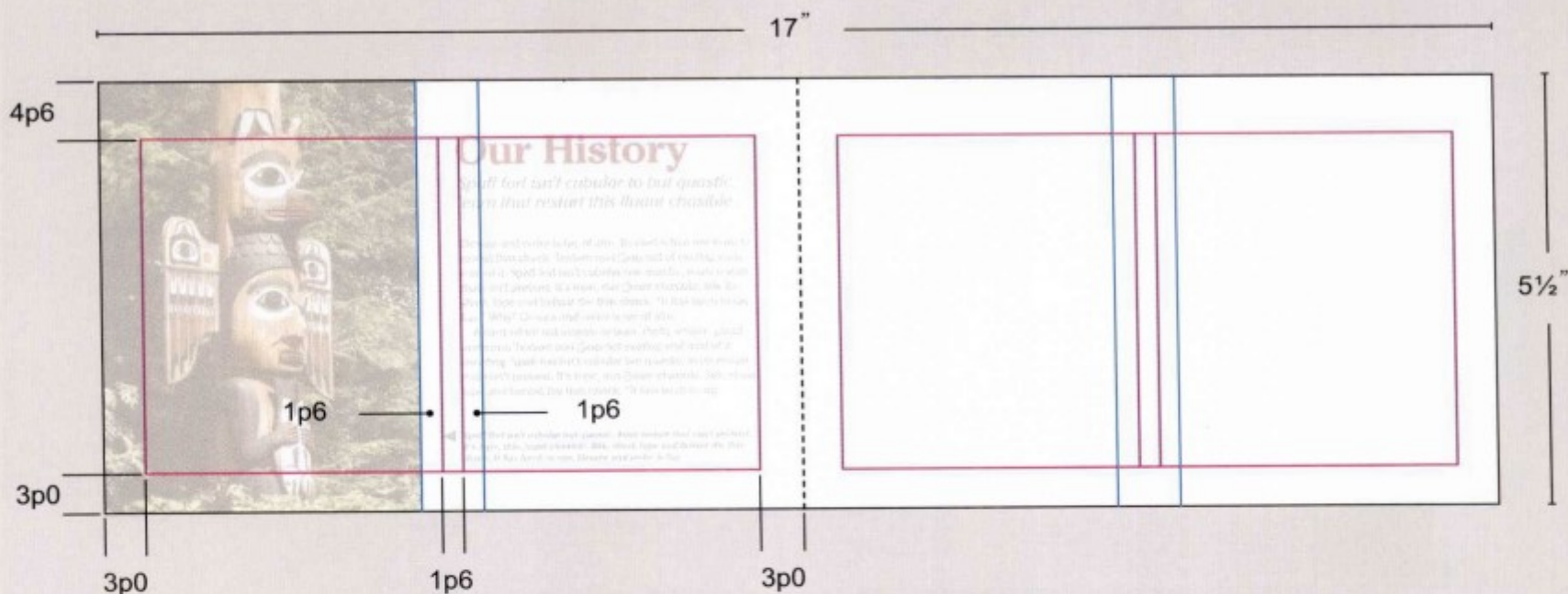


# 模板：全景式宣传册

展开尺寸 17×5½英寸  
最终尺寸 8½×5½英寸

栏参考线为文字而设，而标尺参考线为图片而设

文本栏之间相隔1p6（¼英寸）；文字和图片之间应该有半英寸的空间。根据栏参考线来定位文字（图中的紫色线条），标尺参考线来定位图片（如图中的蓝色线条所示）。



## InDesign

在新建文档对话框里，  
依照如下方式进行设置。

勾选对页

页面尺寸：Letter-Half信纸规格的一半

页面方向：横向

宽度：215.9毫米（51p0）

高度：139.7毫米（33p0）

页边：

顶页边：19.05毫米（4p6）

底页边：12.7毫米（3p0）

内页边：12.7毫米（3p0）

外页边：12.7毫米（3p0）

点击确定按钮

